

# 「いただきストリート for au ～つながるボード大陸！～」

## 新マップでアワードを開催！ ミッドナイトタウン

株式会社KADOKAWA エンターブレイン ブランドカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原眞樹、ブランドカンパニー長:青柳昌行)は、KDDI株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:田中孝司)、沖縄セルラー電話株式会社(本社:沖縄県那覇市、代表取締役社長:北川洋)が提供する「auスマートパス」において配信中のゲーム「いただきストリート for au ～つながるボード大陸！～」にて、2014年5月11日(日)より新マップ【ミッドナイトタウン】を配信し、同時に期間限定のランキングイベントを開催いたします。

### 新マップ【ミッドナイトタウン】でランキングイベントを開催！

2014年5月11日(日)10:00から、ゲーム中のショップでのリリースに先駆けて、夜の町と星をイメージした新マップ【ミッドナイトタウン】の配信を開始いたします！ 同時に【ミッドナイトタウン】をクリアすると獲得できる「星ポイント」でランキングを競うイベントも期間限定で開催。ランキングは、イベント開催期間中の5月11日から18日までの間に集めた星ポイントの累計数と、1ゲームで獲得した星ポイントの最高数の2種用意されており、結果に応じて「レアいただきカード」や「いただきコイン」などの賞品を進呈します。さらに、【ミッドナイトタウン】を1回クリアするだけで、豪華賞品が当たるかもしれない福引券をもれなくプレゼント！ みなさま、振るってご参加ください。

新マップ登場  
アワードも開催!

参加賞は  
福引券だよ!

今すぐ遊ぶ

ミッドナイトタウン

上位入賞者には豪華賞品!



### 新マップ 【ミッドナイトタウン】

深夜に燦然と輝く、星の形をした町が舞台の新マップ。カジノやLUCKYマスがあり、運がよければ資金をグリーンとアップさせるチャンスがあるかも!?

#### 【ミッドナイトタウン】イベント開催期間:

2014年5月11日(日)10:00～5月18日(日)23:59まで

※期間は変更になる場合があります。

## 「いただきストリート for au ～つながるボード大陸！～」基本情報

■タイトル:いただきストリート for au ～つながるボード大陸！～

■ジャンル:ボードゲーム

■プラットフォーム:auスマートパス

■URL:<http://sp.ita-king.com/?aff=rls0509>

■対応端末:auスマートフォン(Android/iPhone)

※AndroidTM 対応端末(Android 2.2 以上 一部端末・タブレットを除きます)、  
iOS 5.0.x以上対応端末

■使用料金:無料/追加課金なし(ただしauスマートパス加入者限定)

※本ゲームをプレイするにはauスマートパスへの登録が必要です。

■コピーライト表記:

・いただきストリート for au ～つながるボード大陸！～

(c) 2013 ARMOR PROJECT/KADOKAWA CORPORATION

■公式ホームページ・Twitter

・ソーシャルゲーム総合サイト[http://www.enterbrain.co.jp/social\\_appli/](http://www.enterbrain.co.jp/social_appli/)

・「いただきストリート for au ～つながるボード大陸！～」公式サイト

[http://www.enterbrain.co.jp/social\\_appli/itast/](http://www.enterbrain.co.jp/social_appli/itast/)

・ソーシャルゲーム総合Twitter 慧美 詩知 (えびしさと)[https://twitter.com/EB\\_chan](https://twitter.com/EB_chan)

■「いただきストリート for au ～つながるボード大陸！～」について

このゲームはサイコロを振ってマスを進み、MAPを周回しながらお店や株を購入して目標金額を貯め、いちばんに銀行のマスまでたどり着くことが目的。1991年にファミリーコンピュータで1作目が発売されて以来、多くのファンに支持され、『いたスト』の略称で呼ばれている定番のボードゲームです。本作はそのシリーズ最新版として、12月5日よりauスマートパスユーザー限定コンテンツとして配信中です。

<監修:堀井雄二氏>

国民的RPG『ドラゴンクエスト』シリーズの生みの親として知られるゲームデザイナー。アドベンチャーゲーム『ポートピア連続殺人事件』や『いただきストリート』などのヒット作も手掛け、日本のゲーム業界に多大な影響を与えている。

■「auスマートパス」について

au ブランドを展開するKDDI株式会社、および沖縄セルラー電話株式会社がスマートフォンユーザー向けに2012年3月から行っている月額情報料372円(税抜)の定額サービス。現在1000万人以上のユーザーが加入。主なサービス内容として、「アプリ」「Webアプリ」「クーポン」「au Cloud」「会員特典」「あんしん」などがあります。

