


電撃文庫 × DARS

20周年コラボレーションに『デュララ!!』が参戦！

- [その1] 電撃文庫の人気作品『デュララ!!』著者・成田良悟氏 書き下ろしストーリーを『ダース』のウェブサイトで公開！
- [その2] 『電撃文庫 春の祭典2014』にてスペシャルダースをプレゼント！
- [その3] 『デュララ!!』を『ダース』のピクセルアートで再現！

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:佐藤辰男、ブランドカンパニー長:塚田正晃、以下アスキー・メディアワークス)と、森永製菓株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:新井 徹、以下森永製菓)は、アスキー・メディアワークス刊行のエンターテインメント・ノベル レーベル『電撃文庫』(1993年創刊)と森永製菓のチョコレート『ダース』(1993年発売開始)がともに誕生20周年を迎えたことを記念し、コラボレーション第三弾[※]を行います。

第三弾では、電撃文庫の人気作品『デュララ!!』(著/成田良悟 イラスト/ヤスダズズヒト)が登場。成田良悟氏書き下ろしのショートストーリーを『ダース』のウェブサイトで3月10日(月)から公開します。さらに、3月16日(日)東京・秋葉原で開催する、エンターテインメント・ノベル「電撃文庫」のファン感謝イベント『電撃文庫 春の祭典2014』(電撃のゲームメディアによるゲームユーザー感謝イベント『ゲームの電撃 感謝祭2014』と同日開催)にて、ホワイトデースペシャルとして、『デュララ!!』の人気キャラクター・折原臨也(おりはら・いざや)と平和島静雄(へいわじま・しずお)からのメッセージ付きダースをプレゼントいたします。また、折原臨也と平和島静雄のピクセルアートを、『ダース』7,920粒(660箱分)を使って森永製菓社員が製作いたします。『電撃文庫 春の祭典2014』ではピクセルアートのレプリカを展示いたします。

※第一弾は、森永製菓社員が『ダース』で電撃文庫『キノの旅 the Beautiful World』のピクセルアートを作成し、2013年12月に公開。

※第二弾は、特別商品「ダース×電撃文庫20th 限定オリジナルBOX入りダース3個パック」を2014年2月に数量限定発売。

■電撃文庫×ダース 20周年コラボレーション第三弾の主な内容

★『デュララ!!』著者・成田良悟氏 書き下ろしストーリーを『ダース』のウェブサイトで公開！

電撃文庫『デュララ!!』著者・成田良悟氏書き下ろしのバレンタインにちなんだ短編ストーリー、デュララ!! 外伝『ホワブラ!!』が、『ダース』の特設ウェブサイトで公開されます。

【ウェブ公開日時】

2014年3月10日(月) 10:00予定

【URL】

<http://www.morinaga.co.jp/dars/special/collaboration/>



↑ 『デュララ!!』

(左:折原臨也、右:平和島静雄)

イラスト/ヤスダズズヒト

★『電撃文庫 春の祭典2014』にてスペシャルダースをプレゼント！

3月16日(日)、東京・秋葉原で開催するイベント『電撃文庫 春の祭典2014』にて、ホワイトデーススペシャルとして、臨也と静雄からのメッセージ付きスペシャルダースをプレゼント※いたします。

※スペシャルダースの入手には引換券が必要となります。

<引換券入手方法>

- ◆DENGKI 乙女SHOP(ベルサール秋葉原 1階)で商品を購入(1会計につき1枚)
- ◆PS Vita『デュララ!! 3way standoff -alley- V』を試遊(秋葉原UDX 2階・1プレイにつき1枚)
- ◆大電撃文庫展出張所(秋葉原UDX 2階)にて商品を購入(1会計につき1枚)
- ◆「電撃文庫創刊20周年 大感謝プロジェクト」ステージ(秋葉原UDX 2階)に当選し、当日ステージを観覧(ステージ観覧応募の受付は終了しております)

<スペシャルダース引換方法>

当日、秋葉原UDX 2階『電撃文庫 春の祭典2014』会場内「ダース引換所」にて昼12:00より引き換えをいたします。「ダース引換所」の詳細な場所については、引換券をご確認ください。

※スペシャルダースはなくなり次第、終了となります。予めご了承ください。

※スペシャルダースのチョコレートの味は選べません。予めご了承ください。

※「ダース引換所」の場所は変更となる可能性があります。予めご了承ください。

『ゲームの電撃 感謝祭2014』&『電撃文庫 春の祭典2014』 概要

【日時】 2014年3月16日(日) 10:00～17:00 (予定) ★入場無料

【会場】 秋葉原UDX (東京都千代田区外神田4-14-1)

ベルサール秋葉原 (東京都千代田区外神田3-12-8 住友不動産秋葉原ビル)

【公式サイト】 <http://dengekionline.com/gdfes2014/>

★『デュララ!!』を、『ダース』を使ったピクセルアートで再現！

『ダース』7,920粒(660箱分)を使って森永製菓社員がピクセルアートを作成、『デュララ!!』の人気キャラクター・臨也と静雄を再現します。また、『電撃文庫 春の祭典2014』にて『ダース』で作られた臨也と静雄のピクセルアートのレプリカを展示いたします。



↑ 『デュララ!!』ピクセルアート 元イラスト
(左:折原臨也、右:平和島静雄)

(C)成田良悟/アスキー・メディアワークス/池袋ダラーズ・MBS



↑ ダース<ミルク>

↑ ダース<ビター>

↑ 白いダース

『ダース』ウェブサイト: <http://www.morinaga.co.jp/dars/special/collaboration/>

●ニコニコ連載小説に『デュララ!!』特別編を掲載！

日本最大級の動画サービス「niconico」の「ニコニコ連載小説」にて、3月7日(金)より『デュララ!!』の特別編を掲載いたします。

【ニコニコ連載小説URL】 <http://ch.nicovideo.jp/dengeki-bunko>

■電撃文庫『デュララ!!』について



↑ 『デュララ!!』最新13巻表紙

累計発行485万部！

TVアニメ・ゲームなどメディアミックスも盛んな人気作品！！

電撃文庫『デュララ!!』

著／成田良悟 イラスト／ヤスダズヒト

【内容】

非日常に憧れる少年、喧嘩上等のチンピラ、ストーカーもどきの電波娘、趣味で情報屋を営む青年、ヤバイ患者専門の闇医者、魔物に魅せられた高校生、そして漆黒のバイクを駆る“首なし（デュラハン）ライダー”。キレた奴らが集う東京・池袋を舞台に繰り広げられる、衝撃の青春ファンタジー。

◆1～13巻好評発売中

◆定価：本体550円～650円（税別）

◆発行：株式会社KADOKAWA

◆プロデュース：アスキー・メディアワークス

【森永ダース商品概要】

商品名	ダース<ミルク>	ダース<ビター>	白いダース
商品画像 (通常品)			
商品特長	キャラメリックでココのあるミルク風味を活かした濃厚なミルクチョコです。	トップに華やかなカカオの香りがありつつ、後味はすっきり食べやすいビターチョコです。 1チョコ for1 スマイル支援地区で収穫したカカオ由来のカカオマスの一部を使用しています。	クリーミーで濃厚なミルクを活かしたホワイトチョコです。
名称	チョコレート		
販売期間	既発売		
発売地域	全国/全ルート		
内容量	12粒		
参考小売価格	100円(税別)		
JANコード	4902888117053	4902888117541	4902888117084

<ご参考>

■「電撃文庫」とは

1993年6月創刊、2013年に創刊20周年を迎えたエンターテインメント・ノベル レーベル。「電撃文庫」ではこれまで、ファンタジー、SF、ミステリー、ホラー、ラブコメなど、ジャンルを問わないオリジナルなエンターテインメント作品を刊行してまいりました。劇場映画が大ヒットした『とある魔術の禁書目録(インデックス)』(シリーズ累計1,480万部)をはじめ、『灼眼のシャナ』(同860万部)、『キノの旅』(同785万部)、『俺の妹がこんなに可愛いわけがない』(同500万部)、『デュララ!!』(同485万部)、『アクセル・ワールド』(同380万部)、『ソードアート・オンライン』(同870万部)、『さくら荘のペットな彼女』(同180万部)など、数多くの大人気シリーズを生み出しています。記念すべき創刊20周年を迎えた2013年は、4月より『はたらく魔王さま!』(シリーズ累計180万部)、7月より『ロウきゅーぶ!』(同217万部)のTVアニメ(『ロウきゅーぶ!』はTVアニメ第2期)が放送され、10月より『ゴールデンタイム』(同107万部)、『ストライク・ザ・ブラッド』(同130万部)のTVアニメが放送開始となりました。2014年は4月より『魔法科高校の劣等生』(同315万部)、『ブラック・ブレット』(同50万部)のTVアニメが放送スタート、また『ソードアート・オンライン』TVアニメ2期製作も決定しています。現在活躍中の

人気作家の多くは、創刊と同年にスタートした作家・イラストレーターの新人登竜門「電撃大賞」より誕生しています。アニメ、コミック、実写映画、ゲーム、音楽など、さまざまなメディアミックス展開も行っており、「電撃文庫」は幅広い層の方々に楽しんでいただいております。毎月10日発売。

- 電撃文庫公式サイト: <http://dengekibunko.dengeki.com/>
- 電撃文庫創刊20周年大感謝プロジェクト: <http://dengekibunko.dengeki.com/20th/>

■アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーとは

アスキー・メディアワークスなど事業会社8社が、KADOKAWA合併後もそれぞれのブランドのもとで自由に事業を展開、発展させていくための新しい組織概念が『ブランドカンパニー』です。

アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーは、「電撃」「アスキー」「魔法のiらんど」の3つのブランドを軸に、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

- KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>
- アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー 公式サイト: <http://asciimw.jp/>

※2013年10月1日、株式会社アスキー・メディアワークスは株式会社KADOKAWAと合併しました。

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】
株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー
事業推進部
TEL:03-5216-8123 FAX:03-5216-8124 E-mail: amw-pr@ml.kadokawa.jp