



ASCII MEDIA WORKS

NEWS RELEASE

報道関係各位

2013年9月17日

株式会社アスキー・メディアワークス

『週刊アスキー』『アスキークラウド』など ASCIIブランドメディアが
「CEATEC JAPAN 2013」に出展

[川上量生 ドワンゴ会長]

[角川歴彦 KADOKAWA会長]

**10月1日(火)11時から、ASCIIブース内特設スタジオにて
ニコニコ生放送番組に出演**

株式会社アスキー・メディアワークス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:塚田 正晃、以下アスキー・メディアワークス)は、『週刊アスキー』『アスキークラウド』を中心としたASCIIブランドメディアで、アジア最大級の最先端IT・エレクトロニクス総合展「CEATEC JAPAN 2013」に出展いたします。会期初日の10月1日(火)11時からは、ASCII出展ブース内特設スタジオより、川上量生 ドワンゴ代表取締役会長、角川歴彦 KADOKAWA取締役会長などの出演で、ニコニコ生放送番組を放送いたします。

1977年にパーソナルコンピュータ総合誌『月刊ASCII』の創刊とともに生まれた「ASCII」ブランドは、常に最先端のテクノロジーと情報を読者・ユーザーに提供してまいりました。1997年11月の創刊以来、PC/ITおよびデジタル分野の媒体として高い信頼を得ている『週刊アスキー』、今年7月に日本初のクラウドビジネス誌として創刊した『アスキークラウド』、コンシューマーからビジネスまで、多様な最新情報を提供するIT情報総合サイト『ASCII.jp』、速報性と専門性を備えた情報を毎日発信する週刊アスキーの公式サイト『週アスPLUS』。デジタル情報発信のパイオニアとして、ASCIIはさまざまなメディアを用い、エンターテインメントの領域も含めた多彩な情報を発信しております。

「CEATEC JAPAN 2013」ASCII出展ブースでは、展示や書籍販売のほか、会期中は連日特設スタジオからニコニコ生放送にて特別番組を放送いたします。毎年大好評の、会場内を歩きながら各メーカーのブースや会場の模様を生中継する「メーカーブース突撃生中継」も実施予定です。会期初日の10月1日(火)11時からは、川上量生 ドワンゴ代表取締役会長、角川歴彦 KADOKAWA取締役会長などの出演で、ASCII出展ブース内特設スタジオからニコニコ生放送を実施。『アスキークラウド』11月号(創刊3号、9月24日発売)の特集テーマ「電子決済」や、10月10日創刊「角川EPUB選書」のタイトル・内容をキーワードに、トークセッションを行います。10月1日はアスキー・メディアワークス、エンターブレイン、角川学芸出版、角川書店、角川プロダクション、角川マガジズ、中経出版、富士見書房、メディアファクトリーの9社と株式会社KADOKAWAが合併し、新たなスタートを切る日でもありますので、本番組をぜひご視聴ください。

アスキー・メディアワークスが誇るASCIIブランドメディアは、「CEATEC JAPAN 2013」会場の様子と各種テクノロジーを、どこよりも速くお伝えいたします。「CEATEC JAPAN 2013」ASCII出展ブースにご注目ください。

■「CEATEC JAPAN 2013」でのASCII出展ブースについて

- 【日 時】 2013年10月1日(火)～5日(土) 10時～17時
※招待日: 10月1日(火) ※無料公開日: 10月5日(土)
- 【会 場】 幕張メッセ国際展示場 1～8ホール
- 【ASCII出展ブース詳細】 出展ステージ: ライフ&ソサエティ ステージ(ホール5)
小間番号: 5F96

■川上量生ドワンゴ会長、角川歴彦KADOKAWA会長出演のニコニコ生放送について

- 【番組名】 アスキークラウド ニコニコシンポジウム第3号
「CEATEC JAPAN 2013」スペシャル
- 【放送日時】 2013年10月1日(火) 11時00分～12時00分(予定)
- 【出演者】 川上 量生 (ドワンゴ代表取締役会長)
角川 歴彦 (KADOKAWA取締役会長)
中野 克平 (アスキークラウド編集長) ほか
- 【視聴方法】 ニコニコ生放送 <http://live.nicovideo.jp/watch/lv152442319> よりご覧ください。
- 【番組内容】
「ソーシャルメディア」と「クラウド」によって経済、政治、文化が激変する「ソーシャル時代」について、「CEATEC JAPAN 2013」会場からの最新情報とともに、川上量生氏、角川歴彦氏を交えたトークセッションを行います。「角川EPUB選書」創刊タイトル『ルールを変える思考法』(著:川上量生)、『グーグル、アップルに負けない著作権法』(著:角川歴彦)からもトークを展開いたします。また、『アスキークラウド』創刊3号のテーマである「電子決済」を中心に、クラウド技術によって直面する金融ビジネスの変化も探ります。
※番組内容は変更になる場合がございます。

<ご参考>

■「角川EPUB選書」について

「角川EPUB選書」は、株式会社KADOKAWA(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:佐藤辰男)と子会社7社(株式会社角川書店、株式会社角川学芸出版、株式会社中経出版、株式会社アスキー・メディアワークス、株式会社エンターブレイン、株式会社メディアファクトリー、株式会社ブックウォーカー)が2013年10月10日(木)に合同で立ち上げる、新たな選書レーベルです。



↑ 「角川EPUB選書」公式ロゴ

- 【名 称】 角川EPUB選書(かどかわいーぱぶせんしょ)
- 【創刊日】 2013年10月10日(木)
- 【発行・発売】 株式会社KADOKAWA
(10月1日にて連結子会社9社を吸収合併)
- 【編集長】 永井草二
- 【刊行日】 2013年10月10日創刊、以降偶数月10日発売予定
- 【体 裁】 B6判ソフトカバー 【価格帯】 本体1,400円前後
- 【公式サイト】 <http://www.kadokawa.co.jp/epub/>

<角川EPUB選書 創刊ラインナップ>



『ルールを変える思考法』

著：川上量生(株式会社ドワンゴ代表取締役会長)

定価(本体1,400円+税)

予定ページ数：240ページ

発行・発売：株式会社KADOKAWA(編集：中経出版)

勝てないなら、「ルール」を変えればいい——。後発の「ニコニコ動画」で「YouTube」を迎え撃ち、GoogleやAppleとは異なる路線で注目のサービスを生み出す思考を公開。ドワンゴ・川上量生会長、初の単著！

『グーグル、アップルに負けない著作権法』

著：角川歴彦(株式会社KADOKAWA取締役会長)

定価(本体1,400+税) 予定ページ数：312ページ

発行・発売：株式会社KADOKAWA(編集：アスキー・メディアワークス)

アメリカのIT企業が世界を席巻するなか、日本のコンテンツ産業を振興させるために、21世紀の知的財産制度はどのように変わるべきなのだろうか？ 著作権の現在・過去・未来を徹底的に検証する渾身の1冊。

『HTML5で描く未来 クラウド2.0が社会を変える』

著：西村卓也(角川アスキー総合研究所 客員研究員)

定価(本体1,400+税) 予定ページ数：216ページ

発行・発売：株式会社KADOKAWA(編集：アスキー・メディアワークス)

『アルゴリズムが世界を支配する』

著：クリストファー・スタイナー(起業家・ジャーナリスト) 訳：永峯涼

定価(本体1,600円+税) 予定ページ数：384ページ

発行・発売：株式会社KADOKAWA(編集：角川書店)

■株式会社アスキー・メディアワークスとは

「電撃」「ASCII」「魔法のいらんど」という3つのブランドを軸として、エンターテインメントを中心としたコンテンツを発信する、コンテンツ・プロデュース・カンパニー。雑誌・書籍の出版を主軸に、ウェブ・モバイル、電子書籍・アプリのほか、映像・音楽、グッズ、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。2013年10月1日、アスキー・メディアワークスは株式会社KADOKAWAと合併いたします。

●アスキー・メディアワークス公式サイト：<http://asciimw.jp/>

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社アスキー・メディアワークス 経営企画部

TEL:03-5216-8123 FAX:03-5216-8124 E-mail:plan-pr@ml.asciimw.jp