

電子書籍配信開始のお知らせ

『ニコ生と選挙 初のネット選挙を総括する』

“選挙に行かなかった人”の分析データ付き

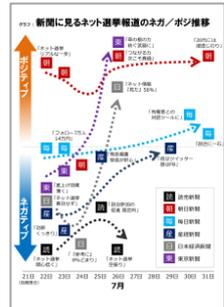
7月21日に投開票された第23回参議院議員選挙は、インターネットを使った選挙運動が解禁されて、初めての国政選挙となりました。今回の参院選の投票率は52.61%と低調な結果となり、ネット選挙は盛り上がりなかったという意見も言われています。ですが、本当にそうなのでしょうか？

株式会社角川アスキー総合研究所(本社:東京都文京区、代表取締役社長:角川歴彦、以下角川アスキー総研)は、電子書籍『ニコ生と選挙 初のネット選挙を総括する』の販売を、9月3日より順次開始いたしました。

本書では、ニコニコ生放送を中心に、政党や候補者がどのようにネットを活用したのか、そしてネット選挙をメディアがどのように報じたのか、初のネット選挙にまつわる様々な動きを、ニコニコ動画の七尾 功(ななお こう)政治担当部長が総括します。また、ネット選挙運動が解禁されても、それでも投票に行かなかったのはどういった人たちなのか。角川アスキー総研の独自調査による分析データ集も収録します。



- 【タイトル】ニコ生と選挙 初のネット選挙を総括する
- 【著者】七尾 功(ニコニコ動画政治担当部長)
角川アスキー総合研究所
- 【レーベル】カドカワ・ミニッツブック
- 【希望小売価格(税別)】200円
(販売価格は電子書店によって異なります)
- 【発売日】9月3日
(BOOK☆WALKER、Kindleストアより。他の書店からも順次配信開始)
- 【URL】<http://minutesbook.jp/book/39/>



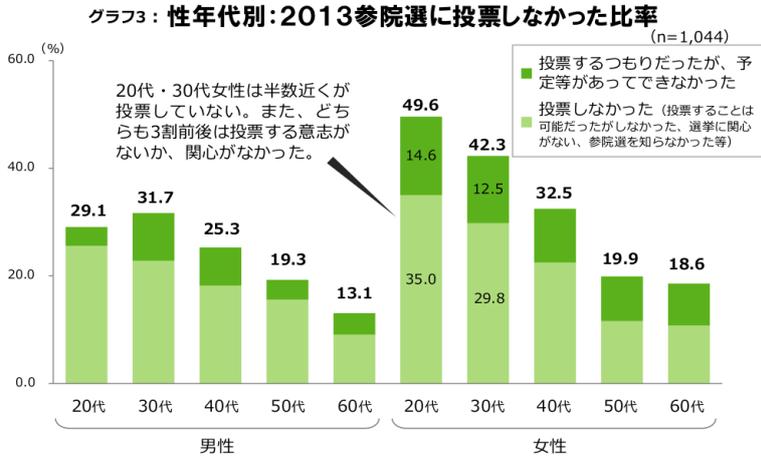
【本件に関する報道関係からのお問い合わせ】

株式会社角川アスキー総合研究所 (TEL: 03-5216-8125, Mail: info@lab-kadokawa.com)

※なお、本リリースに掲載しているデータを記事等に引用される場合は、「角川アスキー総合研究所調べ」など、出典を明記していただきますようお願いいたします。

2013年参院選の投票層の分析

20～30代女性の3割は、過去の選挙も投票せず



2013年参院選の投票層の分析

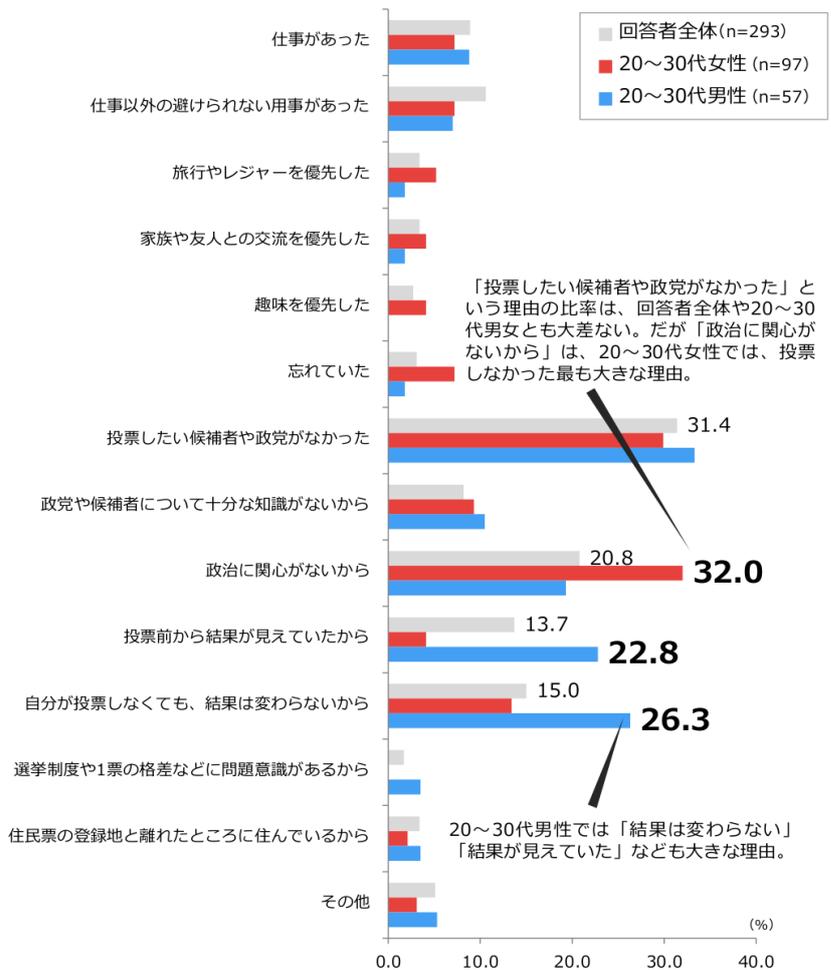
女性は関心がなく、男性は結果が見えたから

グラフ4：女性年代別：過去



グラフ5：2013年参院選に投票しなかった層の、その理由

(回答者全体と、20～30代男女)



角川アスキー総合研究所調べ (2013年7月調査)

参考1: Twitter、Facebookの利用と当落の相関

Twitter総フォロワー数、選挙期間中増加フォロワー数／RT数の候補者別ランキング

総フォロワー数 (7月20日時点)					
順位	候補者名	政党	選挙区	フォロワー数	当落
1	田宮 嘉一	大地	比例	380,593	
2	山本 一太	自民党	群馬	140,110	○
3	佐藤 正久	自民党	比例	91,688	○
4	世耕 弘成	自民党	和歌山	80,786	○
5	渡邊 美樹	自民党	比例	74,131	○
6	アントニオ 猪木	維新の会	比例	52,211	○
7	三宅 雪子	生活	比例	42,520	
8	森 ゆうこ	生活	新潟	38,214	
9	三宅 洋平	緑の党	比例	36,390	
10	丸山 和也	自民党	比例	35,283	○

選挙期間中増加フォロワー数 (7月4日～20日)					
順位	候補者名	政党	選挙区	増加フォロワー数	当落
1	三宅 洋平	緑の党	比例	18,359	
2	鈴木 寛	民主党	東京	4,425	
3	吉良 佳子	共産党	東京	4,415	○
4	山本 太郎	無所属	東京	3,929	○
5	佐藤 正久	自民党	比例	2,566	○
6	鈴木 信行	新風	東京	2,288	
7	藤巻 健史	維新の会	比例	1,890	○
8	丸川 珠代	自民党	東京	1,804	○
9	佐々木 さやか	公明党	神奈川	1,540	○
10	山口 那津男	公明党	東京	1,388	○

総フォロワー数
Top10候補者の当選率: 60%

期間中増加フォロワー数
Top10候補者の当選率: 70%

期間中RT数
Top10候補者の当選率: 60%

選挙期間中RT数 (7月4日～20日)					
順位	候補者名	政党	選挙区	期間中RT数	当落
1	佐藤 正久	自民党	比例	37,966	○
2	三宅 洋平	緑の党	比例	35,089	
3	藤巻 健史	維新の会	比例	23,283	○
4	山本 太郎	無所属	東京	20,243	○
5	三宅 雪子	生活	比例	13,252	
6	吉良 佳子	共産党	東京	9,987	○
7	アントニオ 猪木	維新の会	比例	8,704	○
8	小池 晃	共産党	比例	7,541	○
9	森 ゆうこ	生活	新潟	4,836	
10	本村 伸子	共産党	愛知	4,724	

Facebook総いいね！数／選挙期間中増加数、話題にしている人数の候補者別ランキング

総いいね！数 (7月20日時点)					
順位	候補者名	政党	選挙区	いいね！数	当落
1	佐々木 さやか	公明党	神奈川	11,338	○
2	山口 那津男	公明党	東京	5,912	○
3	矢倉 克夫	公明党	埼玉	5,668	○
4	渡邊 美樹	自民党	比例	5,469	○
5	西田 昌司	自民党	京都	5,383	○
6	佐竹 雅昭	自民党	比例	5,262	
7	平本 大作	公明党	比例	4,447	○
8	岩本 壮一郎	維新の会	比例	3,134	
9	鴻池 祥肇	自民党	兵庫	2,997	○
10	佐藤 正久	自民党	比例	2,887	○

総いいね！数
Top10候補者の当選率: 80%

期間中増加いいね！数
Top10候補者の当選率: 90%

期間中話題にしている人数
Top10候補者の当選率: 80%

選挙期間中増加いいね！数 (7月4日～20日)					
順位	候補者名	政党	選挙区	いいね！数	当落
1	佐々木 さやか	公明党	神奈川	2,687	○
2	山口 那津男	公明党	東京	2,281	○
3	矢倉 克夫	公明党	埼玉	1,939	○
4	丸川 珠代	自民党	東京	1,425	○
5	平本 大作	公明党	比例	1,162	○
6	宮本 周司	自民党	比例	966	○
7	桐島 ローランド	みんな	東京	906	
8	西田 昌司	自民党	京都	703	○
9	渡邊 美樹	自民党	比例	627	○
10	山本 香苗	公明党	比例	610	○

選挙期間中話題にしている人数 (7月4日～20日)					
順位	候補者名	政党	選挙区	話題にしている人数	当落
1	山口 那津男	公明党	東京	8,210	○
2	矢倉 克夫	公明党	埼玉	4,723	○
3	鴻池 祥肇	自民党	兵庫	4,176	○
4	丸川 珠代	自民党	東京	3,530	○
5	佐々木 さやか	公明党	神奈川	3,393	○
6	宮本 周司	自民党	比例	2,963	○
7	渡邊 美樹	自民党	比例	2,676	○
8	桐島 ローランド	みんな	東京	1,748	
9	魚住 裕一郎	公明党	比例	1,482	○
10	若狭 勝	自民党	比例	1,453	

Twitterのフォロワー数やRT数のTop10候補者の当選率は6～7割であるのに対して、Facebookのいいね！数等Top10の当選率は8～9割。今回だけの結果をもって、Facebookがより当落との相関性が高いとは断言できないが、落選したけれども得票数の多かった候補との関連を含め、示唆的な数字になっている。

角川アスキー総合研究所調べ

『ニコ生と選挙 初のネット選挙を総括する』より抜粋

【株式会社角川アスキー総合研究所】 URL: <http://www.lab-kadokawa.com/>

角川アスキー総合研究所は、角川グループに属する法人向けのシンクタンク、リサーチ・メディア企業です。

角川グループの持つコンテンツ力、メディア力、リサーチ力、デジタルコンテンツに関する技術力を生かし、「メディア」「エンターテインメント」「インフォメーション」の3つの対象領域で事業を展開。テクノロジーや消費者行動の変化を捉えながら 日本のメディア・コンテンツ産業に貢献すべく、課題となる重要テーマに取り組んでいます。

〒113-0024 東京都文京区西片1-17-8 KSビル2F

株式会社角川アスキー総合研究所 担当: 中西

(TEL:03-5216-8125、Mail:info@lab-kadokawa.com)