

2022年3月14日

「ファミ通・電撃ゲームアワード 2021」番組特別企画

優勝賞金 100 万円！

「お笑いゲームネタ No.1 決定戦 ゲームネタグランプリ」
優勝はものまね三銃士！

株式会社 KADOKAWA Game Linkage(本社:東京都文京区、代表取締役社長:豊島秀介)は、「お笑いゲームネタ No.1 決定戦 ゲームネタグランプリ」を、2022年3月12日(土)に配信したゲーム情報特別番組内にて開催いたしました。本グランプリを制し、ものまね三銃士が優勝賞金 100 万円を獲得したことをお知らせいたします。



「お笑いゲームネタ No.1 決定戦 ゲームネタグランプリ」は、ゲームメディア“ファミ通”と“ゲームの電撃”による企画で、ゲーム好き芸人にゲームにまつわるネタを披露してもらい、誰が一番おもしろかったかを決定するグランプリです。事前のオーディションには、約 100 組のゲーム好き芸人が参加。オーディションを勝ち抜いた 10 組が、3 月 12 日の本選に進出しました。

司会はマヂカルラブリー・村上さん、審査員は野田クリスタルさん、「ゲームセンターCX」「勇者ああああ」などの放送作家・岐部昌幸さん、“ファミ通.com”編集長・三代川正らが務めました。また、演出として「勇者ああああ」「マヂカルクリエイターズ」の演出・プロデューサーの板川侑右さんが参加しました。

並み居るゲーム好き芸人の中、決勝へはガーリイレコード、ぽ〜くちよっぷ、ものまね三銃士の 3 組が進出しました。ものまね三銃士は、『ストリートファイター』、『龍虎の拳』、『餓狼伝説』といった人気格闘ゲームのキャラクターに扮して登場。同作のあるあるネタを披露し、会場は大爆笑に。審査員 3 名、満場一致での優勝となり、ものまね三銃士には賞金として 100 万円が贈呈されました。

なお、「お笑いゲームネタ No.1 決定戦 ゲームネタグランプリ」の様子は、Youtube「ファミ通 TUBE」内にてアーカイブを配信中です。

<ものまね三銃士 コメント>

Q: 披露されたネタはだいぶ仕上がっていたようですが？

「今風のネタを入れつつ久しぶりにネタを作りました。視聴者全員が(元ネタを)知っていると思って作ったんですが！実際のところは 30 代後半 40 代の男性にブチ刺さる感じで」(ロバート・ガルシア/伊藤こう大)

「(海外でも受けるのではという審査員の指摘を受け)英語のテロップつけて YouTube に動画をアップしてみようかな(笑)。格闘ゲームの SE はみんなの共通の思い出だと思ってます」(ギース・ハワード/イチキップリン)

「ネタは 3 人で入れたいボケ、というか入れたい技を話し合っています。会議室をネタ作りのために 3 時間くらいとったんですが 35 分くらいでできました。ゲーム好きが共通の 3 人なのでスムーズでしたね」(ベガ/セブン by セブン玉城)

Q: 賞金 100 万円の使い道は？

「Mr.KARATE の正体を暴くために探偵を雇うんや！」(ロバート・ガルシア/伊藤こう大)

「33 万円の骨とう品をステージの後ろに置きたいですね」(ギース・ハワード/イチキップリン)

「自分はシャドルーの制服の新調を……いや、めちゃくちゃリアルに言う子供のおムツ代です(笑)」(ベガ/セブン by セブン玉城)

「お笑いゲームネタ No.1 決定戦 ゲームネタグランプリ」アーカイブ配信中！

⇒ <https://youtu.be/HqZUn3YTMQc>



◆KADOKAWA Game Linkage について



株式会社 KADOKAWA Game Linkage (代表取締役社長: 豊島 秀介) は、株式会社 KADOKAWA の 100% 子会社です。『ファミ通』『ゲームの電撃』ブランドをはじめとする情報誌の出版、Web サービス運営、動画配信といったゲームメディア事業を展開しています。そのほか、グッズ制作やイベント企画・運営、e スポーツマネジメントなど、ゲームにまつわるあらゆる分野で新しい価値の創出に挑戦。ゲームとユーザーの熱量を高め、ゲームの面白さや楽しさをさらに広げてまいります。公式サイト URL: <https://kadokawagamelinkage.jp>

◆「ファミ通」について



あらゆるゲーム情報を取り扱う、国内最大級のゲーム情報総合メディア。1986 年より刊行しているゲーム総合誌「週刊ファミ通」(毎週木曜日発売)をはじめ、ゲーム・エンタメ情報サイト“ファミ通.com”、スマホゲーム情報サイト“ファミ通 App”といった WEB サイトを展開。そのほか、子ども向けゲーム情報誌「てれびげーむマガジン」、「ファミ通チャンネル」や「ファミ通 App YouTube チャンネル」などの動画配信チャンネル、攻略本やビジュアルファンブックなど、ファミ通グループではさまざまなメディアやコンテンツを展開しています。

「週刊ファミ通」公式サイト: <https://www.enterbrain.co.jp/weeklyfamitsu/>

「ファミ通.com」公式サイト: <https://www.famitsu.com/>

「ファミ通の攻略本」公式サイト: <https://books.famitsu-dengeki.com/>

「ファミ通 App」公式サイト: <https://app.famitsu.com/>

◆「ゲームの電撃」について



電撃が贈るゲームメディアブランド。ゲームを中心にさまざまなエンタメ情報を毎日配信する WEB サイト「電撃オンライン」、ゲーム攻略本や設定資料集などの書籍を発売する「電撃の攻略本」、すべての PlayStation ファンへ向けて深く濃い情報を WEB で発信する「電撃 PlayStation」、ゲーマーに贈るニンテンドー専門誌「電撃 Nintendo」(偶数月 21 日発売)など、多岐にわたる媒体で展開しています。

「電撃オンライン」公式サイト: <https://dengekionline.com/>

「電撃の攻略本」公式サイト: <https://books.famitsu-dengeki.com/>

「電撃 Nintendo」公式サイト: <https://dengekionline.com/nintendo/>