

東京都千代田区 通勤・通学で歩行者が行き交う靖国通り沿いの LIVE BOARD で「帰宅困難者向け啓発動画」の放映を開始



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、東京都千代田区靖国通り沿いに設置している3カ所のデジタル OOH^{※1}（神田小川町_オオタビル・神田須田町_井上ビル・神田須田町_久保キクビル）より、「帰宅困難者向け啓発動画」の放映を開始します。

首都直下地震が起きた場合、東京都千代田区内では最大約59万人の帰宅困難者が発生すると見込まれており^{※2}、通勤、通学、観光等で訪れる方々に対し、自身が帰宅困難者となった場合の対応について、平時から周知啓発を行い、地震に伴う混乱や事故を最小限に抑えることが求められています。

東京都千代田区では、昨年度より、多くの人目につくデジタルサイネージで周知啓発が行えるよう、区内事業者へ動画放映の協力要請を行っており、この度、新たにLIVE BOARDが所有している上記3カ所においても協力することとなりました。

放映する動画は、東京都総務局総合防災部が作成した「一斉帰宅の抑制」や「群衆なだれの危険性」についてガチャピン・ムックが簡潔に解説する内容となっています。日本語版と英語版の2種類を放映し、外国人の観光客等に向けての啓発も行います。

※1 Digital Out of Home の略。交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体

※2 参照：[令和4年5月25日公表 東京都防災会議「首都直下地震等による東京の被害想定」](#)

◆配信媒体概要

配信開始日：2024年6月3日(月)

配信媒体：①オオタビル(東京都千代田区神田小川町 3-10-37)、②井上ビル(東京都千代田区神田須田町 1-2-1)、③久保キクビル(東京都千代田区神田須田町 1-1-1)

放映時間：7:00~24:00

※ ムービーはランダムに配信されます

※ 各媒体により放映開始/終了時間が異なる場合がございますため、ご了承ください



オオタビル



井上ビル



久保キクビル

◆放映イメージ



現在、LIVE BOARD では、全国に 64,400 以上の配信面を保有。自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

URL : <https://liveboard.co.jp/screen>

◆株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション (VAC) ※に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

※ LIVE BOARD は、OOH グローバルレジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション (VAC=Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数) を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数 (OTS=Opportunity to See) のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数 (OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮) を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうべ人数 (VAC) を推計しています。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30Daiwa 青山ビル7階
資本金	27.55 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>
LIVE BOARD 広報事務局 担当：安部
TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp