

LIVE BOARD が公益財団法人日本オリンピック委員会と 「TEAM JAPAN オフィシャルサポーターシップ契約 (DOOH を活用した情報提供サービス)」を締結



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 櫻井 順、以下 LIVE BOARD）は、公益財団法人日本オリンピック委員会と「TEAM JAPAN オフィシャルサポーターシップ契約（DOOH を活用した情報提供サービス）」の契約を締結しました。

このたび、LIVE BOARD が TEAM JAPAN オフィシャルサポーターになることにより、パリ 2024 オリンピック競技大会における、「TEAM JAPAN」日本代表選手団の勇姿や活躍を当社が運営する全国の DOOH ビジョンを通して配信するだけでなく、スポーツの価値を通じて豊かな社会づくりに貢献できるよう、様々なスポーツの普及や機運醸成にも積極的に取り組んでまいります。

<契約の概要>

1. 契約プログラム : TEAM JAPAN オフィシャルサポーターシップ（DOOH を活用した情報提供サービス）
2. 契約期間 : 2024年12月31日まで
3. 権利活用の対象 : TEAM JAPAN「日本代表選手団」

* 以下は TEAM JAPAN「日本代表選手団」参加予定の国際総合競技大会

<2024 年>

第 33 回 オリンピック競技大会（2024/パリ）

4. 領域 : 日本国内



DOOHを活用した
情報提供サービス

▼LIVE BOARD 代表取締役社長 櫻井 順コメント

LIVE BOARD は、スポーツ競技が魅せる、勝利への情熱、チームワークの美徳、そして不屈の精神は、観るすべての人に感動を与えると考え、これまでも多様なスポーツ支援を行ってまいりました。この度、TEAM JAPAN オフィシャルサポーターシップ契約を締結させていただいたことで、弊社が運営する DOOH ビジョンを通して、日本を代表するアスリートの皆さまの活躍を全国のスポーツファンに届けることができることを、大変光栄に感じております。LIVE BOARD スタッフ一同、TEAM JAPAN を全力でサポートし、皆さまと共にパリ 2024 オリンピック競技大会をベースとした今後の取り組み全てにおいて、TEAM JAPAN の応援機運を醸成してまいります。

▼公益財団法人日本オリンピック委員会会長代行 三屋 裕子様コメント

このたび、パリ 2024 オリンピックを前に株式会社 LIVE BOARD 様との TEAM JAPAN オフィシャルサポーターシップ契約締結を発表できますことを大変嬉しく思います。

LIVE BOARD 様には、これまでサッカーやラグビーをはじめスポーツ界に対しご支援いただき、先進的なデジタル屋外広告を通じてスポーツの情熱や感動を広く伝えていただいております。

パリ 2024 大会に向け、TEAM JAPAN オフィシャルサポーターとして応援機運醸成にご協力いただくとともに、LIVE BOARD 様の持つ屋外広告媒体を通じて TEAM JAPAN の活躍やスポーツに関する明るい話題を全国の街角にご提供できるよう共に取り組んで参りたいと思います。

◆株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション (VAC) ※に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見る

と仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

※ LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション (VAC = Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数) を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数 (OTS = Opportunity to See) のうち、OOH 広

The logo for Live Board, featuring the text "Live Board" in white on a blue background.

告に接触する可能性のあるべ人数（OTC=Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうべ人数（VAC）を推計しています。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30Daiwa 青山ビル7階
資本金	27.55 億円
営業開始日・創立日	2019年2月1日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

＜本リリースに関するお問合せ先＞
LIVE BOARD 広報事務局 担当：安部
TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp