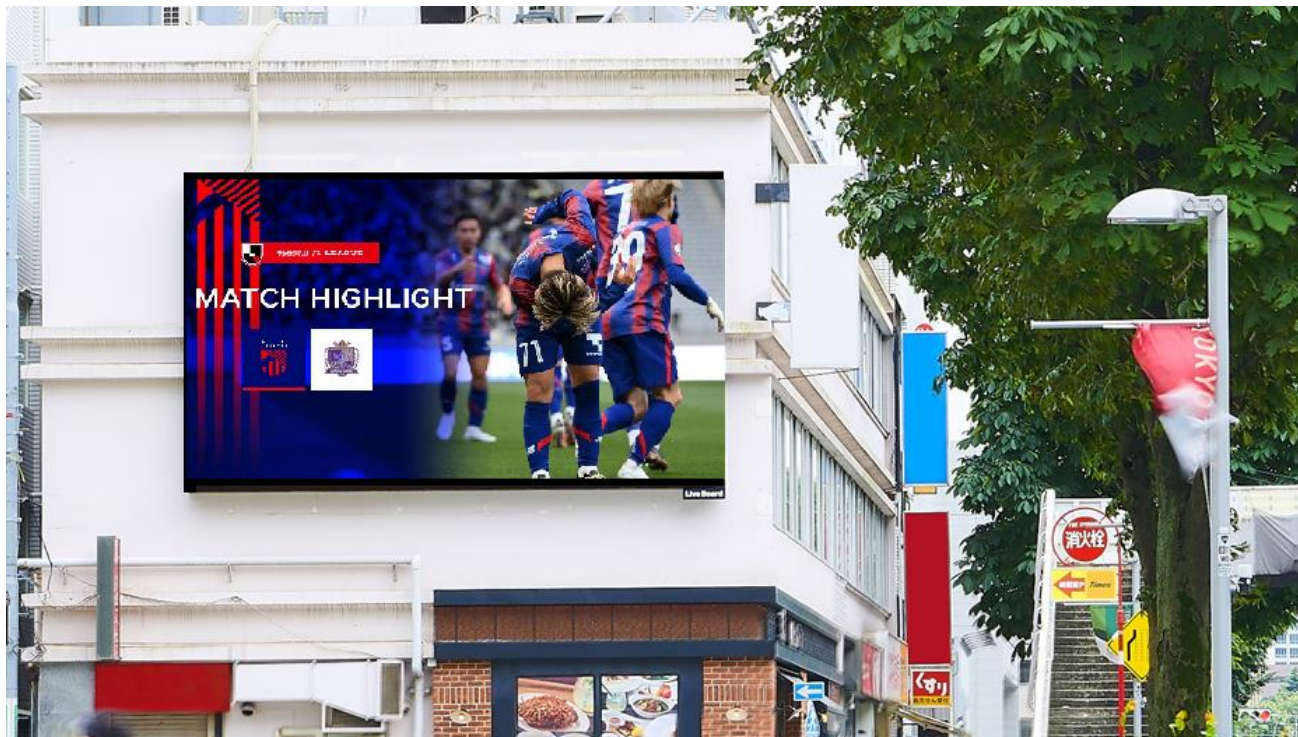


報道関係者各位
プレスリリース

Live Board

2024年3月19日
株式会社 LIVE BOARD

FC 東京の J1 リーグ戦ハイライトを LIVE BOARD 屋外デジタル OOH にて 3 月 25 日より放映開始



©FC TOKYO

株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 櫻井 順、以下 LIVE BOARD）と東京フットボールクラブ株式会社（以下、東京フットボールクラブ）は、東京フットボールクラブが運営するプロサッカーチーム FC 東京の J1 リーグ戦ハイライト（ダイジェスト動画）を LIVE BOARD が運営する東京都内、最大計 19 面の屋外デジタル OOH にて 2024 年 3 月 25 日（月）より放映することをお知らせします。

◆ 配信媒体概要

配信開始日：2024 年 3 月 25 日（月）

配信エリア：LIVE BOARD が運営する東京都内、最大計 19 面の屋外デジタル OOH

・ 国立競技場開催時は 19 面、味の素スタジアム開催時は 16 面となります。

URL：<https://liveboard.co.jp/screen>

配信時間：7：00～24：00

※ ムービーはランダムに配信されます

※ 各媒体により放映開始/終了時間が異なる場合がございますため、ご了承ください

FC 東京公式サイト：<https://www.fctokyo.co.jp>

▼初回放映内容と、以降の放映内容

3月25日（月）からの初回放映：

4月3日（水）と4月7日（日）にJリーグ初の国立競技場連戦を予定しており、そのプロモーション映像の放映を実施

4月8日（月）以降の放映：

J1 リーグ戦ハイライト映像の放映を実施

◆LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、LIVE BOARD のスクリーンは、全国に 63,600 以上に伸長しており、自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。URL：<https://liveboard.co.jp/screen>



◆株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（VAC）※に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

※ LIVE BOARD は、OOH グローバルメジャメントガイドラインにて推奨されている、視認調査に基づく視認率を加味したインプレッション（VAC = Visibility Adjusted Contact / のべ広告視認者数）を採用しています。媒体の視認エリアの中にいる人数（OTS = Opportunity to See）のうち、OOH 広告に接触する可能性のあるべ人数（OTC = Opportunity to Contact / 視認エリア内での移動方向や障害物の有無を考慮）を定義。この数に媒体に応じた視認率を加味することで、実際に広告を見るであろうべ人数（VAC）を推計しています。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30Daiwa 青山ビル7階
資本金	27.55 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL：090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail：info_press@liveboard.co.jp