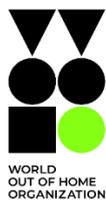


## グローバル OOH 団体主催「World Out of Home Organization Awards 2023」 『ランダムマック』がデジタルクリエイティブ部門グランプリを受賞！



株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、2023年6月8日（木）にポルトガルのリスボンで開催された「[World Out of Home Organization Awards 2023](#)」にて、エントリーさせていただきました『ランダムマック（英名：Take a Chance!）』（広告主、日本マクドナルド株式会社）が、デジタルクリエイティブ部門にてグランプリを受賞したことをお知らせします。

### ◆World Out of Home Organization (WOO) とは



※公式サイトより一部抜粋 参照：<https://www.worldooh.org>

World Out of Home Organization（以前は FEPE International、1959 年に設立）は唯一の世界的な Out of Home Association であり、OOH 産業の促進と改善に取り組んでいます。理事会メンバーには、JCDecaux、Clear Channel、Global、Ocean Outdoor、Ströer、Pikasso、OUTFRONT Media、oOh!Media、OAAA、

Alooh、Selvel One が含まれます。非営利の連盟として、余剰資金は研究や年次 WOO 会議などの業界の問題に再投資されます。WOO はヨーロッパの EASA のメンバーであり、広告自主規制の世界的組織である ICAS の創設メンバーでもあります。私たちは、より広範な業界問題についてアドバイスするだけでなく、自国の法律問題について会員を支援するために積極的に取り組んでいます。WOO International はまた、政府および地方自治体、国際機関、世論形成者、その他の通信メディアの要素に対して、屋外広告のロビー活動を行うことも目指しています。

### ◆World Out of Home Organization Awards 2023 とは

2015 年のブダペスト会議で、「Lifetime Achievement」、「Leadership」、「Technical Innovation」、「Creatives Classic」の

4つのカテゴリーを持つ史上初の賞が創設されました。2017年に「Creatives Digital」のカテゴリーが追加され、2018年に「the Rising Star category」が導入されました。URL：<https://www.worldooh.org/awards>

#### ◆デジタルクリエイティブ部門グランプリ受賞

タイトル：ランダムマック（英名：Take a Chance!）

施策内容：

コロナ禍で人とモノの会う機会が減り、日常はルーティン化。食事を選ぶ際も、いつもの見慣れた安心感を求めて、つい同じものを頼んでしまう「メニューの固定化」心理が加速していた。そんな若者たちの不満や疲れの声がマクドナルド公式Twitterにも届くなど、楽しいはずのランチタイムにも閉塞感が漂っていた。そこでマクドナルドは、人々の冒険心に火をつけるため、メニューが予想できない偶然の出会いを作り、メニューに紐づいた複数のQRコードを重ねて「動き続けるQRコード」を開発。それを気候や時間などリアルタイムで変化する環境に合わせて、日本全国のデジタルOOHで放映した。スマホで動くQRコードを読み込むと、ランダムにメニューがおすすめされ、モバイルオーダーでそのまま直接注文できる仕組み。「メニューの固定化」に変化を与え、ルーティン化され閉塞感のあるランチタイムに予想できないワクワクする体験を提供した施策。

施策期間：2022年4月11日～4月24日

広告主：日本マクドナルド株式会社

広告会社：株式会社電通

クリエイティブ制作会社：株式会社電通クリエイティブキューブ

媒体社：株式会社 LIVE BOARD

Ad Server 提供：Hivestack Japan 株式会社

紹介動画：<https://youtu.be/LbmnhgN1dqo>

LIVE BOARD 公式サイト：

<https://liveboard.co.jp/information/202306002052.html>



審査委員会コメント：

施策内容がすばらしく、パンデミックの中で世界中の誰もが閉鎖的でトラウマになっていたところを、独自のQRコードを開発して、世の中に何か面白いことを、そして新しいことに（メニューへの）挑戦するという感覚を見事に創出した。何より遊びの提供だけではなく、来店までつながっていることが素晴らしい。とてもファンタスティックであり、サスティナビリティな点を評価しました。

今回の受賞にあたり、各企業様、関係者の皆様には、心より御礼と共にお慶び申し上げます。

LIVE BOARD では、これからも OOH 市場、デジタルサイネージ市場の活性化のため、尽力させていただきたく思います。

#### ◆株式会社 LIVE BOARD

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、「そのとき、その場所で、その広告」見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展開。加

えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアの



ビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	<a href="https://www.liveboard.co.jp">https://www.liveboard.co.jp</a>

<本リリースに関するお問合せ先>  
LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部  
TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info\_press@liveboard.co.jp