

Live Board

Advertising Week Asia2022 登壇決定！
ロケーションデータの最前線/プログラマティック DOOH の現在地
2022年6月2日（木）AM10：10～ リアル&オンライン開催



株式会社 LIVE BOARD（住所：東京都渋谷区 代表取締役社長 櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、グループ会社である NTT ドコモ（以下、ドコモ）と共に、2022年5月31日（火）～6月2日（木）にて開催される Advertising Week Asia に登壇することが決定しました。

DOOH：Digital Out of Home の略。交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体

<登壇テーマ>

ロケーションデータの最前線

～プログラマティック DOOH（Digital Out-of-Home/屋内外・交通広告）の現在地～

<登壇概要>

新型コロナウイルスは、OOH 業界にも多大な影響を与えました。そのような渦中でも、留まることがなかった OOH 広告の利用意向。ニューヨークやロンドンを中心に、OOH のデジタル化が先進的に促進され、2022年海外マーケットでの投資額は前年比で36%以上増加すると予測されています。それでは昨今、日本ではどのように DX 化し、広告主にとって新たなメリットが生まれているのか。本セミナーでは、NTT ドコモのモバイル空間統計^{®*}のロケーションデータ等を活用したヒストリカルなデータ算出や、世界基準に倣った LIVE BOARD のインプレッション計測算出口ジックをご紹介します。後半ではこれらをベースにしたプログラマティック配信事例と「移動データ価値」の展望についてご紹介します。

※ 「モバイル空間統計」は(株)NTTドコモの登録商標です

<こんな方にオススメ>

- 人流が変動する時代となり、DOOH 広告のより良い販売方法を模索されている方
- これまでの DOOH 広告と、Impression モデルの DOOH 広告の違いに興味を持たれている方
- テレビ・デジタルに加えた新たなデジタル広告での出稿先を探している方
- DOOH 広告に興味があるが、どのようにプランに入れるべきか悩まれている方

<登壇セミナースケジュール>

開催日時：2022年6月2日（木）AM10：10～

開催場所：東京ミッドタウン/六本木エリア or オンライン

参加費：有料

仕様：リアル・オンライン（双方）開催

URL: <https://asia.advertisingweek.com/aw/schedule/session/-103-2022-06-02-1010-session>

お問い合わせ：<https://advertisingweek.com/event/awasia2022>

<スピーカー>

株式会社 LIVE BOARD クライアントサービス部 ディレクター 現王園 章太

株式会社 NTT ドコモ クロステック開発部 第4企画開発担当 主査 中川 智尋

株式会社 LIVE BOARD クライアントサービス部 ディレクター 西中村 洋巳



株式会社 LIVE BOARD
クライアントサービス部 ディレクター
現王園 章太

2012年電通入社。屋外/交通広告のメディア担当・プランナーを経て、2019年より dentsu international のOOH専門ブランドであるPosterscopeに出向。イギリスを拠点にグローバルOOHのメディアプランニング業務に従事し、2021年5月よりLIVEBOARD クライアントサービス部 ディレクターに就任。

株式会社NTTドコモ
クロステック開発部 第4企画開発担当 主査
中川 智尋

2000年NTTドコモ入社。端末プラットフォームの研究開発プロジェクトに従事した後、2015年より位置情報データを活用した分析およびシステム開発に取り組む。2019年よりDOOHの広告価値計測技術の研究開発を主導。



株式会社 LIVE BOARD
クライアントサービス部 ディレクター
西中村 洋巳

サイバー・コミュニケーションズ、バリューコマース、リテールテック系スタートアップなどを経て、2020年5月にLIVE BOARDに入社。クライアントサービス部にてDSP各社との連携、およびプログラマティックOOHの啓蒙・普及を主導。

◆Advertising Week Asia とは？

2004年にニューヨークで始まった世界最大級の広告・メディア・CR・マーケティングなどの領域を網羅する世界最大級のイベントです。世界各地において中心となる都市で毎年開催され、年間を通して約16万人の広告ビジネス関係者が集います。2020年～2021年はCOVID19の影響でリアル・イベントが叶わないなか、新たにオンラインによる開催を継続しました。2022年はオンラインでの経験も加えて、新たにハイブリッド形式にて、世界各地で開催することを予定しています。アジア地域はAdvertising Week Asiaとして東京で2022年に連続7回目の開催となります。毎年日本国内はもとより、世界中から優れた第一線のスピーカーが250人以上登壇し、100を超えるセッション、イベントが開催されました。また、働き方改革、女性のリーダーシップ、カルチャーに至るまで広範囲をカバーすることも特色です。Advertising Weekは狭いカテゴリーにとらわれずに、広告業界を横断して本質的な議論ができる唯一の場所と言えます。

<全体開催概要>

開催日：2022年5月31日（火）～6月2日（木）3日間

開催場所：東京ミッドタウン/六本木エリア

主催：Stillwell Partners Inc., Advertising Week Asia 2022 実行委員会

参加方法：① オンサイト・イベント：特別、一般、学生、に加えて、新入社員限定パスの4種類を設定 ② オンライン・イベント：視聴IDを上記に準じて設定

お問い合わせ：<https://advertisingweek.com/event/awasia2022>

◆株式会社 LIVEBOARD とは？



データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展

開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019年2月1日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp