

2020年11月24日
株式会社 LIVE BOARD

Live Board

**新型コロナウイルス感染拡大の一方、人々の感染症対策の意識低下が。
感染症対策を再啓発するためのプロジェクト“『AITSU』ムービー”配信
自社デジタルOOH^{※1}全国8都市73カ所にて2020年11月24日(火)より公開**

株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 神内一郎、以下 LIVE BOARD）は、ジャニーズグループの社会貢献活動「Johnny's Smile Up! Project」に賛同し、新型コロナウイルスが再び感染拡大する今、新型コロナウイルスおよびインフルエンザなどの感染症対策を再啓発するプロジェクト“『AITSU』ムービー”をCSRの一環として自社が管理する全国のデジタルOOHを活用し、2020年11月24日（火）より東京、北海道など8都市73カ所にて配信します。また、同日より「Johnny's Smile Up! Project」のSNSアカウントからもムービーを公開予定です。



◆『AITSU』プロジェクトについて

緊急事態宣言解除から約半年が経過しましたが、新型コロナウイルスの感染者数が再び増加傾向にあります。

しかし、調査^{*2}によると、感染症予防対策意識・行動は、自粛中と比べると全体的に低下し、特に「手洗い」は4ポイントダウン、「加湿や空気清浄をする」は7ポイントダウン、「不要不急の外出を控えること」は10ポイントダウンという結果になりました。

そこで、ジャニーズグループの社会貢献活動「Johnny's Smile Up! Project」は、エンターテインメントの力で何かできることはないかと考え、新型コロナウイルスおよびインフルエンザの感染症対策に今一度力をいれるためのプロジェクト『AITSU』を11月24日(火)より開始しました。

ユニークなキャラクター『AITSU』を通じて、子どもからご年配の方まで、感染症対策を楽しく啓発したいという試みで、日々感染症対策に努めている人たちを肯定・応援したいという想いを込めて、サムズアップをモチーフにしました。

◆『AITSU』ムービー

公開日:2020年11月24日(火)04:00から公開開始

LIVE BOARD:8都市(東京、北海道、神奈川、千葉、埼玉、愛知、大阪、福岡)73カ所のデジタルOOH

*ムービーはランダムに配信されます。ビジョン投影は9時~22時です。各箇所のビジョン投影開始時間は異なりますため、ご了承ください。

URL(詳細): https://liveboard.co.jp/assets/topics/topic-28/download/liveboard_screen202011.pdf

Twitter: https://twitter.com/smileup_project

YouTube: https://www.youtube.com/johnnys_official

Instagram: https://www.instagram.com/smileup_project/?hl=ja

ハッシュタグ: #つづけよう感染症対策

◆『AITSU』ムービー紹介

全5篇から構成。マスクの着用、手洗い、手の消毒、換気、ソーシャルディスタンスの5つについて、『AITSU』が感染症対策を啓発。

~「つづけよう、感染症対策。」シリーズ~

1「つづけよう、マスク。」篇

2「つづけよう、手洗い。」篇

3「つづけよう、手の消毒。」篇

4「つづけよう、換気。」篇

5「つづけよう、ソーシャルディスタンス。」篇





◆『AITSU』プロフィール

身長: 約 210cm

体重: 不明

年齢: 不明

出身: 不明

趣味: 不明

利き手: 右手

※1 デジタル OOH は、交通広告、屋外広告およびリテールショップなどに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体を指す。OOH は、交通広告や屋外広告など、家庭以外の場所で接触する広告媒体の総称。

※2 出典: 「感染症対策に関する意識調査」日本能率協会総合研究所 2020年9月2日



◆Johnny's Smile Up! Project とは

「Johnny's Smile Up! Project」は、ジャニーズグループの社会貢献活動です。

日頃のご支援・ご声援への感謝をどのような形で皆様に恩返しできるのか、本業であるエンターテインメントの活動と共に皆様が笑顔になるために継続的にお役に立てることはないかと検討を重ねてプロジェクトを発足しました。今後も幅広く、継続的にジャニーズグループとして社会貢献活動を行っていきます。

【会社概要】



◆株式会社 LIVE BOARD とは？

日本初。インプレッションに基づくデジタル OOH アドネットワークオペレーター

LIVE BOARD は“Figure the Real World”をスローガンに掲げ、リアル世界の価値を再定義し、日本のデジタル OOH 市場を急速に活性化することを使命と考えます。ステークホルダーの皆様とともにデジタル OOH マーケットプレイスを構築し、日本初となるインプレッションに基づくデジタル OOH 広告販売を行います。

株式会社 LIVE BOARD	
会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 神内一郎
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
主な事業	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp/