

歡送迎会・お花見シーズンはこれで決まり！

飲みやすく携帯性に優れたパッケージでコンビニに登場！

肝臓エキス 100mg・ウコンエキス 36mg 配合

「ヘパリーゼW（ダブル）粒タイプ」新発売

ゼリア新薬工業株式会社（本社所在地：東京都中央区、代表取締役社長：伊部幸顕）は、肝臓エキス、ウコンエキス（クルクミン）、黒コショウ抽出物などを配合した栄養補助食品「ヘパリーゼW 粒タイプ」を、3月18日（月）より全国のコンビニエンスストアにおいて販売いたします。



製品パッケージ

「ヘパリーゼW 粒タイプ」は平成 23 年 11 月から発売し、ご好評いただいている^{※1}健康サポート飲料「ヘパリーゼW（ダブル）」（清涼飲料水）を、飲みやすく携帯しやすい形状にして販売する新製品です。持ち歩きやすく人目を気にせずお飲みいただけることから、特に女性ユーザーの増加も見込んでおります。^{※2}

主な成分として、肝臓エキスを 100mg、ウコンエキスを 36mg（クルクミンとして 30mg）配合し、飲む人の健康をサポートします。また、クルクミン（ウコンエキス）の吸収を促進させる黒コショウ抽出物や、女性に嬉しい肌系ビタミンも入っています。歡送迎会・お花見シーズンに嬉しい成分をより手軽に摂取することができます。

当社では、ヘパリーゼブランドの OTC 医薬品として従来、残業やおつき合いの機会が多く疲れた方々を中心にご支持をいただいております「新ヘパリーゼドリンク」、「新ヘパリーゼプラス」（錠剤）^{※3}などを薬局・ドラッグストア等を通じて販売しており、今後も本ブランドのさらなる成長戦略を展開してまいります。

※1、※2、※3 のデータにつきましては、P.3-4 をご参照ください

【製品概要】

- <製品名> ヘパリーゼ W(ダブル) 粒タイプ
- <分類> 栄養補助食品
- <規格・希望小売価格> 2粒:150円(税込)
- <特長成分> ・肝臓エキス:100mg
 ・ウコンエキス:36mg(クルクミンとして30mg)
 その他/黒コショウ抽出物、ビタミンB2・B6、ナイアシン など
- <製品特長> ・携行しやすく、飲みやすい粒タイプ
- <発売日> 2013年3月18日(月)
- <発売地区> 全国
- <販売チャネル> コンビニエンスストア

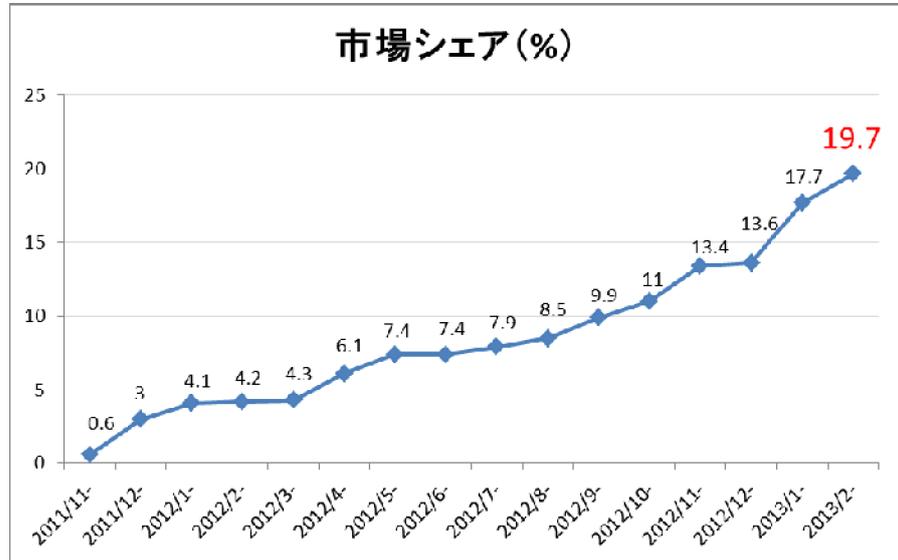
【比較表】

商品名	ヘパリーゼ W 粒タイプ	ヘパリーゼ W
規格	2粒	100 mL
希望小売価格	150円(税込み)	250円(税込み)
肝臓エキス	100 mg	100 mg
ウコンエキス	36 mg (クルクミンとして30mg)	54 mg (クルクミンとして45mg)
黒コショウ抽出物	○	○
大豆食物繊維	-	○
ビタミン B2	○	○
ビタミン B6	○	○
ナイアシン	○	○

【ご参考】

※1 ヘパリーゼW CVS ウコン配合栄養ドリンク市場*シェア(金額)

(2011年11月～2013年2月)



(出典: インテージ MBI, 2011年11月～2013年2月、全国 CVS) ※市場はゼリア新薬の定義による

○2011年11月の発売開始以降、順調にシェアが増加

※2 OTC医薬品「ヘパリーゼ プラス」(錠剤)利用場所・利用者属性

調査結果	新ヘパリーゼプラス (PTP包装)	新ヘパリーゼドリンク
利用場所	①自宅で 83.3% ②外出先で 34.6% ③会社・学校で 21.8%	①自宅で 51.6% ②外出先で 44.5% ③購入したお店で 25.0%
性別	男性 54.6% 女性 45.4%	男性 64.9% 女性 35.1%

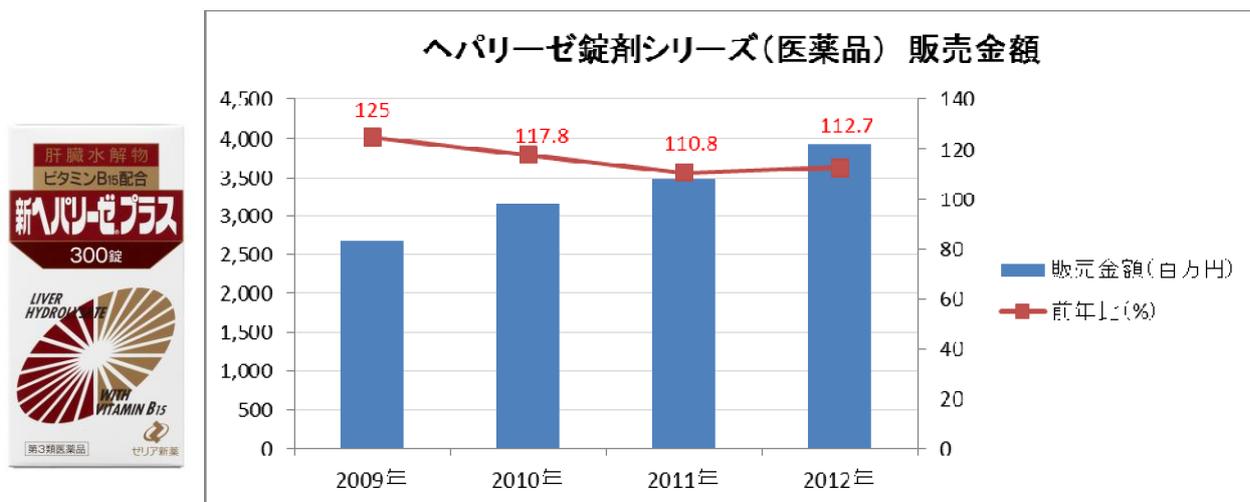
(2009年、ゼリア新薬調べ)

○錠剤は「会社・学校」といった公の場で利用される傾向がドリンクと比較して高い

○ドリンクと比較して、女性の錠剤の利用傾向が高い

※3 OTC 医薬品へパリーゼ錠剤シリーズ 販売金額推移

(2009年～2012年)



○2012年 対前年伸長率:112.7%

(出典:インテージ SDI、2009年～2012年、全国 全業態)

○錠剤シリーズは今後も更なる伸長が期待される