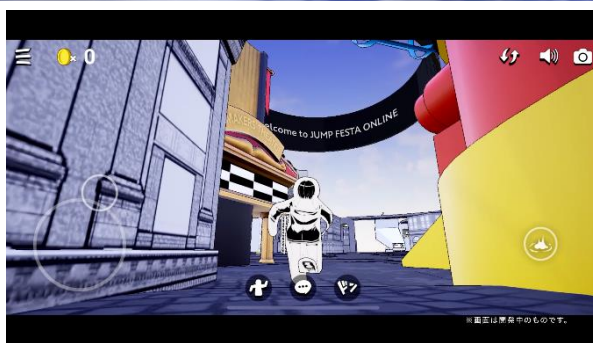
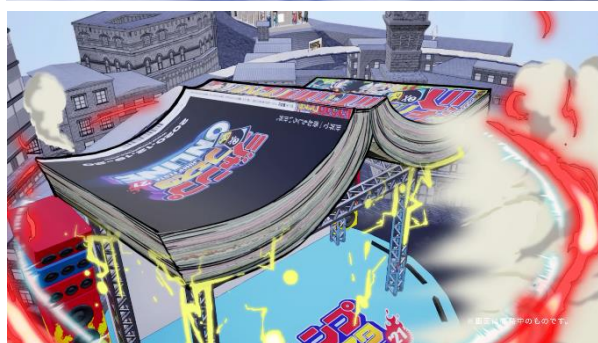


～ 今年はスマホで！「ジャンプフェスタ2021 ONLINE」第2弾発表 ～

「ジャンプフェスタ島」の全貌が明らかに！ コンセプトムービーを2020年11月30日(月)より公開

オリジナルグッズ販売ECサイトが本日プレオープン！豪華ラインナップを一部公開！
2020年12月14日(月)より順次、購入申し込み開始

株式会社集英社(本社：東京都千代田区)は、ジャンプマンガの魅力が詰まった毎年恒例のビッグイベント「ジャンプフェスタ」を、史上初となるオンライン形式の「ジャンプフェスタ2021 ONLINE」として2020年12月19日(土)・20日(日)に開催いたします。そしてこの度、バーチャル会場「ジャンプフェスタ島」の世界を紹介したコンセプトムービーを、2020年11月30日(月)よりYouTube「ジャンプチャンネル」に公開いたしました。本ムービーはテレビCMとしても放映し、史上初のオンライン形式だからこそ実現した、ジャンプマンガの魅力が詰まったワクワクするバーチャル会場の様子を紹介します。



© SHUEISHA Inc. All rights reserved.

コンセプトムービー：<https://youtu.be/HAz6UwivVwa>

「ジャンプフェスタ2021」集英社オリジナルグッズ販売ECサイトが 11月30日(月)プレオープン！

イベント限定のオリジナルグッズや関連グッズを販売する各ECサイトへのリンクを1カ所にまとめた窓口「ジャンフェストア」を、11月30日(月)より「ジャンプフェスタ公式WEBサイト」内で公開します。

「ジャンフェストア」では、集英社及び各社のジャンプフェスタ限定グッズ、ジャンプフェスタ先行グッズを含む多種多様な商品を展開予定の「オリジナルグッズ販売ECサイト」と、各社のジャンプフェスタ先行グッズや一般グッズを購入できる「メーカーズECサイト」から構成されます。

その中で、まず初めに「オリジナルグッズ販売ECサイト」が11月30日(月)よりプレオープン。本サイトは、ジャンプフェスタ限定グッズをはじめ、ジャンプフェスタ先行グッズ、ジャンプフェスタ受注(限定・先行)グッズを購入申込できるサイトになります。12月11日(金)12時より会員登録スタート、12月14日(月)より商品カテゴリーごとに購入申込を受付予定です。また今後、「メーカーズECサイト」もオープン予定となっています。

本リリースでは、会員登録開始に先立ち、「オリジナルグッズ販売ECサイト」で展開予定の商品を一部公開いたします！



©SHUEISHA Inc. All rights reserved. ©尾田栄一郎/集英社

ジャンプ缶 (全15種ランダム/WJ) 6作品、缶&フタタオル&缶バッジの3点セット



©堀越耕平/集英社

『僕のヒーローアカデミア』コレクション缶バッジ 第6弾 (全16種)



©芥見下々/集英社

『呪術廻戦』アクリルフィギュアコレクション (全12種)



©遠藤達哉/集英社

『SPY×FAMILY』スパイセット (ノート、ボールペンのセット)



©高橋和希 スタジオ・ダイス/集英社

【JAS】『遊☆戯☆王』プレイマット



©吾峠呼世晴/集英社

【JAS】『鬼滅の刃』絵札缶バッジ 第2弾 (全15種)

※商品名中の【JAS】について

【JAS】とは…ジャンプが誇る人気作品「ジャンプオールスターズ」のグッズです。

© SHUEISHA Inc. All rights reserved.

ジャンフェストアURL : <https://www.jumpfesta.com/goods/>

【参加店舗一覧】

オリジナルグッズ販売ECサイト

販売商品カテゴリー：

遊戯王オフィシャルカードゲームデュエルモンスターズ プレミアムパック2021
ジャンプフェスタ限定グッズ
ジャンプフェスタ先行グッズ
ジャンプフェスタ受注(限定・先行)グッズ

■協賛社一覧(五十音順)

アニメイト(ムービック)/株式会社エンスカイ/株式会社キャラアニ/株式会社グッドスマイルカンパニー/
株式会社コスパ/株式会社コナミデジタルエンタテインメント/ショウワノート株式会社/
株式会社タカラトミーアーツ/中外鉱業株式会社/株式会社バンダイナムコアーツ

メーカーズECサイト

※メーカーズECサイトではジャンプフェスタ限定グッズの取り扱いはありません。
※オリジナルグッズ販売ECサイトで販売する商品は、メーカーズECサイトでは販売いたしません。

販売商品カテゴリー：

ジャンプフェスタ先行グッズ
ジャンプフェスタ受注(先行)グッズ(予定)
一般グッズ

■協賛社一覧(五十音順)

株式会社アニプレックス/株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント/
株式会社コスパ/株式会社スクウェア・エニックス/中外鉱業株式会社/東宝株式会社/
株式会社ブシロード/ベネリック株式会社

【グッズ販売スケジュール】

11月30日(月) ジャンプフェスタ公式WEBサイト内「ジャンフェスタストア」オープン
「オリジナルグッズ販売ECサイト」プレオープン
12月11日(金) 12:00～ オリジナルグッズ販売ECサイト 会員登録開始
12月14日(月) 12:00～ オリジナルグッズ販売ECサイト 購入申込受付開始

- ※購入申込には必ず会員登録が必要です。
- ※カテゴリーごとに購入申込開始日が異なります。
- ※お客様からのアクセスが集中している場合、サイトにアクセスしづらい場合がございます。
時間を置いてお試し下さい。
- ※一部の商品(限定商品・先行商品)は購入申し込み数が準備数を超えた場合、抽選販売になります。
先着順の販売ではございませんので、期間内にお申し込みください。

「ジャンプフェスタ2021 ONLINE」とは

「ジャンプフェスタ」は、集英社が発行する「週刊少年ジャンプ」「少年ジャンプ+」「Vジャンプ」「ジャンプSQ.」「最強ジャンプ」の5誌が合同で主催する、ジャンプマンガの魅力をたっぷり味わえる毎年恒例のジャンプのビッグイベントです。1999年の開始以来、普段は味わえないジャンプのマンガ作品の特別な体験をお届けし続け、毎年多くの方に参加いただいています。第22回となる今年は、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、ジャンプフェスタ史上初めてとなるオンライン形式で開催します。5誌の力を集結し、ジャンプの世界が詰まったバーチャルならではの体験を日本全国にお届けします。

バーチャル会場「ジャンプフェスタ島」では、ジャンプ各誌連載作家による描きおろしキャラを操作し、豪華ゲストによる配信プログラムや、各誌作品の原画の展示、ミニゲーム、オリジナルグッズ販売など、各所にちりばめられた仕掛けやイベントを通じて、ジャンプのマンガ作品との出会いや魅力の詰まったコンテンツをお楽しみいただけます。

「ジャンプフェスタ2021 ONLINE」開催概要

開催日時：2020年12月19日(土)、20日(日) 9:00～17:00

参加方法：

- ①「ジャンプフェスタ2021 ONLINE」アプリをダウンロード(iOS/Android対応)
12月9日(水) 0:00にダウンロード開始予定
- ②ジャンプフェスタ公式WEBサイト(WEBサイトでは一部、体験できない内容もございます)

参加費：無料

主催：株式会社集英社

ジャンプフェスタ公式WEBサイト：<https://www.jumpfesta.com/>

ジャンプフェスタ公式Twitter：<https://twitter.com/jumpfesta>

コンセプトムービー：<https://youtu.be/HAZ6UwivVwA>

※イベントの詳細情報は、今後順次発表いたします。

「ジャンプフェスタ2021 ONLINE」協賛社一覧(五十音順)

株式会社アニプレックス/アニメイト(ムービック)/エイベックス・ピクチャーズ株式会社/
株式会社エンスカイ/株式会社キャラアニ/株式会社グッドスマイルカンパニー/KLab株式会社/
株式会社コスパ/株式会社コナミデジタルエンタテインメント/SHOWAノート株式会社/
株式会社スクウェア・エニックス/株式会社セガ/株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント/
株式会社タカラトミー/株式会社タカラトミーアーツ/中外鉱業株式会社/株式会社ディー・エヌ・エー/
東映アニメーション株式会社/東宝株式会社/株式会社ネルケプランニング/株式会社バンダイ/
株式会社BANDAI SPIRITS/株式会社バンダイナムコアーツ/
株式会社バンダイナムコアミューズメント/株式会社バンダイナムコエンターテインメント/
株式会社ぴえろ/株式会社ブシロード/株式会社プロッコリー/ベネリック株式会社/
株式会社ポケモン/株式会社マーベラス/株式会社メガハウス/株式会社レベルファイブ/
ワーナー ブラザース ジャパン合同会社

Virtual Park System「VARP」概要

「VARP(ヴァープ)」は、未来の体験を社会実装するクリエイティブ集団「PARTY」が提供する、仮想空間上で世界中の人々がキャラを介して、音楽・ライブ・映画・アート・イベントなど、あらゆるエンターテインメントの共体験を可能にするバーチャル パーク システムです。VARPを使うことで、アーティストやイベント主催者は、オリジナルのバーチャルパークを作成し、iOS/Android対応のアプリケーションとして配布することができます。ユーザーは、そのパーク内を自由に動き回ることができ、世界中のユーザーと共に音楽ライブ、イベント、コンテンツ視聴などの共有体験が可能になります。

<https://prty.jp/>