

**6月の環境月間に合わせたブランド初のサステナブルアイテムが登場
再開が相次ぐ音楽フェスや夏のキャンプなどのアウトドアシーンに向けて
廃プラスチック排出削減のきっかけを創出**

**AMBUSH®が「STANLEY」、「PORTER」と初タッグ
ドリンクボトルやボディバックなどを6月25日（金）発売開始**

www.ambushdesign.com

AMBUSH®は、環境月間期間である2021年6月25日（金）よりアメリカ発のサーマルウェアブランド「STANLEY（スタンレー）」と日本を代表するカバンメーカー「吉田カバン」のメインブランド「PORTER（ポーター）」、それぞれとコラボレーションしたコレクションを同時に発売します。



本商品は環境庁の主唱により、平成30年度から制定された6月の環境月間に合わせ、現在全国各地にて再開が見込まれる野外音楽フェスやキャンプ、日常のジョギングやお買い物など幅広いシーンにおいて使用される、飲料カップやペットボトル、レジ袋などの廃プラスチック排出防止に繋がるアイテムを、実用性の高さが評価される「STANLEY（スタンレー）」と「PORTER（ポーター）」とそれぞれとコラボレーションしたサステナブルコレクションです。

AMBUSH®の真空ボトルやフラスコ、エコバックなどご使用いただくことで、日常的に廃プラスチック節減や地球環境について考えるきっかけになることを願っております。

AMBUSH®

AMBUSH®創業者 VERBAL さんからのコメント

今回のコラボ商品は、ポーターとスタンレー両方とも、ライフスタイルにマッチした使いやすさが気に入っています。そもそもスタンレーは日々アトリエでも、コーヒー屋でコーヒーを入れてもらう時にも使っていたので、コラボレーション出来て嬉しく思います。ポーターに関しては程よいサイズ感で〈痒い所に手が届く〉仕様のバッグが欲しかったので、今回は必要性を追求できて今後も新たな可能性を感じています。また、僕としては、ポーターはちょっと出かける時に便利なので昼も夜も活躍してますし、スタンレーは仕事でも家でも使ってます（笑）

コラボレーション商品概要

AMBUSH® x STANLEY

真空ボトル（写真右）とフラスコ（写真左）の2型が登場。

スタイリッシュかつシンプルなデザインで、持ち運びに便利なゴーシリーズの真空ボトルは、アウトドアはもちろん日常の様々なシーンにマッチするアイテムです。真空ボトルのフィンガーループを、AMBUSH® のアイコン的なカラビナにかけて、ファッションとのコーディネートもお楽しみください。

また、ステンレス一重構造で軽いボディとスリムなシルエットのフラスコは、キャンプや野外音楽フェスなどのアウトドアシーンはもちろん、ご自宅のキッチンでもご愛用いただけます。



STANLEY BOTTLE1（ゴー真空ボトル 0.37L）

高さ 18.8cm / 横幅 7.1cm / マチ 6.6cm

上代：8,580 円（税込み）

STANLEY BOTTLE2（SS フラスコ 0.14L）

高さ 12cm / 横幅 5.7cm / マチ 3.1cm

上代：6,380 円（税込み）

AMBUSH® x PORTER

アクティブなボディバッグとエコバッグの3型で、カラーはブラックとブルーの2色展開。

全てオリジナルのシルエットで、ボディバッグのミディアムサイズにはフロントにボトルポケットが付いており STANLEY とコラボレーションした真空ボトルがすっぽり収まるサイズになっています。またウォレットのように見えるアイテムは折りたたみ式のエコバッグで、広げてトートバッグとしてお使いいただけます。

キャンプや野外音楽フェスなどのアウトドアシーンはもちろん、日常のお買い物シーンにもご愛用いただけます。



NYLON CROSSBODY LARGE BAG

高さ 23cm / 横幅 26cm / マチ 6cm

上代：52,800 円（税込み）

NYLON CROSSBODY BAG

高さ 22cm / 横幅 14cm / マチ 6cm

上代：42,900 円（税込み）



NYLON ECO BAG

高さ 45cm / 横幅 27.5cm / マチ 12.5cm

上代：24,200 円（税込み）

AMBUSH®

販売店舗：AMBUSH® WORKSHOP / AMBUSH® WORKSHOP2

AMBUSH® 阪急うめだ本店期間限定ストア / AMBUSH® WEBSHOP

コラボレーションブランド概要

STANLEY

1913年、アメリカで生まれたサーマルウェアブランド。創業100年を超えたスタンレーの商品は、孫の代まで使えるといわれ、今もなお、ユニークでオリジナルなデザインで、世界中の人々に愛され続けています。保温効果が高く、とても丈夫で耐久性が高いステンレスボトルの他、今ではフードジャーやマグ、クッカー、クーラーボックスなど様々な商品が発売されています。

STANLEY 公式サイト <https://www.stanley-pmi.jp/>

STANLEY オフィシャル Instagram https://www.instagram.com/stanley_jp/

PORTER

1935年創業の“バッグメーカー”吉田カバン”のメインブランドとして1962年に発足。メイド・イン・ジャパンであることや素材やパーツ、縫製などにこだわり、使う程に馴染み長く愛用していただける鞆作りを目指しています。ブランド名にはホテルなどでお客様の鞆を預かるポーターという職業が常に鞆に触れ、鞆の良さを知る者と考え起用しました。

PORTER 公式サイト <https://www.yoshidakaban.com/index.html>

PORTER オフィシャル SNS https://www.instagram.com/porter_yoshida_co_official/

株式会社 AMBUSH 会社概要

実験的なジュエリーブランドとして誕生した、AMBUSH®。世界中のメディアで注目されたアイコン的な POW!® モチーフを始め、東京カルチャーを体現する革新的なポップアートにインスピレーションを得たデザインが特徴です。2015年パリにて、ストーリーを完成させるためのキャンバスとして生まれた、ユニセックスのアパレルコレクションを発表。ブランド創業者である VERBAL & YOON の2人は、「The Business of Fashion」が発表する「ファッション界を変える世界の500人」に2015年から4年連続で選ばれ、2017年にはLVMH賞のファイナリスト8組にも選出されています。

AMBUSH®公式 HP www.ambushdesign.com

AMBUSH®オフィシャル Instagram https://www.instagram.com/ambush_official

AMBUSH®オフィシャル Twitter <https://twitter.com/ambushdesign>