

CRM SOLUTION SEMINAR



CRMソリューションセミナー

次世代CRM最前線『ライトタイム・マーケティング』実現に向けて ～最適なタイミングと最適なコンタクトポイントで最適な関係を～

実施概要

開催日時：2011年10月20日(木) 13:00開場 13:30開演 16:15終了予定
会場：ハロー貸会議室 新宿（新宿区西新宿1丁目5-11 新宿三葉ビル6F）
詳細情報：<http://www.albert2005.co.jp/seminar/111020/>

はじめに

13:30～13:40

開催のご挨拶

バーチャレクス・コンサルティング株式会社
代表取締役 丸山 勇人

PART 1

13:40～14:10

STP マーケティングからライトタイム・マーケティングへ ～売れない時代のパラダイムシフト～

株式会社ALBERT
代表取締役会長 山川 義介
(明治大学大学院グローバル・ビジネス研究科非常勤講師/関東学院大学人間環境研究所客員研究員)

PART 2

14:10～14:40

分析技術を駆使したライトタイム・マーケティングの実際 ～大手通販企業の事例～

株式会社ALBERT
代表取締役社長 上村 崇

14:40～14:55

休 憩

PART 3

14:55～15:25

顧客コンタクトポイントにおけるマーケティング戦略の具現化 ～オペレーションの実際と強化イメージ～

バーチャレクス・コンサルティング株式会社
コンサルティング&マーケティング本部 コンサルティング部
ゼネラルマネージャ 藤村 将宏

PART 4

15:25～15:55

ライトタイム・マーケティング実践に向けたCRMシステム ～コンタクトセンターにおける次世代ソリューション～

バーチャレクス・コンサルティング株式会社
コンサルティング&マーケティング本部 マーケティング部
マネージャ 齋藤 実

15:55～16:15

質疑応答

※プログラムは予告なく変更となる場合がございます。予めご了承ください。

主 催

株式会社ALBERT
お問い合わせ：03-5333-3747 / sales@albert2005.co.jp (担当：塚本守章、見並まり江)
バーチャレクス・コンサルティング株式会社
お問い合わせ：03-3578-5322 / sales_info@virtualex.co.jp (担当：齋藤実)