

## セミナーのお知らせ：次世代 CRM 最前線『ライトタイム・マーケティング』実現に向けて ～最適なタイミングと最適な接触ポイントで最適な関係を～

報道関係者各位

掲載日：2011年10月18日  
バーチャレクス・コンサルティング株式会社

バーチャレクス・コンサルティング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：丸山栄樹、以下バーチャレクス）と株式会社 ALBERT（アルベルト、本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：上村崇、以下 ALBERT）は、来る2011年10月20日（木）、**「次世代 CRM 最前線『ライトタイム・マーケティング』実現に向けて～最適なタイミングと最適な接触ポイントで最適な関係を～」**と題し共催セミナーを行います。

ITの発達により、従来の接触ポイントである店頭、郵便、電話・FAXのみならず、Web や Email、ソーシャルメディア等を通して企業には購買、行動履歴などを含めた膨大な顧客情報が集まっています。

しかし、残念なことにこれらの非常に有益なデータを分析し、「**最適な商品や情報**」を、「**最適な顧客**」に、さらに「**最適なタイミング**」と「**最適な接触ポイント**」で提供する「**ライトタイム・マーケティング**」を実現できている企業はほとんどありません。

本セミナーでは、顧客や商品の分析力に定評があり、レコメンドエンジンやパーソナライズによる最適化に数多くの実績を持つ ALBERT と、コールセンターを中心とした顧客接点のコンサルティング、システム開発、オペレーションの仕組構築で業界をリードするバーチャレクス・コンサルティングが「**売りにつながる情報を顧客に提供する絶妙なタイミングとポイント**」のヒントとなる具体的施策について事例を交えてご紹介いたします。

---

### 【セミナー実施概要】

日時：2011年10月20日（木）13：00 開場 13：30 開演 16：15 終了予定  
会場：ハロー貸会議室 新宿（新宿区西新宿 1-5-11 新宿三葉ビル 6F）  
セミナー URL：<http://www.virtualex.co.jp/news/2011/09/seminer1020.html>

---

### 【本件に関するお問い合わせ先】

バーチャレクス・コンサルティング株式会社  
TEL:03-3578-5322 Email: [sales\\_info@virtualex.co.jp](mailto:sales_info@virtualex.co.jp)  
担当：齋藤 実（さいとう まこと）、齋藤 章子（さいとう ゆきこ）