

6月27日（月）10:30頃 全国リリース

## 報道機関各位

資料提供 令和4年6月27日（月）  
秋田米新品種ブランド化戦略本部事務局  
（農林水産部秋田米ブランド推進室）  
担当者 主幹兼班長 高橋 一弥  
副主幹 佐藤 正康  
TEL 018-860-1784  
FAX 018-860-3898

# 秋田米新品種サキホコレ 壇蜜さんをイメージキャラクターに決定

今秋本格デビューとなる秋田米新品種「サキホコレ」のイメージキャラクターに、本県出身タレントの壇蜜さんを決定しました。今後は、テレビCMをはじめとした様々なシーンでサキホコレをPRしていただきます。

## 1. プロフィール

- ・タレント名：壇蜜（だんみつ）
- ・生年月日：1980年12月3日（41歳）
- ・出身地：秋田県（横手市）
- ・資格：日本舞踊師範、調理師免許
- ・所属：株式会社フィット（東京都）
- ・主な出演歴：TV：『京阪沿線物語 古民家民泊きずな屋へようこそ』（2021）、  
『みかづき』（2019）、『まんぷく』（2018～2019）  
映画：『魔進戦隊キラメイジャーTHE MOVIE ビー・バップ・ドリーム』（2021）、  
『食べる女』（2018）、『星めぐりの町』（2018） など



## 2. イメージキャラクターの決定方法

プロポーザルで業者から提案された複数の候補者の中から、戦略本部の外部専門家や農業団体からの意見を踏まえ、知事が決定しました。

### <決定理由>

- ・サキホコレの上質な和のイメージに最適であること
- ・知的なイメージで、コメント力もあり、「ミドル・シニアの女性層」や「食にこだわる層」への訴求が期待できること
- ・秋田への深い理解があること

### 3. 就任メッセージ

〈YouTube 動画URL〉

<https://youtu.be/GIbqUgwwlug>



〈動画素材ダウンロードURL〉

<https://ent.box.com/s/nwaf12ghnn74t7uoy66fqss6yj1wvva>

※報道用に動画素材をダウンロードしてご使用いただけます（切り取り編集可）。

※動画は秋田米ウェブサイト「ごはんのふるさと秋田へ」にも掲載します。

〈メッセージ要旨〉

昨年のパッケージデザインの発表会に引き続き、秋田県出身の、ゆかりある者として、責任重大な役を任せていただき、とても光栄です。

秋田米の最上位品種、フラッグシップ米である「サキホコレ」。

ついに、今年、本格デビューを迎えるわけですが、昨年の秋田県内のテスト販売では、そのおいしさのあまり、お米屋さんに行列ができたり、品切れが続出したり、まさに令和の米騒動とお聞きしております。

私もひと足早く「サキホコレ」を、いただいたのですが、まずはもっちりとして奥歯が喜んでしまう感じです。そして噛むほどに、口の中に上品な旨みと甘みが広がる、洗練された味だと思いました。白米だけでも、どんどんお箸が進みますし、和食でも洋食でも、どんなおかずにも合うお米だと思います。私なら祖母や母が作ってくれた「みずたたき」でかっこみたい！

あと、なんとといっても名前がいい。「サキホコレ」。食べただけで、元気やエールをもらえる感じがします。

秋田県のみなさん、秋田の自慢の「サキホコレ」、全国でトップブランドになるよう、愛を込めて全力でPRしていこうと思います。

### 4. 今後のスケジュール

8月下旬 CM、ポスター撮影

9月下旬～ 各種イベントへの出演

10月上旬～ ポスター掲出（全国の販売店等）

10月下旬～ テレビCMの放映（県内、首都圏、中京・関西圏）