

「モエ・エ・シャンドン×ファレル・ウィリアムス ポップアップストア」
オープニングセレモニーにフレンズ オブ ザ ハウスの山下智久さんが登場
六本木ヒルズ 大屋根プラザにて4月13日（日）まで期間限定で開催中



（左から）MHD モエ ヘネシー ディアジオ 代表取締役社長 ブルノ・イヴォン、モエ・エ・シャンドン メゾン CEO 兼社長 シビレ・シェラー、
モエ・エ・シャンドン フレンズ・オブ・ザ・ハウスの山下智久さん、司会のトラウデン直美さん

MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社（東京都千代田区神田神保町）の取扱いブランドであるシャンパン メゾン モエ・エ・シャンドンは、バースデーセレブレーションのためにデザインした「モエ・エ・シャンドン×ファレル・ウィリアムス 限定コレクション」を3月3日（月）より発売開始。そして、発売を記念して開催する「モエ・エ・シャンドン×ファレル・ウィリアムス ポップアップストア」のオープニングセレモニーを、メゾンのフレンズ オブ ザ ハウスを務める山下智久さんと、司会にトラウデン直美さんを迎えて執り行いました。限定コレクションの世界観を体験できる同ポップアップストアは、4月13日（日）までの期間限定で六本木ヒルズ 大屋根プラザにて開催中です。

セレモニーはモエ・エ・シャンドン メゾン CEO兼社長のシビレ・シェラー氏の挨拶からスタート。「この度、世界中365日、誰にでも訪れる誕生日を祝う特別なシャンパンボトルを、モエ・エ・シャンドンが世界的アーティストのファレル・ウィリアムスとコラボレーションしデザインしました。世界中で毎日2,200万人が祝う“誕生日”に今年は焦点を当て、ブランドと様々な共通項を持つファレル・ウィリアムスとともに、皆さまの誕生日をさらに心に残る特別なひとときにしたいと考えています。モエ・エ・シャンドンの、“人生は分かち合うことでより豊かになる”というブランドの信念をこのコラボレーションにも込めています」と今回のコラボレーションについて説明をしました。続いて会場に設置された巨大なギフトボックスの中から山下さんが登場。

「モエ・エ・シャンドンらしい華やかさとエレガントさが融合した素敵なポップアップストアで、とても楽しい気持ちになりますね」とコメントしました。セレモニーでは、4月9日（水）に誕生日を迎える山下さんに、シビル・シェラー氏からポップアップストア限定で発売される特別なボトル“モエ・エ・シャンドン モエ アンペリアル 1.5L マグナム ファレル ウィリアムス リボン エディション”をプレゼント。山下さんは「リボンが施されていた1892年当時のモエ・エ・シャンドンのボトルをモデルにしているとのことで、歴史を感じてすごく感慨深いですし、こんな素敵なデザインが施されたシャンパンを誕生日やお祝いで飲めるとさらに思い出に残る瞬間になりますね。大切な人との特別な時間にしてくれるので、僕は気心の許せる仲間たちと飲めたらいいなと思います」と語りました。そして同じく4月に誕生日を迎える司会のトラウデン直美さんに、山下さんからサプライズで“モエ・エ・シャンドン ネクター アンペリアル ロゼ ファレル ウィリアムス リボン エディション”を贈呈。ロゼ シャンパンの色と大きな白いリボンが目を引く華やかなボトルを手にしたトラウデンさんは、「ロゼカラーと白のリボンがすごく可愛いく、女性にもきっと喜ばれる贈り物になりますね。ありがとうございます！」と喜びと感謝を伝えました。セレモニーの最後、今回の限定コレクションのデザインモチーフでもあるリボンが中央に飾られた“リボン”カットを実施。今回のコラボレーションを体現したエレガントで“ハッピー”なオープニングセレモニーとなりました。

モエ・エ・シャンドン フレンズ オブ ザ ハウス 山下智久さんコメント

モエ・エ・シャンドンらしい華やかさとエレガントさが融合していて、色合いもスペシャル感のある空間に驚いています。モエ・エ・シャンドンが掲げる「人生は分かち合うことでより豊かになる」とは素敵なメッセージ。ぜひ大切な方と楽しんでいただきたいです。僕は、今年の誕生日はファンの皆さんと過ごし、そこで皆さんとモエ・エ・シャンドンを楽しむ予定です。今年も日々0.1%ずつ成長して、僕に関わってくださっているすべての方に恩返ししたいという気持ちです。以前、世界の広さを誇るセラーを有するモエ・エ・シャンドンのメゾンに伺わせていただいたのですが、まさか自分の人生でこんな経験ができる日が来るとは思わず、僕にとってまたいつか戻りたいと思う大切な場所となりました。そんな素敵な場所で造っているモエ・エ・シャンドンと共に皆さんにも誕生日を祝っていただきたいです。ポップアップストアで、ぜひこの世界観を楽しんでいただけたらと思います。



トラウデン直美さんコメント

ポップアップストアに現れた大きなボックスは、中に入るとまるでプレゼントの箱の中に入りこんだような感じがしてワクワクしました。バースデーセレブレーションがテーマになっているということもあり、すごくスペシャルでハッピーな空間で、流れているファレルさんの映像も素敵でした。そして、パールビーズがアクセントになったリボンがとにかくかわいい今回のコラボレーションボトルは、スペシャル感と上品さとお祝いのときのはじける感じがギュギュっと詰まった、ファレルらしいボトルだと感じました。ネイビーの色合いが大人でありながら子供心もあり、ボトルに合わせてお部屋をデコレーションして、彼のヒット曲Happyを流しながら飲みたいです。誰と祝うか、どういう空間を一緒に過ごすかが大事だと思いますし、きっとその場にモエ・エ・シャンドンが華を添えてくれると思います。今月で26歳を迎えますが、その瞬間はモエ・エ・シャンドンと共に祝えたらと思います。



「モエ・エ・シャンドン×ファレル・ウィリアムス ポップアップストア」オープニングセレモニーおよび会場内の様子



モエ・エ・シャンドン メゾン CEO からサプライズバースデープレゼントのボトルを受け取るメゾン フレンズ オブ ザ ハウスの山下智久さん



ファレル・ウィリアムスのムービーが流れるポップアップストア会場内のバーラウンジ



ポップアップストア会場で撮影できるポラロイド写真



巨大なギフトボックスの中に並ぶ限定コレクション



巨大なギフトボックスの中に並ぶ限定コレクション



ポップアップストア会場で撮影できるポラロイド写真

EVENT INFORMATION



- ・開催日：4月3日（木）～4月13日（日）
- ・開催時間：月～木 11:00～20:00 / 金土日 11:00～21:00
- ・会場：六本木ヒルズ 大屋根プラザ
（東京都港区六本木6-10-1）
- ・アクセス：東京メトロ日比谷線「六本木駅」1C出口直結
都営地下鉄大江戸線「六本木駅」3出口より徒歩3分
- ・予約：不要
- ・ウェブサイト：<https://www.moet.com/ja-jp/collaboration-moet-pharrell-williams>

<販売アイテム>

- ・モエ・エ・シャンドン モエ アンペリアル ファレル ウィリアムス ギフトボックス
ミッドナイトブルー / ディープレッド / ゴールド 9,845円（税込）
- ・モエ・エ・シャンドン モエ アンペリアル 1.5L マグナム
ファレル ウィリアムス リボン エディション 104,060円（税込）
- ・モエ・エ・シャンドン ネクター アンペリアル ロゼ 1.5L マグナム
ファレル ウィリアムス リボン エディション 112,090円（税込）
- ・モエ・エ・シャンドン グラン ヴィンテージ コレクション 2003 1.5L マグナム
ファレル ウィリアムス リボン エディション 144,100円（税込）

<バーラウンジ>

- ・グラス「モエ アンペリアル ファレル ウィリアムス」 & ハッピーバースデー プティフル 2,640円（税込）
- ・グラス「モエ アンペリアル ファレル ウィリアムス」 2,200円（税込）

《購入特典》

- ① ギフトボックスをご購入いただいたお客様に、ポップアップストア限定のラッピングサービス
- ② ギフトボックスもしくは、バーラウンジでのグラスシャンパンご購入で、ファレル・ウィリアムスのロゴ入りポラロイド写真を会場内のフォトブースで撮影しプレゼント
- ③ 限定コレクション 3色（ミッドナイトブルー / ディープレッド / ゴールド）をセットでご購入のお客様へ、ファレル・ウィリアムスのバースデーメッセージカードをプレゼント

■ PRODUCT INFORMATION 商品概要

モエ・エ・シャンドン モエ アンペリアル ファレル ウィリアムス ギフトボックス



発売日：2025年3月3日（月）

内 容：モエ・エ・シャンドン モエ アンペリアル 箱付き

価 格：8,950円（税別）／ 9,845円（税込）

色 ；ミッドナイトブルー、ディープレッド、ゴールド

モエ・エ・シャンドンを代表するシャンパン「モエ アンペリアル」のボトルとボックスを、ミッドナイトブルー、ディープレッド、ゴールドの3種類でファレル・ウィリアムスがデザイン。真珠を連想させる白いドットで、ボックスの側面にはファレル・ウィリアムスの名前が、ボトルのロイヤルシール部分にはイニシャルがサインされています。

モエ・エ・シャンドン モエ アンペリアルについて

モエ・エ・シャンドンを代表するブリュット（辛口）シャンパン。1869年の誕生以来、150年以上にわたって世界中の人々から愛され続けています。メゾンのスタイルを最も高い完成度で普遍的に表現した、みずみずしい果実味、魅惑的な味わい、そしてエレガントな熟成が特徴。広大なブドウ畑から、良質なピノ・ノワール、ムニエ、シャルドネを選び抜き、100種類以上を越えるベースワインをブレンドすることで、熟成感と複雑さ、スタイルの一貫性を実現しています。

アッサンブラージュ ピノ・ノワール 30-40%、ムニエ 30-40%、シャルドネ 20-30%

ドザージュ 7.0 g/L

セラーでの熟成期間 24ヶ月

ポップアップストア限定発売 THE RIBBON EDITION リボン エディション



モエ・エ・シャンドン モエ アンペリアル
ファレル ウィリアムス リボン エディション

価格：94,600 円（税別） / 104,060 円（税込）
容量：1,500ml（マグナムボトル）



モエ・エ・シャンドン ネクター アンペリアル ロゼ
ファレル ウィリアムス リボン エディション

価格：101,900 円（税別） / 112,090 円（税込）
容量：1,500ml（マグナムボトル）



モエ・エ・シャンドン グラン ヴィンテージ コレクション 2003
ファレル ウィリアムス リボン エディション

価格：131,000 円（税別） / 144,100 円（税込）
容量：1,500ml（マグナムボトル）

ポップアップストア限定で発売される、1.5Lのマグナムボトルをファレル・ウィリアムスのデザインで装飾した「リボン エディション」。パリの刺繍工房アトリエ・バケ・モリニエ (Atelier Baqué Molinié) が手掛けた、パールビーズをあしらった特大のファブリック製リボンが特徴的。この特別なリボンはアクセサリとしてもお楽しみいただけます。

ネクター アンペリアル ロゼについて

モエ・エ・シャンドンのシャンパンの中でも、特に濃密なフルーツの香りが楽しめます。野イチゴやレッドカラント、イエローピーチ、イチゴジャムといった力強い果実味に加え、ほどよい酸味が織りなす芳醇な味わいが特徴。赤いフルーツやナツメグの香りが広がり、キャラメルのようななめらかなでリッチな口当たりが、フルーティーな魅力をさらに引き立てています。本コラボレーション限定で登場するドゥミセック ロゼ シャンパンです。

グラン ヴィンテージ コレクション 2003 について

「グラン ヴィンテージ コレクション」とは、7年熟成の「グラン ヴィンテージ」をさらに14年以上熟成させることで、深みが増し、第三の香りとともに果実味が高まり、濃縮される、非常に稀少で特別なモエ・エ・シャンドンのヴィンテージシャンパンです。2003年は、セラーマスターのブノワ・ゴエズが、ファレルの30歳の誕生日に敬意を表して選んだ特別なヴィンテージ。夏は猛暑に見舞われた2003年の厳しい気候条件から生まれた、絶妙なバランスを持つワイン。セラーでの14年間熟成により、はじめの苦味は穏やかになり、後味はより滑らかに仕上がりました。樹液やイチジク、ダークチョコレートの香りが漂い、驚くほどフレッシュな味わいが楽しめます。

■ ABOUT Pharrell Williams ファレル・ウィリアムスについて



ファレル・ウィリアムスは、音楽アーティスト、プロデューサー、ソングライター、慈善活動家、起業家、さらにルイ・ヴィトン メンズウェアのクリエイティブ・ディレクターとしても活躍し、全世界で楽曲の音楽ストリーミング再生回数は合計100億に達しています。2004年、2014年、2019年のプロデューサー・オブ・ザ・イヤーを含むグラミー賞を通過で13回受賞し、2012年には米国作曲家作詞家出版社協会 (ASCAP) のゴールデン・ノート賞を受賞しました。代表作「Happy(ハッピー)」は、映画「怪盗グルーのミニオン危機一髪」のサウンドトラックに収録され、アカデミー賞とゴールデン・グローブ賞にノミネートされるなど、映画音楽としても高く評価されています。また作品賞にノミネートされた映画「ドリーム」(2016年)では、プロデューサーおよび共同作曲者としてアカデミー賞に2度ノミネートされ、ゴールデン・グローブ賞にもノミネートされました。また2019年には、音楽会社の伝説的幹部クラレンス・アヴァントの半生を描いたNetflix作品「ブラック・ゴッドファーザー」のオリジナル曲「Letter to My Godfather」でエミー賞にもノミネートされています。2020年には、ザ・ネプチューンズとしての活動が評価され、ソングライターの殿堂入りを果たしました。

さらに2018年には、ユニバーサルの名作映画「グリーンチ」のリメイク版でナレーションを務め、書籍「A Fish Doesn't Know It's Wet」を発表。また、制作パートナーのミニ・ヴァルデスとともにNetflixオリジナルシリーズ「みんなでビックリ大発見！」を発表するなど、映像業界にも幅広く進出しています。直近では、自身の伝記アニメーション映画「PIECE BY PIECE」(フォーカス・フィーチャーズ)が公開されました。この作品はアカデミー賞®受賞の映画監督モーガン・ネヴィルが監督を務め、ファレル自身の会社iam OTHERとネヴィルのトレモロ・プロダクションズがレゴ®と提携して制作した作品となっています。

■ ABOUT MOËT & CHANDON モエ・エ・シャンドンについて



世界中で愛され続けるシャンパン メゾン モエ・エ・シャンドンは、1743年の創業以来、セレブレーションや人生の忘れられない瞬間に寄り添い、人々を魅了してきました。モエ・エ・シャンドンは、国王ルイ15世当時のフランス宮廷の御用達ワインとして親しまれ、かのボンパドゥール夫人は、“飲んだあと女性をより美しくしてくれるのはシャンパンだけ”と断言しました。またロシア皇帝アレキサンドル1世、フランス国王シャルル10世などもメゾンを寵愛し、特にナポレオン1世と当時の当主ジャン・レミー・モエとの間には深い友情があり、メゾンを代表するシャンパン「モエ アンペリアル」は、ナポレオン1世への敬意を表し『アンペリアル（皇帝）』と名付けられました。

モエ・エ・シャンドンは、シャンパーニュ地方最大の作付面積を有し、上質なブドウ、長年培ってきたシャンパン造りのノウハウ、そして近代的な設備を活かし、1743年の創業以来3世紀もの間、代々の醸造家が完成させてきたサヴォア・フェール（職人の匠）を受け継いでいます。また、サステナブルプログラム「ナチュラ・ノストラ」を通じてシャンパーニュ地方の生物多様性の保護に努めており、2009年からは慈善活動プログラム「Toast for a Cause」も行っています。代表的なモエ アンペリアルから希少なグラン ヴィンテージ コレクション、また爽やかなアイス アンペリアルや優しい味わいのネクター アンペリアルとそれぞれの個性はどれも親しみやすく、幅広い味わいはあらゆるシーンでお楽しみいただけるシャンパンとして世界中の人々を魅了し続けています。

公式サイト	: https://www.moet.com/ja-jp
公式LINEアカウント	: https://lin.ee/aK9ulUb
Facebook	: https://www.facebook.com/moet.jp
Instagram	: https://www.instagram.com/moetchandon/
