



PRESS RELEASE

2024年3月29日

世界最高峰のプロバスケットボールリーグ「NBA」と「ヘネシー」のコラボレーション第4弾
「ヘネシー V.S x NBA シーズン4 限定ボトル」
2024年4月24日(水)より数量限定発売



MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社（東京都千代田区神田神保町）が取り扱うコニャックブランド「ヘネシー」は、世界最高峰のプロバスケットボールリーグ「NBA（ナショナル・バスケットボール・アソシエーション）」とコラボレーションした限定デザインボトル『ヘネシー V.S x NBA シーズン4 限定ボトル』を2024年4月24日（水）より数量限定にて順次発売いたします。

「NBA」とのコラボレーション第4弾となる『ヘネシー V.S x NBA シーズン4 限定ボトル』は、ストリートな雰囲気インスパイアされた新シーズン限定のデザイン。ひび割れたコンクリートと街灯の下で生まれるゲームの雰囲気を感じていただけます。ヘネシーと深い繋がりを持つバスケットボールは、ランウェイであり、ダンスフロアであり、コミュニティの溜まり場。試合がヒートアップするにつれ、最高のステージができてあがる高揚感を表現したデザインをお楽しみください。

1765年の創業以来、コニャック界に革命をもたらし、世界で最も愛されるコニャックとして存在感を放ち続ける「ヘネシー」は、2019年よりNBA史上初となるオフィシャル・スピリッツ・パートナー契約を交わし、その後グローバルパートナーシップを展開しました。“コニャック”と“スポーツ”という枠を超越し、世界的な2つのブランドが融合して実現したコラボレーションにより、若者を取り巻くアーバンカルチャーを更に盛り上げてまいります。



Hennessy

商品概要



商品名 : Hennessy V.S x NBA Season 4 Limited Edition
ヘネシー V.S x NBA シーズン4 限定ボトル

容量 : 700m

アルコール度 : 40度

希望小売価格 : 5,200円 (税別) / 5,720円 (税込)

発売日 : 2024年4月24日 (水) 数量限定にて順次発売

■ NBA

ナショナル・バスケットボール・アソシエーション、ウィメンズ・ナショナル・バスケットボール・アソシエーション、NBA Gリーグ、NBA 2Kリーグの4つのプロスポーツリーグを中心としたグローバルなスポーツおよびメディアビジネスを展開。215の国と地域において50以上の言語でゲームや番組を提供し、6大陸100カ国の10万以上の店舗で商品を販売するなど、国際的に大きなプレゼンスを確立しています。2020-21年シーズン開始時のNBAのロスターには、41カ国から107名の外国人選手が参加しています。

NBAは世界最大級のソーシャルメディアコミュニティを構築しており、リーグ、チーム、選手のすべてのプラットフォームで19億超のフォロワーを獲得しています。またNBAは、NBA Caresという活動を通じて、教育、青少年と家族の育成、健康関連の活動を支援する国際的に認められた青少年支援団体と協力して、重要な社会問題に取り組んでいます。



■ ヘネシー V.S

芳醇なスパイスとフルーツの芳香を思わせるアロマは、フルーティーな香りとデリケートなバニラのニュアンスでさらに強調され、飲む人に力強さと心地よい調和を感じさせます。滑らかにして複雑。ヘネシーV.Sならではのエレガントで生き活きとした味わいは、力強いコニャックのシンボルとも言えます。



■ ヘネシー

1765年、リチャード・ヘネシーが自らの名を冠した比類なきコニャックを世に送り出して以来、彼の妥協なき技術と情熱は8世代にわたって脈々とヘネシー家に受け継がれてきました。厳選された畑のブドウによるオー・ド・ヴィー（原酒）のみを使用し、世界最大35万樽以上に及ぶ貯蔵量の中から最高の相性のブレンドを見つけ出す。こうしたヘネシーのこだわりは長い時の中で究極の味わいへと進化し、世界で最も愛飲されているコニャックとして人々を魅了してきました。日本においても、1868年に初めて輸入されて以来、そのプレステージの高さは別格の存在感を示し続けています。



ヘネシー 公式ウェブサイト <https://mhdkk.com/brands/hennessy/sp/>