

ヴーヴ・クリコ、「アロー」初のリミテッド エディション 「FOLLOW YOUR SUN (フォロー・ユア・サン)」 カプセルコレクション 美しい日の出を思い出させる、鮮やかで力強いカラーで登場

2月16日(金)より先行予約開始、3月6日(水)より全国発売



MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社（東京都千代田区神田神保町）が取り扱うシャンパーニュブランド ヴーヴ・クリコは、「アロー」初のリミテッド エディション「**FOLLOW YOUR SUN**（フォロー・ユア・サン）」カプセルコレクションを2024年3月6日（水）より発売いたします。また、2月16日（金）よりECサイト「ミレポルテ ヴーヴ・クリコストア」にて先行予約を開始いたします。

「ソレール=太陽のように輝くブランド」として、その象徴的なイエローカラーを通し、人々に「夢」「希望」「喜び」に溢れた美しいライフスタイルと体験をお届けするシャンパーニュブランド、ヴーヴ・クリコは、250年にわたりオプティミスティックで太陽のようなメゾンのカルチャーを世界に広めてきました。

アイコン的なアロー（矢印）型デザインのギフトボックス「アロー」は、大切な場所や都市の名前など、目的地でカスタマイズすることができ、ヴーヴ・クリコメゾンが位置するフランス・シャンパーニュ地方ランスから皆さまの思い出の場所へと、「夢」「希望」「喜び」をお届けするというコンセプトのもと、ランスからの距離がボックスの表面に記されます。

今回発売するリミテッド エディション「**FOLLOW YOUR SUN**（フォロー・ユア・サン）」カプセルコレクションは、昇る太陽の鮮やかで力強いカラーを纏い、美しい日の出を思い出させるようなデザインが施されています。イエロー、ブルー、グリーン、オレンジのボックスに収められたヴーヴ・クリコ イエローラベルに加えて、今回ヴーヴ・クリコ ローズラベルが収められたピンクのボックスも初登場いたします。1818年にマダム・クリコは世界で初めて、従来のシャンパーニュに赤ワインをブレンドする製法でロゼ シャンパーニュを造ることに成功しました。この製法へのオマージュとして、アイコン的なイエローカラーの中に鮮やかなピンクが溶け込みブレンドされた色合いが特徴的です。

昇る太陽の力強いカラーを纏った新しいデザインでお届けする「アロー」。これまで以上に明るい輝きを放つのは、記憶に宿る美しい日の出を呼び覚ましてくれるから。ヴーヴ・クリコが誘う「太陽の輝く旅」へ共に出発しませんか。

Veuve Clicquot

商品概要



- **商品名** : アロー「FOLLOW YOUR SUN (フォロー・ユア・サン)」カプセルコレクション
- **先行予約** : 2月16日(金)より
ECサイト ミレポルテ ヴーヴ・クリコ ストアにて
<https://www.milleporte.com/luxury/veuve-clicquot/201201VEUG>
- **通常発売** : 2024年3月16日(土)より順次
全国の主要百貨店にて



■ ヴーヴ・クリコ イエローラベル ブリュット

ヴェーヴ・クリコの味わいとスタイルを代表するシャンパーニュ。メゾンのスタイルを定義づける4つの側面、フレッシュさ、力強さ、豊かなアロマ、シルクのようななめらかさのすべてが優れたバランスで表現されています。しっかりとした骨格を持つ豊かな味わいに、心地よい爽やかさとフルーティーなアロマが際立ち、エレガンス、情熱、大胆さを表現しています。

- **カラー** : イエロー、ブルー、グリーン、オレンジ
- **容量** : 750ml
- **価格** : 13,200円 (税込)



■ ヴーヴ・クリコ ローズラベル

赤い果実の香りが弾けるローズラベル。セラーマスターと醸造チームは、シャンパーニュ地方で最も評価の高い畑で収穫された最高品質のブドウから造られたワインを厳選しています。イエローラベルの伝統的なブレンドに、ピノ・ノワールの赤ワインを加えることで、赤い果実や甘みを感じる力強いアロマを引き立てています。

- **カラー** : ピンク
- **容量** : 750ml
- **価格** : 14,080円 (税込)

「アロー」リミテッドエディション「FOLLOW YOUR SUN (フォロー・ユア・サン)」
カプセルコレクション ホームページ

<https://www.veuveclicquot.com/ja-jp/arrowfollowyoursun.html>

ARROW (アロー) コレクションについて

ヴェーヴ・クリコのアイコン的なオブジェ

ヴェーヴ・クリコは、2016年に道路標識を現代的に再解釈したアロー(矢印)型デザインのギフトボックスに、ヴェーヴ・クリコにとって象徴的な29の目的地を印字して、「アロー」コレクションとして発売しました。これまでに5つのアワードを受賞し、メゾンを象徴する作品の一つとなっています。さらに、思い入れのある場所や都市の名前と、メゾンのあるフランス・ランスからの距離を印字できることにより、パーソナライズされた特別なギフトとして楽しまれています。大切な思い出の地や未来を思い描く新天地に思いを馳せながら、ヴェーヴ・クリコのシャンパーニュをお楽しみください。



Veuve Clicquot

■ ヴーヴ・クリコについて

1772年にフランスのランスで創業して以来、「ソレール=太陽のように輝くブランド」として、その象徴的な“イエロー”カラーを通し、人々に「夢」「希望」「喜び」に溢れた美しいライフスタイルと体験をお届けするヴェーヴ・クリコ。大胆さと革新的な感性をもち、シャンパーニュ地方の「ラ・グランダム（偉大なる女性）」として知られたマダム・クリコがメゾン経営を引き継いだのは1805年のことでした。

まもなく、商才を遺憾なく発揮してメゾンの礎を築いたマダム・クリコは、まだまだ女性がビジネスに進出することが困難であった時代に、初期のビジネスウーマンとも言うべき存在となりました。

マダム・クリコの情熱、ビジョン、そして内からあふれでるフランスならではのアールド・ヴィーヴルは、今日まで、彼女の名前を冠するメゾンの中に生き続けています。ヴェーヴ・クリコは、アイコン的なイエローラベルをはじめとする卓越したシャンパーニュと、世界中の楽しい体験を通して、人々に喜びを届けます。

www.veuvecliquot.com



【ヴェーヴ・クリコのLINEでは最新情報なども配信中。この機会に、是非友だち登録を！】

ヴェーヴ・クリコLINE公式アカウント

- **Facebook:** facebook.com/veuvecliquot
- **Instagram:** instagram.com/veuvecliquot
- **X (旧Twitter) :** twitter.com/veuvecliquot



#VEUVECLICQUOT #LIVECLICQUOT #GOODDAYSUNSHINE

MHD モエ ヘネシー ディアジオのSustainability/CSRに関してはこちら

<https://www.mhdkk.com/company/csr/>