

時を重ね完成したモエ・エ・シャンドン 74 番目のヴィンテージ 「グラン ヴィンテージ 2012」登場

2019 年初春より順次発売開始

2018 年 11 月 12 日



1743 年創業以来、祝福と称賛のシンボルとして世界中の人々を魅了し続けてきたモエ・エ・シャンドン。74 番目のヴィンテージ シャンパン「グラン ヴィンテージ 2012」を、2019 年初春より順次、販売いたします。1842 年、モエ・エ・シャンドンから初のヴィンテージ シャンパンが誕生して以来、多くのワイン通たちを魅了し続けてきました。最高品質の「グラン ヴィンテージ コレクション」を生み出しつづける伝説的なメゾンの歴史に一幕が加わります。

天候に恵まれて抜群に品質の良いブドウが育った年に、その年のワインだけを使用して造られるモエ・エ・シャンドンのグラン ヴィンテージ。法定熟成年数より長い期間をかけて熟成した強い個性を持ったヴィンテージ シャンパンは、醸造最高責任者 ブノワ・ゴエズの自由な発想と芸術性により完成されます。ブドウの個性とポテンシャルが惜しみなく表現された味わいは、その稀少さゆえに究極のシャンパンとして、愛好家から礼讃され続けています。

2012 年は、ワイン醸造史を代表する未曾有の 1 年となりました。冬の降霜は初春から晩春を迎えても止まず、土砂降りの豪雨とみぞれ混じりの嵐、開花期の寒波が追い打ちをかけました。さらに夏の終わりには、猛暑と干ばつがブドウの果実と畑にさらなる試練を与えました。幸運が訪れたのは 8 月。暑く乾いた天候と収穫量の低下が相まって、ブドウの病害が治まり、果実が健やかに熟しはじめたのです。その結果、この年は収穫量は少ないながらも、甘味と酸味が過去 10 年間で最も強い傑出したブドウが獲れました。「グラン ヴィンテージ 2012」は、その年にこのほか良い出来であったムニエから醸造したワインをアサンブラージュの主役に、シャルドネの存在感を抑えた珍しいブレンド。優しい味わいのフレッシュで調和のとれた、春から夏へと向かう季節の移ろいを感じさせるヴィンテージ シャンパンの誕生です。

275 年以上の歴史を持つメゾンの確固たるスタイルと、ブドウの個性を最大限引き出された「グラン ヴィンテージ コレクション」。その複雑さと洗練を極めた至高の味わいを、最新のヴィンテージ「グラン ヴィンテージ 2012」とともに心ゆくまでご堪能ください。

URL: <https://moet.jp/product/GV2012>

商品概要

モエ・エ・シャンドン グラン ヴィンテージ 2012

たおやか - フレッシュ - 調和

緑色がかった明るく淡い黄色、きめ細かく均一な泡が特徴で、2012年収穫のブドウは、過去10年の平均を超える甘味と酸味を宿した究極の一品。フレッシュな香りは、新鮮な白い花々の気配から、やがてクルミやヘーゼルナッツ、ラスクのニュアンスをともなう黄金色の甘いペストリーの香りへと変化。キレ味のある熟したての果実、洋梨、白桃、ネクタリンのアロマも漂わせませす。

また、口に含んだファーストアタックは、しなやかさとみずみずしさ。次に、カシミアのようにやわらかなテクスチャーが広がります。立ち上がりの甘味は、やがて長く尾をひく酸味のストラクチャーへと変化し、魅惑的なピンクグレープフルーツのニュアンスが際立たせるヨードの風味とともに、スパイシーな香りのフィニッシュが訪れます。全体として優しくフレッシュで調和のとれた味わいながら、確かな個性をしなやかに表現しています。

ブレンド(アサンブラージュ) :

シャルドネ 41%、ピノ・ノワール 33%、ムニエ 26%

ドザージュ: 5g/l

セラーでの熟成期間: 5年

デゴルジュマン後の熟成期間: 最低 6 か月

内容量: 750ml

希望小売価格: ¥9,200(税抜き)

店頭販売開始日: 2019 年初春より全国主要百貨店にて順次販売開始



プロフィール

ブノワ・ゴエズ <モエ・エ・シャンドン シェフ・ド・カーヴ(醸造最高責任者)>

1970年ブルターニュ出身。大学時代は化学専攻だったころ、ワインの素晴らしさを発見。卒業後、カリフォルニア、ニュージーランド、オーストラリアでのワイナリーで修行。その後、南仏のプロヴァンス地方でワイン造りをしていたところ、当時のモエ・エ・シャンドン醸造最高責任者と出会い、1998年にモエ・エ・シャンドンに入社。2005年に35歳の若さでモエ・エ・シャンドンの醸造最高責任者として着任し、今もモエ・エ・シャンドンの歴史に息吹を与え続けている。



モエ・エ・シャンドンが贈るメッセージ“MUST BE MOËT & CHANDON”

モエ・エ・シャンドンは2018年6月より、“MUST BE MOËT & CHANDON”を掲げた広告キャンペーンをグローバルでスタートいたしました。“MUST BE MOËT & CHANDON”には、誰もが歓びと驚きに満ちた人生の中で一人一人の物語に寄り添う存在でありたい、と願うモエ・エ・シャンドンのメッセージが込められています。きっとすべてが特別な瞬間、忘れられないかけがえのない瞬間へ。

<https://moet.jp/mustbe/>

モエ・エ・シャンドンについて

1743年の創業以来、成功とエレガンスの象徴として愛され続けてきたモエ・エ・シャンドン。「シャンパンの魔法を世界中に」という願いのもと、洗練されたシャンパンを人々に届け、魅了してきました。モエ・エ・シャンドンは、祝福と称賛のシンボル、華やかでラグジュアリーといったシャンパンのイメージそのものを創造し、人々に定着させてきたのです。時代を超え、様々なセレブレーションシーンを彩り続けるモエ・エ・シャンドン。高い品質と豊かな泡立ち、美しく芳醇な味わいで、モエ・エ・シャンドンは 275 年にも及ぶ伝統を重んじながら技術革新を牽引し、未来へと続く持続可能なシャンパン造りを続けています。

モエ・エ・シャンドン公式サイト: <https://moet.jp/>

公式 LINE アカウント: <https://moet.jp/line/>

Facebook: <https://www.facebook.com/moet.jp>

Instagram: <https://www.instagram.com/moetchandon/>

#MOETMOMENT

報道関係者の方のお問い合わせ モエ・エ・シャンドン PR 事務局(株)サニーサイドアップ.)
担当 : 福井、安藤、金田一、中村
Mail : moet@ssu.co.jp / TEL : 03-6894-3200 / FAX : 03-5413-3050

商品に関するお問い合わせ MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社 モエ ヘネシー マーケティング部
TEL : 03-5217-9906