

2023年9月

CS BUDDY PROJECT 第二弾

Goodwood × CS case study

異色の2つのセレクトショップがコラボレートした、スペシャルアイテムが誕生！

<TAAKK> カーディガン 3月13日(水) 新発売

高島屋各店「CS case study」(日本橋店、新宿店、横浜店、大阪店、京都店、玉川店)

タカシマヤファッションスクエア(WEB) 3月13日(水) 午前10時より発売

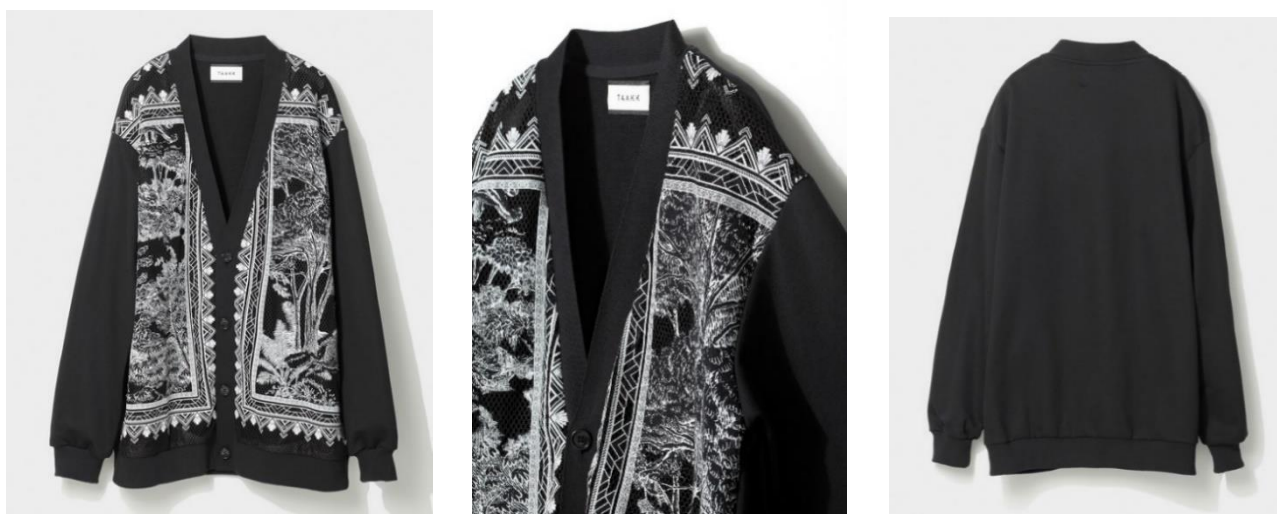
https://www.takashimaya.co.jp/store/special/casestudy/index.html#cs_buddy ※3月15日(金) 公開予定

「Goodwood」「CS case study」2社で同時発売

「企業」や「ブランド」の枠をこえ、それぞれの業界を盛り上げたいと共通の願いをもち、ファッションを愛する仲間たち(Buddy)が意気投合し、ディテールまでこだわったスペシャルなコラボレートアイテムを限定販売する「CS BUDDY PROJECT」が2024年2月にスタートしました。

今回はそのプロジェクトの第二弾として、神戸の人気セレクトショップ「Goodwood」×高島屋のメンズセレクトショップ「CS case study」の2社がタッグを組み、<TAAKK>のカーディガンが誕生しました。

季節を選ばない薄手のスウェット素材を採用し、前身頃のメッシュ素材にはフランスの伝統図案「トワルドゥージュイ」のような動物モチーフ柄を、特殊な技術でプリント。コーディネートの主役になる、アートピースのような一着が完成しました。「CS case study」は、今後も「企業」や「ブランド」の枠を超えたさまざまな仲間たち(Buddy)とタッグを組み、「CS BUDDY PROJECT」でスペシャルな企画やアイテムをお届けいたします。



<TAAKK ターク> カーディガン 55,000円(税込) カラー/BLACK サイズ/2、3

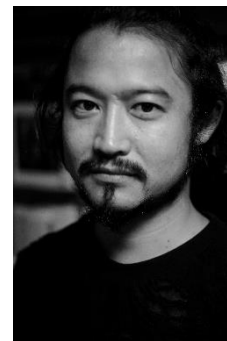
〈TAAKK ターク〉デザイナー 森川 拓野／TAKUYA MORIKAWA

文化服装学院卒業後、(株)イッセイミヤケ 入社。

ISSEY MIYAKE / ISSEY MIYAKE MEN パリコレクションの企画デザイン担当を経て独立。自身のブランド TAAKK を 2012 年に立ち上げる。

生地や素材に対する斬新なアプローチを落とし込んだ洋服を提案している。

2019 年「FASHION PRIZE OF TOKYO 2020」受賞。



今回、タッグを組んだ仲間 (Buddy)

【Goodwood／グッドウッド】

神戸・三宮のセレクトショップ。

代表を務める菊池一優氏が大手セレクトショップ勤務後、同店を立ち上げる。

独自のブランディングや店頭販売・接客に特化したスタイルがお客様に支持され、関西を代表するセレクトショップに。



【CS case study／シーエス ケース スタディ】

トレンドから新定番まで、国内外からセレクトした旬のアイテムが並ぶ、高島屋のメンズセレクトショップ。自分らしさを表現する着こなしを提案。

※詳しくはこちら

<https://www.takashimaya.co.jp/store/special/casestudy/>



以上