

CS BUDDY PROJECT 第一弾**Brilla per il gusto × PARIGOT × CS case study**

異色の3社がコラボレートした特別なアイテムが誕生

**〈TATRAS〉 ミリタリーブルゾン 2月14日(水) 新発売**

高島屋各店「CS case study」(日本橋店、新宿店、横浜店、大阪店、京都店、玉川店)

タカシマヤファッションスクエア(WEB) 2月14日(水)午前10時より発売

**「Brilla per il gusto」「PARIGOT」「CS case study」3社で同時発売**<https://www.takashimaya.co.jp/store/special/casestudy/index.html#cs.buddy>

「企業」や「ブランド」の枠をこえ、それぞれの業界を盛り上げたいと共通の願いをもち、ファッションを愛する仲間たち(Buddy)が意気投合して、ディテールまでこだわったコラボレートアイテムを限定販売する「CS BUDDY PROJECT」が始動します。

その第一弾として、Brilla per il gusto × PARIGOT × CS case study の3つのセレクトショップがタグを組み、このたび〈TATRAS〉のミリタリーブルゾンが誕生しました。3社で選び抜いた素材を採用し、現代風にモディファイしたサイズ感で、都会的な雰囲気に仕上げたブルゾン。異色の3社がコラボレートした特別なアイテム、そして、ドレスからカジュアルまでスタイリングしやすく、汎用性の高い一着となっています。「CS case study」は、今後も「企業」や「ブランド」の枠を超え、さまざまな仲間たち(BUDDY)とタグを組み、「CS BUDDY PROJECT」でスペシャルな企画やアイテムづくりをめざします。



**〈TATRAS〉 ミリタリーブルゾン 85,800円(税込) カラー／KHAKI, BLACK サイズ／01,02,03,04**  
イタリア発のアウトフィットレーベル TATRAS 〈タトラス〉。「in everywhere」をブランドコンセプトに、機能的、洗練された、唯一無二という3つの普遍的テーマを生かした造形美を追求。実用性とラグジュアリー性を備えたダウンジャケットをはじめ、コレクションごとに革新的でユニークな製品を生み出し続けている。



今回、タグを組んだ仲間たち(Buddy)

**【Brilla per il gusto／ブリッラ ペル イル グスト】**

セレクトショップ BEAMS<ビームス>のドレスレーベル。独自のスタイルを持ち、趣味や遊びに情熱を注ぐ大人たちが、さらりと着こなせる服を提案。男の色気や遊び心を表現できるアイテムを展開。

**【PARIGOT／パリゴ】**

エイジレスに自分らしい魅力を望む大人たちへ、世界中からセレクトしたファッションを提案するセレクトショップ PARIGOT<パリゴ>。モードと個性を軽やかに愉しむ、パリの洗練された感性をイメージし、1925年、広島県の尾道で誕生。

**【CS case study／シーエス ケース スタディ】**

トレンドから新定番まで、国内外からセレクトした旬のアイテムが並ぶ、高島屋のメンズセレクトショップ。自分らしさを表現する着こなしを提案。

※詳しくはこちらからご覧いただけます

<https://www.takashimaya.co.jp/store/special/casestudy/>

<https://youtu.be/RUPi3C-8RfA>



以上