

# 「FACETASM」デザイナー落合宏理氏 CAPSULE COLLECTION

## 2023年10月4日(水) 高島屋限定発売

高島屋各店（日本橋店、新宿店、横浜店、大阪店、京都店、玉川店）

タカシマヤファッションスクエア(WEB) ※10月4日(水) 午前10時から販売予定

[https://www.takashimaya.co.jp/store/special/depart\\_de\\_loop/index.html](https://www.takashimaya.co.jp/store/special/depart_de_loop/index.html) ※9月26日(火)17時公開予定

サステナブルな循環型社会の実現を目指す高島屋のプロジェクト「<sup>デ</sup>パ<sup>ー</sup>ト<sup>デ</sup>ル<sup>ル</sup>ープ」では、リサイクルシステムを持つ企業とパートナーシップを組み、“循環型のものづくり”を行っています。

この度、デザイナー落合宏理氏が手掛ける「FACETASM(ファセツタズム)」と、高島屋のセレクトショップ「CS ケーススタディ」とのコラボレートにより、ブランドとして再生ポリエステル系(BRING Material™ ※)の生地を初めて使用した、限定カプセルコレクションが登場しました。



### 【CAPSULE COLLECTION／コンセプト、デザイナーコメント】

バンダナ柄をアクセントにしたモノトーンがコーディネートの一掃感を演出。さらに、ファスナーでパーツを分解することができ、インライン含む他アイテムとのドッキングが可能な、“変化する”アイテムは様々なスタイリングを楽しめるのも特徴です。アンサンブルの可能性を拡張する、自由なスタイリングを提案します。

『Depart de Loop の考え方に共感し、FACETASMとして2023年の秋冬コレクションからデザインを制作しました。環境に配慮することが前提の今、循環型社会への思いを込めたFACETASMの洋服が、次の時代へのメッセージになればと考えています。』（落合宏理氏）

### 【FACETASM 落合宏理 Hiromichi Ochiai /プロフィール】

1977年東京都生まれ。1999年に文化服装学院を卒業し、テキスタイル会社に勤務。その後、2007年に自身のブランドである「FACETASM(ファセツタズム)」をスタート。2016年に第34回毎日ファッション大賞にて大賞を受賞。2015年よりコレクション発表の場を海外に移し、2016年よりパリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクションを発表している。2016年開催のリオ五輪閉会式では「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装製作を担当。2021年よりクリエイティブディレクターとしてファミリーマートによるブランド「Convenience Wear(コンビニエンスウェア)」も手がけている。





**COACH JACKET(3・4 サイズ) 63,800 円**

フロントのプレステッドデザインが斬新なコーチジャケット。モノトーンで統一されたインパクトのあるクロスロゴとバンダナ柄のデザインがモードなスタイリングを演出。



**ZIP COACH JACKET(3・4サイズ) 71,500円**

〈FACETASM〉が定番で展開しているジップシリーズのコーチジャケット。モノトーンのバンダナ柄デザインに、袖のクロスロゴのワッパンがアクセント。※ジップシリーズは、その他のジップアイテムと組み合わせが可能です。



**ZIP SHOP COAT(3・4サイズ) 74,800円**

ジップシリーズのショップコートから着想を得た一着。モノトーンとバンダナ柄の切り返しデザインが印象的。ジップを開いて、インナーとのレイヤードを楽しむスタイリングがおすすめ。※ジップシリーズは、その他のジップアイテムと組み合わせが可能です。



**ZIP MA-1(3・4サイズ) 94,600円**

ジップシリーズのMA-1ブルゾン。〈FACETASM〉らしい、ゆったりとしたオーバーサイジングが特徴的で、カジュアルながらモノトーンのバンダナ柄がモードな印象を与える一着。※ジップシリーズは、その他のジップアイテムと組み合わせが可能です。



**ZIP SHIRT(3・4サイズ) 46,200円**

ジップシリーズのシャツ。カジュアルながら、モノトーンのバンダナ柄がモードな印象。ジップを開いて、インナーとのレイヤードを楽しむスタイリングがおすすめ。※ジップシリーズは、その他のジップアイテムと組み合わせが可能です。



**MILITARY PANTS(3・4サイズ) 60,500円**

〈FACETASM〉が得意とするワイドなシルエットに、ミリタリー要素が随所に詰まったパンツ。ベースはミリタリーながら、軽やかな素材感やバンダナ柄のデザインで自由な着こなしを楽しむことができます。

### (※)BRING Material™(ブリングマテリアル)について

BRING Material™(ブリングマテリアル)は、不要になった衣類やアパレル製品をつくる際に発生する繊維くずなどを原料に、JEPLAN独自技術を用いて再生・製造された繊維由来の再生ポリエステル原料です。BRING™(運営:株式会社 JEPLAN)は、様々なアパレルブランド等と協力して不要な衣類の回収を行っています。回収された衣類は、素材ごとにリユースまたはリサイクルされます。そのうちポリエステル繊維100%の衣類については化学的にリサイクルされ、再生ポリエステル樹脂BRING Material™にリサイクルされ、新たな服等の原料に生まれ変わります。

### 【高島屋が循環型社会の実現を目指すプロジェクト/Depart de Loop<sup>デパート デループ</sup>】

高島屋では、2021年からサステナブルな循環型社会の実現を目指すプロジェクト「Depart de Loop<sup>デパート デループ</sup>」をスタート。リサイクルシステムを持つ企業とパートナーシップを組み、“循環型のものづくり”を行っています。これらは全て、ファッションを楽しむと同時に、環境負荷を減らすため、リサイクルが可能な循環型商品として、再生素材を使用し、様々なブランドとコラボレートしてプロダクトをつくり、販売しています。

これらのプロダクトは、お客様に長くご愛用いただきご不要になった際は、高島屋のご購入店舗へお持ちいただくと店頭で回収します。回収後は、繊維原料などに再資源化して、また新しい服やモノに生まれ変わらせます。高島屋では、商品を“売りっぱなし”にするのではなく、「商品の販売とともに回収もセット」で行うことで、循環型社会の実現を目指しています。

※詳しくはこちら「Depart de Loop<sup>デパート デループ</sup>」について

[https://www.takashimaya.co.jp/store/special/depart\\_de\\_loop/index.html?utm\\_source=pr\\_central?utm\\_campaign=2309facetasm](https://www.takashimaya.co.jp/store/special/depart_de_loop/index.html?utm_source=pr_central?utm_campaign=2309facetasm)

以上