



2022年3月4日

TAKASHIMAYA TRANCOSMOS INTERNATIONAL COMMERCE PTE.LTD.

株式会社高島屋

トランスコスモス株式会社

高島屋グループがショールーミングストア事業を開始

4月下旬、第1号店を高島屋新宿店2階にオープン予定

株式会社高島屋（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：村田善郎、以下 高島屋）およびトランスコスモス株式会社（本社：東京都豊島区、代表取締役社長兼 COO：奥田昌孝）の合弁会社である TAKASHIMAYA TRANCOSMOS INTERNATIONAL COMMERCE PTE. LTD.（本社：シンガポール、マネージングダイレクター兼 CEO：川口貴明、以下 TTIC）は、このたびショールーミングストア事業（以下 本事業）を開始することといたしました。

ブランド力やきめ細やかな接客サービスを強みとする高島屋、デジタルトランスフォーメーションの豊富なノウハウを有しデジタルサービス・システム構築を得意とするトランスコスモス、海外への卸・小売販売事業を行う中で構築したさまざまな D2C 企業との接点を強みとする TTIC の 3 社で、このたびショールーミング事業のスキームを構築いたしました。百貨店ならではの接客サービス、ギフト機能を充実させた専用オンラインサイト、D2C 企業を中心とした従来の百貨店にはない品揃えを、三位一体となって実現することで、百貨店になじみのないお客様との接点を獲得するとともに、お客様に新しい価値を提案してまいります。

第1号店については、4月下旬に高島屋新宿店2階にオープンする予定です。将来的には、国内外の高島屋の店舗に加え、ASEAN を中心に高島屋以外の店舗への出店もめざします。また、本事業で得た D2C 企業とのネットワークを、現在 TTIC で取り組んでいる越境 EC 事業に生かすことで、出展企業に対し海外販路を提供するとともにインバウンド需要を取り込み、さらなる事業成長につなげてまいります。



※画像はイメージです

■充実したギフト機能により、様々なギフト需要に対応

ギフトに適した商品セレクトに加え、専用オンラインサイトでお買上げいただいた商品は、お客様のご要望に応じてギフト包装での配送が可能です。ソーシャルギフトにも対応し、SNS やメールなどを通じて住所を知らない相手にも手軽にギフトを贈ることができます。

■キュレーター厳選の感度の高い品揃えで、思いがけない商品との出会いを提供

「食・グルメ」「ライフスタイル」「ビューティー」「日本アート&クラフト」「エシカル」など、それぞれのテーマに精通する5人の目利きキュレーターが商品の一部をセレクトします。キュレーターが商品の価値や魅力などを独自の目線で発信することで、思いがけない商品との出会いを提供します。

■専属の販売員がおもてなし。オンライン接客にも対応

店頭では、専属のスタッフが展示商品の説明や、専用オンラインサイトの利用方法などのアドバイスをを行い、お客様のニーズに合わせたショッピング体験をサポートします。また、店内にはオンライン接客専用ブースを設置。来店できないお客様も店頭同様の接客を受けていただけます(要事前予約)。

■定量・定性のレポート提供、独自の商品販売サイトなど、出展企業への手厚いサポート

店内に設置した AI カメラからの取得データ、専用オンラインサイトや SNS から得た閲覧データ等を組み合わせた定量分析に加え、専属の販売員が接客での会話を通じて得た、お客様の購買意欲や動機などの定性情報を提供します。これらの情報を今後の製品開発などに生かしていただけます。

また、専用オンラインサイトは TTIC が運営を担うため、出展者は店頭用展示サンプルと販売用商品の手配など最小限の準備で、様々なお客様との接点を持つことができます。

【TAKASHIMAYA TRANCOSMOS INTERNATIONAL COMMERCE PTE. LTD. 概要】

商 号	TAKASHIMAYA TRANCOSMOS INTERNATIONAL COMMERCE PTE. LTD.
代 表 者	マネージングダイレクター兼 CEO 川口 貴明
所 在 地	シンガポール:63 Chulia Street #15-01,OCBC Centre East
設 立	2015年3月3日
資 本 金	17,300,000 シンガポールドル(出資比率:高島屋 51%、トランスコスモス 49%)
事 業 内 容	ASEAN を中心とした流通・小売・EC 事業者向けの卸事業、リアル店舗・EC での ショップ運営事業、海外展開する企業向けの支援事業

以 上