

2021年10月

### 役目を終えた衣料品を、地球の資源にリサイクルします

## 「衣料品回収キャンペーン」スタート

## 髙島屋各店にて

会期: 2021年10月6日(水)~10月12日(火)

■回収対象: ご不要の衣料品(紳士服・婦人服・こども服)

※素材、ブランド等不問。髙島屋での購入品に限らず、回収いたします。

■開催店舗: 日本橋店、新宿店、玉川店、立川店、横浜店、大宮店、柏店、高崎店、大阪店、

堺店、泉北店、京都店、岐阜店、岡山店 ※計 14 店舗

#### 【衣料品回収/循環の仕組み】

ステナブルな循環型社会の実現を目指す髙島屋のプロジェクト、「Depart de Loop」。 その一環として、**髙島屋でのご購入品に限らず、お客様のご不要の衣料品を店頭で回収**する「衣料品回収キャンペーン」(一部、除外品あり)を各店にて実施いたします。

回収した衣料品は、パートナーシップを組むBRING™(ブリング)(※1) のリサイクルシステムを活用し、 <u>役目を終えた衣料品を地球の資源にリサイクル</u>します。ポリエステルはもう一度ポリエステル製品(樹脂、 <u>糸、生地、服)に生まれ変わります。まだ着られる服、使用できる服は、寄付やリユース</u>を行います。<u>ポリエ</u> ステル以外の原料も可能な限り、資源にまで再生します。

- ※ご購入店やブランド、点数は問わず回収いたします。
- ※衣料品の穴あき、破れ、軽いシミ等があっても回収可能ですが、 リサイクルを有効に行えるよう、お洗濯をした状態で店頭にお持ち いただくようお願いしております。
- ※一度お預かりした品物は、ご返却できません。衣料品のポケットに 貴重品が入っていないかのご確認をお願いしております。
- ※制服類、下着・肌着類、着物・帯、鞄や靴などの雑貨類、シーツや 布団などの寝具類は回収の対象外です。



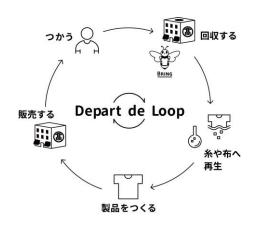
また、髙島屋のサステナブルファッションの新作「再生し続ける服。」として、ファッションロスの削減にも 貢献する循環型商品(メンズ・レディス・キッズ)の秋冬商品を、10月6日(水)から店頭とWEBで販売をス タートいたします。

### サステナブルファッションの新作/ファッションロスの削減に

# 貢献する、循環型商品(メンズ・レディス・キッズ)の秋冬商品 「再生し続ける服。」 同時に発売スタート

#### 2021年10月6日(水) より 髙島屋各店・WEB にて販売

店舗:日本橋店、新宿店、横浜店、大阪店、京都店 ほか ※一部、展開のない店舗・商品もございます WEB:タカシマヤファッションスクエア/髙島屋オンラインストア にて ※一部、取り扱いのない商品もございます





サステナブルな循環型社会の実現を目指す髙島屋のプロジェクト、「Ďepart de Loop」。その一環として、RING™(ブリング) (※1) とパートナーシップを組み、再生ポリエステルを使った服を「販売」し、長くご愛用いただいた後にご不要になった際は「回収」。回収した服は繊維原料に再資源化して、「再生し続ける服。」として、何度でも新しい服に生まれ変わらせる取組みを今春から行っています。

これらの商品は、<u>リサイクルが可能な「販売」・「回収」・「再生」を繰り返す循環型商品</u>として、再生ポリエステル樹脂の原料として活用していきます。

このたび、「Depart de Loop」の秋冬の新作約40アイテムの発売をスタートするにあたり、同時開催のキャンペーンとして、髙島屋でのご購入品に限らず、お客様のご不要の衣料品を回収する「衣料品回収キャンペーン」(一部、除外品あり)を各店にて実施いたします。

【**詳しくはこちら**】 販売商品、情衣料品回収キャンペーン情報など、ホームページでご覧いただけます。

#### ■「Depart de Loop」 URL

https://www.takashimaya.co.jp/store/special/depart de loop/index.html



#### (※1) <u>BRING™(ブリング)とは</u>

BRINGは、服から服をつくる繊維リサイクルのプラットフォームにより、サーキュラーエコノミーを実現するアウトドアウェアブランドです。BRINGブランドは日本環境設計株式会社が運営しています。 https://bring.org/

- ※各店舗の営業時間・販売スタート時期や、衣料品回収キャンペーン等は、都合により変更が生じる場合がございます。
- ※各店舗の営業時間については、最新の情報を各店ホームページにてご確認をいただけます。

以上