

透明感あふれる美しい色味と髪ダメージへの配慮が魅力の
サロン専用ヘアカラー剤「イルミナカラー」が
サロン専売ブランド初の試みとなるバーチャルヒューマン「Ria」を起用

11月16日（月）より、ウエラ プロフェッショナル公式HPにてスペシャルコンテンツを公開



ILLUMINA COLOR



HFCプレステージジャパン合同会社（東京都港区）のヘアカラーブランド、ウエラ プロフェッショナルが展開するサロン専用のヘアカラー剤「イルミナカラー」が、2020年11月16日（月）より、イメージモデルとしてバーチャルヒューマン「Ria」を起用いたします。

イルミナカラーは、髪のダメージ負担軽減に配慮しながらも、透き通ったようなカラーとやわらかな質感を演出できる革新的なカラー剤として人気を培ってきました。バーチャルヒューマンの起用は、サロン専売ブランドでは初となる試みです。これまでにない斬新な切り口から、髪色を変える楽しさをさらに多くの方へ伝えていきたいという思いのもと、今回バーチャルインフルエンサーとして人気の「Ria」を起用するに至りました。

本日より、ウエラ プロフェッショナル公式HPにて、「Ria×イルミナカラー」のスペシャルコンテンツを公開いたします。また、「Ria」のInstagramにて、美しいロングヘアにイルミナカラーを纏った、「Ria」の撮り下ろし写真を順次公開いたします。「Ria」だからこそ魅せることができる、イルミナカラーの美しさをぜひご覧ください。



「イルミナカラー×Ria」スペシャルコンテンツ



11月16日（月）より、ウエラ プロフェッショナル公式HPにて、「イルミナカラー×Ria」スペシャルコンテンツとして、起用のきっかけを本人が語るインタビューを公開いたします。

URL : https://illumina.wella.co.jp/campaigns/ria_journey/

また、「Ria」のInstagramアカウントにて、順次ビジュアルを投稿いたします。普段は艶やかな黒髪が印象的な「Ria」の、いつもとは違った姿を披露いたします。

「Ria」Instagram : @ria_ria_tokyo

ILLUMINA COLOR（イルミナカラー）について



赤みが出やすい日本人の髪でも、シアーで透明感のある色味を表現できる、サロン専用のヘアカラー剤です。ヘアカラーによる負担の軽減に配慮しながら、やわらかな質感とツヤ・透明感を演出します。

<イルミナカラーの3つの特徴>

1. 硬く見えやすい髪質でも、柔らかな淡い発色
2. 自然な光を含んだような透明感と美しい輝き
3. キューティクルのダメージ要因にアプローチし、髪のダメージに配慮

ILLUMINA COLOR公式サイト <https://illumina.wella.co.jp/>

Riaについて



■Ria(リア、本名：桜海莉亞)

個性的なムードとミステリアスな雰囲気アジア諸国にて支持を得ているバーチャルモデル。2019年にInstagramを開設し、現代社会やそこに生きる人々の感情に寄り添ったライフスタイルを発信している。現在、フォロワーは3万人を越える（2020年11月現在）。