

報道関係者各位
プレスリリース

2015年1月14日

PurpleCow 株式会社
代表取締役 柴田憲佑

動画制作プラットフォーム『Crevo』は総掲載物件数 No.1 の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』と動画広告 A/B テストの共同研究を開始

日本最大級の動画制作プラットフォーム『Crevo（クレボ）』を運営する PurpleCow 株式会社（本社：東京港区、代表取締役：柴田憲佑 以下「PurpleCow」）は、総掲載物件数 No.1 の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』を運営する株式会社ネクスト（本社：東京都港区、代表取締役社長：井上高志、東証第一部：2120）と、動画広告の A/B テストを始めとするさまざまな共同研究を開始することを発表します。



×



■取り組みの背景

昨今、デバイスの進化やLTEなどの通信環境の整備により、YouTubeなどの動画をスマートフォンをはじめとするモバイル端末で視聴するユーザーが増えています。同時に、視聴する動画の前に流れる「プレロール広告（※）」が広がりを見せています。そうしたインターネット動画広告の市場規模は、2013年時点で132億円、2017年にはその5倍の640億円にまで拡大されると予測されています。また、動画広告は、広告の主流になる可能性を秘めた、今、もっとも熱い広告手法として注目を集めています。

その一方で、国内の動画マーケティングの調査報告や事例は極めて少なく、知見が共有されていないのが現状です。そうした背景から、先進的な広告のテストマーケティングに積極的に取り組むネクスト社と、クリエイティブとマーケティングを重視した動画制作を行なうCrevoが共同研究を実施することになりました。これにより、単純な動画制作ではなく、動画の企画フェイズから効果検証を行なう本格的なテストとして、2社で共同研究を実施します。また、Crevoはこの共同研究を通じて、クライアントやユーザーに具体的に刺さる、効果の高い動画制作を追求します。 ※プレロール広告：YouTubeなどで動画を再生する前に数秒間流れる広告のこと。

■研究について

1) 概要

動画広告の企画・制作をCrevoが担当し、広告運用・分析をネクストが担当します。6種類の広告をそれぞれ2パターン作成し、音声と視聴環境を主な研究テーマにした動画広告のA/Bテストを共同で実施します。その実証データを元に、今後、ユーザーにとって魅力的な動画制作やサイト展開に役立てていく方針です。

2) 研究内容

研究対象：YouTubeが提供する「TrueView インストリーム動画広告」

研究期間：2015年より順次開始予定。期間は1ヶ月程度

項目：視聴環境（モバイル/PC）を調査テーマとした場合の動画広告の効果指標

- ・ユーザーの視聴完了率やCTR（クリック率）
- ・視聴ユーザーのサイト訪問後の直帰率や滞在時間など、サイト指標との関連性

音声を調査テーマにした場合の動画広告の効果指標

- ・ユーザーの視聴完了率やCTR（クリック率）
- ・視聴ユーザーのサイト訪問後の直帰率や滞在時間など、サイト指標との関連性

3) 研究結果の報告

研究結果は、プレスリリースで発表するとともに、Crevoが運営する、動画の広告活用や動画制作の最新ニュースを発信する「動画マーケティング研究所」でも報告する予定。動画マーケティング研究所 URL：<http://marketing.crevo.jp/>

■ 『HOME'S』の概要 URL：<http://www.homes.co.jp/>

『HOME'S』は、北海道から沖縄まで、全国約512万件（2014年11月度平均）の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、総掲載物件数No.1（※）の不動産・住宅情報サイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は“「らしく」住もう。”をブランドメッセージとして掲げ、より多くのユーザーに住まい探しの安心と喜びを届けてまいります。

※フジサンケイビジネスアイ調べ（2014年3月31日掲載）

■ 株式会社ネクスト 会社概要（東証第一部：2120、URL：<http://www.next-group.jp/>）

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。主要サービスの『HOME'S』は、総掲載物件数No.1（※）の不動産・住宅情報サイトです。現在は、不動産情報にとどまらず、保険ショップ検索・予約サイト「MONEYMO」、家具・インテリアECサイト「HOME'S Style Market」等も運営しています。今後も、「あなたの『出逢えてよかった』をつくる」をコーポレートメッセージに掲げ、一人ひとりが自信を持って未来に踏み出せる世の中をつくるため、常に人々の生活に寄り添い、誠実に、思いやりをもって一人ひとりにぴったりの情報を提供します。

※フジサンケイビジネスアイ調べ（2014年3月31日掲載）

■Crevo の概要

『Crevo (クレボ)』は、動画を「観る、選ぶ、作る」すべてが揃うプラットフォームです。その上で、サービス紹介や動画広告に最適なサービスを提供しています。国内外の優秀なクリエイター・ディレクターの登録が多数あり、高品質の動画を安価かつ効率的に制作することを可能とし、今まで高額な制作費により躊躇していたお客様でも、動画の制作がご依頼いただけます。

URL : <https://crevo.jp> Facebook ページ : <https://www.facebook.com/crevo.jp>

■PurpleCow 株式会社 会社概要

PurpleCow は、グローバルで活躍する人材を日本から輩出すべく、「多国籍チームでのプロジェクトワーキングを推進する」をミッションに事業を展開。2012年に創業して以来、日本最大級でベンチャー企業の登竜門となっている IVS LaunchPad 2012 Fall での準優勝や、第5回起業チャレンジ最優秀賞、Incubate Camp 4th 準優勝など多くの受賞歴を持つ。週刊東洋経済が2013年に発表した「起業100のアイディア」にも選ばれている。2014年には、ベンチャー企業の中から、今後成長が期待できる企業を選出する CNET Japan Startup Award にノミネートされている。

会社名 : PurpleCow 株式会社

代表取締役 : 柴田憲佑

事業内容 : Crevo (<http://Crevo.jp>)、designclue (<http://designclue.co>) の運営

所在 : 〒106-0032 東京都港区六本木 4-11-4 六本木ビル 302

URL: <http://purplecow-inc.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

Crevo 事務局 (PurpleCow 株式会社)

TEL: 03-5413-3245

広報担当 : 庄司真美

TEL: 070-5364-4499

Email: mami.shoji@purplecow-inc.com
