

Duolingo 最高マーケティング責任者 マニユー・オーサードが初来日

Duolingo × Off Topic 共催トークセッションを

5月9日 Tokyo Innovation Base にて開催

世界で最も DL される語学学習アプリから学ぶ、事業成長戦略と愛されるブランドづくり

世界でもっともダウンロードされている無料語学学習アプリ「Duolingo」を提供する Duolingo, Inc. (本社所在地：Pittsburgh, USA, 以下 Duolingo) は、Duolingo Global CMO である Manu Orssaud (マニユー・オーサード、以下 マニユー) の来日に合わせ、Tokyo Innovation Base (東京イノベーションベース、以下 TiB) にて、特別トークセッションを実施します。



本イベントは、海外の最新テック・カルチャー情報を伝えるポッドキャスト番組『Off Topic』との共催となり、語学学習アプリ No.1 である「Duolingo」のマーケティング戦略についてお話しするほか、マーケティング活動を通じて、どのようにして事業を拡大し、ユーザーから愛されるブランドを築き上げていくかについて、参加者と共に探求します。

マニユーは、SONY PlayStation・Spotify を経て、2020 年に Duolingo に参画。CMO として、グローバルのユーザーグロースとブランド構築を担当し、米 Business Insider が発表する「Chief Marketing Officers to Watch」、Campaign US が発表する「CMO 50」に選出されるなど注目を集めている人物です。

実施概要

- 日時：2024年5月9日(木) 開場 18:00 / 本番 18:30~20:00 (予定)
- 場所：Tokyo Innovation Base
東京都千代田区丸の内 3-8-3 SusHi Tech Square 2F
- 主催：Duolingo、Off Topic
- 協力：一般社団法人スタートアップエコシステム協会
- 内容：世界で最も利用される語学学習アプリ「Duolingo」のマーケティング戦略から学ぶ、事業拡大と愛されるブランドづくり
- 参加申込 URL：<https://lu.ma/htaneqzi>

※本セッションは抽選制となります。当選者には 4/26 を目処にご連絡いたします。

登壇者

マニユーオーサード

Duolingo, Inc. 最高マーケティング責任者 (CMO)。SONY PlayStation でグローバルエンターテインメントブランドのために、EMEA (ヨーロッパ、中東、アフリカ) 全域にわたるデジタルマーケティング機能の開発に従事したのち、Spotify にてグローバルマーケティング戦略をリード。2020年9月に Duolingo に参画し、現在は CMO として Duolingo ブランド構築とグロースを担当。



宮武 徹郎

Off Topic 株式会社 代表取締役。バブソン大学卒。事業会社の投資部門で主に北米スタートアップ投資に従事。Off Topic 株式会社を 2021 年に立ち上げ、米国を中心に最新テックニュースやスタートアップ、ビジネス情報、カルチャーを解説するポッドキャスト番組「Off Topic」を運営。



Duolingo について

Duolingo (www.duolingo.com) は、最も人気のある言語学習プラットフォームであり、世界で最もダウンロードされている教育アプリです。まるでゲームをしているかのような一口サイズのレッスンで、新しい言語を楽しく学ぶことができます。当社は「誰もが利用できる、世界最高の教育を開発すること」をミッションに掲げています。Duolingo (デュオリンゴ) はスペイン語、フランス語、ドイツ語、韓国語からナバホ語、イディッシュ語まで、42 の異なる言語にわたって合計 100 以上のコースを提供しています。(日本語版では英語、中国語、韓国語、フランス語の 4 言語を提供)

さらに世界で 4,000 以上の教育機関で採用されているオンライン英語試験の Duolingo English Test を、学習者が手ごろで便利に受験できる方法で提供しています。