



## 乾燥しやすい男の肌に、これ1本でうるおいキープ 『ニベアメン スキンコンディショナーバーム エクストラケア』新発売

ニベア花王株式会社(社長・松林正人)は、2020年10月10日、男性用フェイスクア市場で5年連続売上No.1\*1の「ニベアメン」より、『スキンコンディショナーバーム エクストラケア』を新発売いたします。さらに、既存の「ニベアメン」シリーズの8品のデザインを刷新し、より選びやすいデザインに生まれ変わります。

\*1 インテージ SRI 男性用フェイスクア市場 2015年1月～2019年12月 シリーズ別売上金額



### 1. 発売のねらい

男性用フェイスクア市場は年々伸長傾向にあります。しかしながら、男性のフェイスクア使用率は23%に留まり、未使用者の取り込みによってさらなる市場の拡大が見込まれます。また、フェイスクア使用者の年代別構成比は40代が最も高くなっており、一方で、40代のフェイスクア使用意向率と比べて実際の使用率は低く、未使用者の取り込みが期待できる年代となっております。(2020年ニベア花王調べ)。

また、フェイスクア未使用者の未使用理由として、“店頭にはいろんな商品があって、どの商品を選べばいいのかわかりにくい”といった声が挙がっております(2019年ニベア花王調べ)。

男性用スキンケアブランド「ニベアメン」は発売開始時より“男性の肌悩み”に合わせた商品を提案し続け、男性用フェイスクア市場で5年連続売上No.1\*1と、多くの方にご愛顧いただいております。

このたび新発売する『ニベアメン スキンコンディショナーバーム エクストラケア』は40代の乾燥悩みを持つ男性をターゲットとした商品で、これ1つで、乾燥対策ができる高保湿タイプの乳液になります。うるおい成分として、過酷な乾燥環境でも生き抜く植物の成分(ルイボスエキス)、グリセリルグルコシド、グリセリン、浸透<sup>\*2</sup>型ヒアルロン酸を配合し、水分量の少ない乾燥しやすい男の肌にうるおいを与え、しっかりとどめる処方設計となっております。

また、既存の「ニベアメン」シリーズを、より選びやすいデザインに刷新いたします。ベーシックラインは、ローション(化粧水)は白、バーム(乳液)は青に、剤形別に容器ボトル色を統一、またエイジングケア<sup>\*3</sup>ラインはシルバ

ーに統一することで、より選びやすいデザインへと生まれ変わりました。

\*1 インテージ SRI 男性用フェイスクア市場 2015 年 1 月～2019 年 12 月 シリーズ別売上金額

\*2 角層まで

\*3 年齢に応じたお手入れ

## 2. 商品名／内容量／価格

商品名	内容量
ニベアメン スキンコンディショナーバーム エクストラケア	110g

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

## 3. 発売日／地域

2020 年 10 月 10 日 / 全国

## 4. 商品特長

**乾燥しやすい男の肌にうるおいを与え、長時間乾燥を防ぐ、高保湿乳液** <これ1つで乾燥対策>

- 浸透\*2＋密封のモイストスキンテック設計 \*2 角層まで  
水分量の少ない乾燥肌にうるおいを与え、しっかりとどめる処方設計。
- うるおい成分 スキンコンディショニングEX配合  
過酷な乾燥環境でも生き抜く植物の成分(ルイボスエキス)、グリセリルグルコシド、  
グリセリン、浸透型\*2ヒアルロン酸 \*2 角層まで
- 微香性  
毎日のお手入れに。ヒゲ剃り後もお使いいただけます。

## 5. 新旧デザイン

### <ニベアメン ベーシックライン>

旧デザイン



新デザイン



### <ニベアメン エイジングケア\*3ライン> \*3 年齢に応じたお手入れ

旧デザイン



新デザイン



<消費者の方のお問い合わせ> 花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター消費者相談室  
電話 0120-165-699

※電話受付時間の詳細についてはこちらをご確認ください。

<https://www.kao.com/jp/support/>