



とろ〜りミルキー状の洗顔料で毛穴汚れ・古い角質を吸着除去  
『ニベア ミルキークリア 洗顔料』  
誕生！

ニベア花王株式会社(社長・松林正人)は、2019年10月19日、ニベアブランドから『ニベア ミルキークリア 洗顔料』を新発売します。しっとりとした肌に洗い上げる既存の『ニベア クリームケア 洗顔料』に加え、すべすべの肌に洗い上げる『ニベア ミルキークリア 洗顔料』を発売し、洗顔料への多様化するニーズにお応えしてまいります。



『ニベア ミルキークリア 洗顔料』  
左から、スムースクリア、ディープクリア

## 1. 発売のねらい

洗顔料(セルフ)市場は拡大傾向にあります。泡タイプの伸長と共に、肌悩みに着目した洗顔料の登場で市場は活性化しています。価格帯別には、中価格帯(400-799円)が最も伸長しており、市場全体の拡大を牽引しています。

また、女性の顔の肌悩みに関する調査では、顔の肌悩みは30代から高まっております。<sup>\*1</sup> 30代女性に顔の肌悩みを聞いた調査では、「最近古い角質による、くすみが気になるので、古い角質が落とせる洗顔料を使っている」、「年齢と共に毛穴の汚れが気になるようになった」といった声が挙がっています。<sup>\*2</sup>

\*1 花王調べ 2018年9月 N=642

今回新たにご提案する『ニベア ミルキークリア 洗顔料』は、毛穴汚れ・古い角質にそれぞれアプローチする、とろりとしたミルク状の洗顔料です。肌を整えて、化粧のりのよいつるんとした肌に導きます。『スムーズクリア』は、古い角質をオフしてざらつきすっきり、なめらか肌に整えます。『ディープクリア』は、毛穴汚れや皮脂をすっきり落として、つるすべ肌に整えます。

## 2. 商品名／内容量／価格

| 商品名             |         | 内容量         |
|-----------------|---------|-------------|
| ニベア ミルキークリア 洗顔料 | スムーズクリア | ボトル 150ml   |
|                 | ディープクリア | つめかえ用 130ml |

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

## 3. 発売日／地域

2019年10月19日／全国

## 4. 商品特長

【共通特長】とろりミルク状の洗顔料で、肌を整えて、化粧のりのよいつるんとした肌へ。

### 【個別特長】

<スムーズクリア>古い角質オフして、ざらつきすっきり、なめらか肌へ

- 角質クリア成分カオリン・ラウリン酸ポリグリセリル-10(洗浄)
- シルクエッセンス:加水分解シルク・PG(保湿)
- ヒアルロン酸α:ヒアルロン酸Na・グリセリン(保湿)
- やさしいホワイトフローラルの香り



<ディープクリア>毛穴汚れ・皮脂すっきり、つるすべ肌へ

- 角質クリア成分カオリン・ラウリン酸ポリグリセリル-10(洗浄)
- シルクエッセンス:加水分解シルク・PG(保湿)
- 竹炭パウダーW:炭・ラウラミンオキシド(洗浄)
- 爽やかなシトラスハーブの香り



<マスコミの方のお問い合わせ>

ニベア花王 PR 事務局(株式会社イニシャル内) 担当:佐藤・那須・牛江  
電話 03-5572-6316 / FAX 03-5572-6065 /メール nivea@vectorinc.co.jp

<消費者の方のお問い合わせ>

花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター消費者相談室 電話 0120-165-699