



小じわ目立たせず明るい手肌に*1 『アトリックス プレミアムハンドクリーム』新発売

ニベア花王株式会社(社長・松林正人)は、2019年8月31日、17年連続売上No.1ハンドクリームブランド*2「アトリックス」より、『アトリックス プレミアムハンドクリーム』を新発売いたします。年齢を重ねた手肌のために、メーキャップ効果で小じわを目立たなくするだけでなく、贅沢保湿のプレミアムハンドクリームのご提案です。

*1 光拡散パウダーによるメーキャップ効果

*2 インテージ SRI ハンドクリーム市場(新指定医薬部外品含む) 2002年1月~2018年12月 アトリックスブランド(売上金額)



1. 発売のねらい

女性のハンドクリームの使用率は、約9割と高い数値となっており、特に50代、60代で高い傾向にあります。(2017年花王調べ)40代から60代の女性を対象とした手肌の悩み調査によると、50代以降で年齢による手肌の悩みを抱えている方が多くなっており、もっとも気になる手肌悩みとして、しわ(40%)、ハリ・つや(26%)、しみ(21%)が挙げられています。(2017年ニベア花王調べ)

「アトリックス」は、さまざまな手肌悩みに着目して商品をラインナップし続け、現在、15 アイテムをそろ

えるハンドケア専門ブランドです。今回、保湿ケアに加えて、年齢によって生じる手肌の悩みであるしわ・シミに、メーキャップ効果でアプローチすることで目立たなくする『アトリックス プレミアムハンドクリーム』を新発売し、ブランドトータルでのご提案をさらに広げてまいります。

『アトリックス プレミアムハンドクリーム』は、サクラモイスチャー α *3(保湿成分)を配合し、角層内部までうるおって手肌にハリ・つやを与えます。また、桜色のクリームに配合された光拡散パウダーによるメーキャップ効果で小じわを目立たなくし、くすみを補正して明るい手肌に整えます。

消費者の“ありたい手肌”も時代の変化とともに多岐にわたっています。「アトリックス」は、これからもさまざまな手肌と向き合い、お客さまのより細やかなご要望にお応えし、うるおいのある毎日をお届けできるよう進化し続けてまいります。

*3 ソメイヨシノ葉エキス、コラーゲン、ヒアルロン酸、グリセリン

2. 商品名／内容量／価格

商品名	内容量
アトリックス プレミアムハンドクリーム	60g

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

3. 発売日／地域

2019年8月31日／全国

4. 商品特長

贅沢保湿のプレミアムハンドケア。

小じわ目立たせず明るい手肌に(光拡散パウダーによるメーキャップ効果)

- 保湿成分 サクラモイスチャー α (ソメイヨシノ葉エキス、コラーゲン、ヒアルロン酸、グリセリン)配合。
- 保湿成分 コエンザイム Q10(ユビキノン)配合。
- 角層内部までうるおって、ハリ・つやを与えます。
- 桜色のクリームが小じわを目立たせず、くすみを補正して明るい手肌に整えます(光拡散パウダーによるメーキャップ効果)。
- UVカット成分配合で日やけによるシミ・ソバカスを防ぎます(SPF20 PA+)
- 無香料