

8x4
MEN

防臭泡で洗浄し、殺菌。
“寝起き臭^{*1}”もブロック！
『8x4MEN デオドラントボディウォッシュ』新発売

^{*1}寝起き時の汗臭・体臭

ニベア花王株式会社(社長・松林正人)は、2017年2月18日、男性向け制汗剤ブランド「8x4MEN(エイト・フォーメン)」から『8x4MEN デオドラントボディウォッシュ』を新発売いたします。殺菌防臭成分^{*2}配合の「防臭泡」で洗浄、気になる“寝起き臭(寝起き時の汗臭・体臭)”もブロックします。

^{*2}イソプロピルメチルフェノール

『8x4MEN デオドラントボディウォッシュ』
『リフレッシュ』 『エクストラクール』

【すべて医薬部外品】

1. 発売のねらい

近年のエチケット意識の高まりの中、男性向け全身洗浄料市場は大きく伸長しており、2010年から2016年では、4倍以上の伸長となっています。2016年の市場は50億円を超え、今後も拡大が見込まれます^{*3}。

「男性向け全身洗浄料」に求める品質として、“体臭を防ぐ効果がある”が最も重視されており、これは「男性向け」特有の傾向です。また、「男性向け制汗剤ユーザー」の「男性向け全身洗浄料」使用率は、非ユーザーよりも高いという傾向があります。このことから、「男性向け全身洗浄料」は汗臭・体臭を防ぐためのニオイケア品としても期待され、ニオイケア意識の高い方に使用されていることがわかります。(2015年 花王調べ)

「8x4MEN」は、2013年にブランド刷新を行ない、以降、現在まで4年連続シェア増^{*4}。制汗剤(スプレー、ロールオン)売上げではシェア No.1^{*5}と、男性の汗・ニオイ悩みに応える制汗剤ブランドとして多くの方にご愛顧いただいております。このたび、「8x4MEN」はニオイケア意識の高い男性に向けた商品で、「男性向け全身洗浄料市場」に参入いたします。

ニベア花王が行なった調査で、「男性向け制汗剤ユーザー」の75%が「寝起き時の汗臭・体臭」を気にしていると答えました。(30-59歳 男性向け制汗剤ユーザー N=100 2016年5月ニベア花王調べ)

新発売する『8x4MEN デオドラントボディウォッシュ』は、殺菌防臭成分*2配合の「防臭泡」でニオイ菌を殺菌してしっかり防臭、朝起きた時の気になる汗のニオイや体臭もブロックします。

*2 イソプロピルメチルフェノール

*3 インテージ SRI 男性向け全身洗浄料市場 2010年1月～2016年12月(売上金額)

*4 インテージ SRI 男性向け制汗剤市場 2013年1月～2016年12月 8x4MENブランド(売上金額シェア)

*5 インテージ SRI 男性向け制汗剤市場(パウダースプレー、ロールオン剤型) 2013年1月～2016年12月 8x4MENブランド(累計金額シェア)

2. 商品名／内容量／価格

商品名		内容量
8x4MEN デオドラントボディウォッシュ 【医薬部外品】	リフレッシュ	ポンプ 400ml つめかえ用 300ml
	エクストラクール	

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

3. 発売日／地域

2017年 2月 18日 / 全国

4. 商品特長

殺菌防臭成分*2配合の「防臭泡」で洗浄。

ニオイの原因菌を殺菌して防臭。

汗や皮脂汚れを落とし、汗臭・体臭を防ぎます。

*2 イソプロピルメチルフェノール

- 清涼成分メントール配合。
- スマートシトラス「さわやかなビターシトラスの香り」

効能効果:体臭・汗臭およびにきびを防ぐ。皮フの清浄・殺菌・消毒。

<消費者の方のお問い合わせ> 花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター消費者相談室 電話0120-165-699