

PRESS RELEASE

報道関係者 各位

高橋書店

2021年3月吉日

子どもの「おしごと本」の決定版。しごとや社会のリアルがわかる！

～シリーズ累計300万部突破！ 10年目の新刊、テーマは「しごと」のなぜ？ どうして？～



株式会社高橋書店（本社：東京都豊島区、代表取締役：高橋秀雄）は、2021年3月18日（木）に、『しごとのふしぎ なぜ？ どうして？』を全国の書店・オンラインストアで発売します。

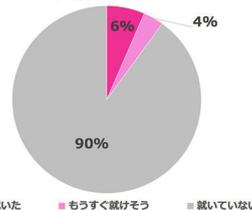
本書では「ユーチューバー」など小学生の憧れのしごとから、会社・社会のしくみまでリアルに解説。職業ごとの解説ではなく、関係する仕事まで包括的に知ることができるので、**身の回りの仕事について知り、将来について考えるきっかけとなる1冊です。**

子どもの「しごと」の悩み。大人になってどうかわる？

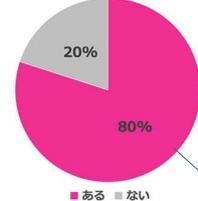
まいにち doda が実施した調査によると、**子どものころに憧れた職業に就いたと回答した 20代は 6%。そのうち 80% が「子どものころに憧れた職業と現在にギャップを感じる」と回答しています(※)。**

仕事のデータブックはあっても、指南書は少なく、中学生になると突然進路希望調査を書くことになり、多くの子どもは悩んでいます。本書では、**そんな子どもの悩みを解決し、将来の仕事観とのギャップを埋めるヒントが満載です。**

子どものころに憧れた職業に就きましたか？
(※子どもの頃：小学4年～6年生の頃)



子どものころに憧れた職業と現在に、ギャップはありますか？
(※子どもの頃：小学4年～6年生の頃)



- ・仕事内容というよりも、子どものころには想像していなかった社会の厳しさに驚いた！
- ・子どものころはもっと簡単で華やかな仕事のように見えていましたが、いざ仕事としてやってみると難しいことばかり…
- ・現在、看護師をしています。いざ自分になってみたら、優しい看護師ばかりでないことが小さいころに比べるとギャップに感じた

(※)まいにち doda「10人に1人は子どものころに夢見た仕事に就いている？ 20代の「将来の夢」大調査！」より一部抜粋(2018/10/1 公開) <https://mainichi.doda.jp/article/2018/10/01/415.html>

あこがれの職業と、その周りの職業をイラストでわかりやすく紹介！

子どもたちが見ている「しごと」の世界はごく限られたもの。「おしゃれが好きだからデザイナーになる」といった夢を抱くお子さんも多いはず。本書ではデザイナーだけでなくマーチャンダイザーやプレスなど、その周りの職業までご紹介。人気の職業がどんな仕事かだけでなく、普段の生活では見えづらい社会のしくみをイラストを用いて解説、**子どもたちが本当にやりたい仕事を見つけるヒントになります。**



【当リリースに関するお問い合わせ先】株式会社 高橋書店 広告・広報部（担当：續橋）

TEL：03-5957-7061 FAX：03-5957-7079

〒170-6014 東京都豊島区東池袋 3-1-1 サンシャイン 60 14F MAIL：k_koukoku@takahashishoten.co.jp

しごと紹介だけじゃない。会社のしくみ、社会のしくみ。

世の中には、どんな会社があるのか、会社のなかにはどんな仕事があるのか。そんな学校では教えてくれないしごとのリアルが本書は満載。子どものうちから社会を構成するたくさんの職業と、働く意味に触れ、視野をひろげることで**将来の社会的自立・職業的自立の基盤をつくります。**



【商品情報】



『しごとのふしぎ なぜ？どうして？』
 監修：藤田 晃之
 価格：1000 円+税
 判型：A5
 ページ数：192 頁

【本書の構成】

- はじめに
- しごとのふしぎ しごとって何？/なぜ、はたらかなくちゃいけないの？/プロってなに？/他
- あこがれのしごとのふしぎ ケーキがすきだからパティシエになりたい！いい？/公務員って何？/他
- 会社のふしぎ 会社って何？/会社にはどんなしごとがあるの？/ブラック企業って、何？/他
- しごとのしゅるいのふしぎ 営業職ってどんな人？/そのしごとに向いているか、どうしたらわかるの？/他
- みらいのふしぎ やりたいしごとはどうさがせばいいの？/みらいにはどんなしごとがあるの？/他
- おうちの方へ

シリーズ累計 300 万部突破。「楽しく学べるシリーズ」のご紹介

これから人生経験を積んでいく子どもたちにとって、世界はふしぎなことだらけ。当シリーズは、子どもの知的好奇心を満たす書籍として発刊から 10 年間愛されてきました。イラストを多く使用しているので、読書が苦手なお子さんでも読みやすいのが特長。自由研究のヒントになるコラムページも多数で、長期休みの課題にも役立ちます。

商品ラインナップ(新刊除く)



【当リリースに関するお問い合わせ先】 株式会社 高橋書店 広告・広報部 (担当：續橋)

TEL : 03-5957-7061 FAX : 03-5957-7079

〒170-6014 東京都豊島区東池袋 3-1-1 サンシャイン 60 14F MAIL : k_koukoku@takahashishoten.co.jp