

2024年6月24日

報道関係 各位

住友不動産ヴィラフォンテーヌ株式会社

「有明ガーデン」内ホテル ヴィラフォンテーヌ グランド 東京有明
“ウェルビーイング”を核としたさらなる旅の高付加価値化
貸切風呂・個室サウナ・足湯が誕生

2024年7月20日(土)オープン 6月24日(月)15時予約受付開始

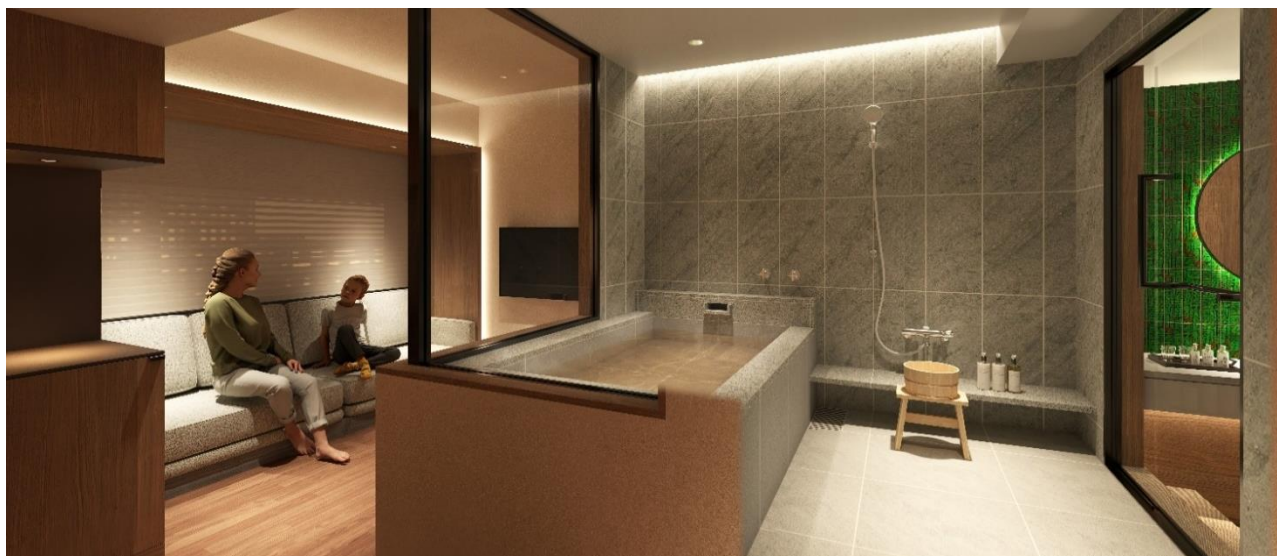
住友不動産ヴィラフォンテーヌ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役:小森智之、以下「当社」)は、複合街区「有明ガーデン」(所在地:東京都江東区)内にあるホテル「ヴィラフォンテーヌ グランド 東京有明」(以下「当ホテル」)に、プライベート空間で温泉やサウナ、足湯が楽しめるスパエリアを2024年7月20日(土)にオープンすることを決定いたしました。これに先立って、6月24日(月)15時より貸切風呂や個室サウナのご利用と宿泊がセットになったプランの販売を開始いたしますのでお知らせいたします。

スパエリアは「貸切風呂」「個室サウナ」「足湯」の3種のコンテンツを用意しており、併設する「天然温泉 泉天空の湯 有明ガーデン」で使用している天然温泉を供給します。当社が運営する温浴施設で培ったノウハウやこれまでにお客様から寄せられた声を活かし、プライベート空間で温浴サービスを提供することにより子育てファミリーのみならずパートナーやご友人、おひとり様での自分磨きなど、それぞれの「ウェルビーイング」を宿泊しながら高めることができる施設づくりを目指し、「泊まるだけではない」さらなる体験価値の向上を行います。

当社では、「泉天空の湯」ブランドを軸とした温浴事業の運営をはじめ、客室内にサウナ設備を設置したコンセプトルームなどの開発、人気コンテンツと提携したコラボレーション企画、愛犬のためのフルサービスホテルの開発など、旅の高付加価値化を目指す開発企画を推進しており、今後もホテル領域のみに留まらない新しいサービスの創造を続けて参ります。

特設ページ: <https://hvf.jp/ariake-grand/spa2.html>

公式サイト: <https://www.hvf.jp/ariake-grand/>



貸切風呂完成予想イメージ(一部壁面などの構造を透過して表現しています)

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

住友不動産ヴィラフォンテーヌ株式会社 広報担当 TEL:050-3112-3983 Mail: vfpr@j.sumitomo-rd.co.jp

■ 子育てファミリーの旅行不安を解消し、高まるウェルビーイングのニーズに対応する



当ホテルは、ミキハウス子育て総研株式会社が認定する、赤ちゃん・子どものいる子育てファミリーにとって安心して利用できる「ウェルカムベビーのお宿」として認定されており、これまでも子育てファミリーが気軽に安心して旅ができる環境づくりに取り組んでまいりました。調査によると、子育てユーザーの宿泊先選びにおいて33%が「家族風呂がある宿泊先を選ぶのが大変」と回答しているデータもあり、温浴施設「泉天空の湯」ではカバーしきれないニーズにも対応できるようになります。

また、サウナ人口が再び増加傾向にあるなかで、サウナに行かない理由として11%が「他人と同じ空間にいたくない」と回答しており、プライベートサウナのニーズも高まっています。



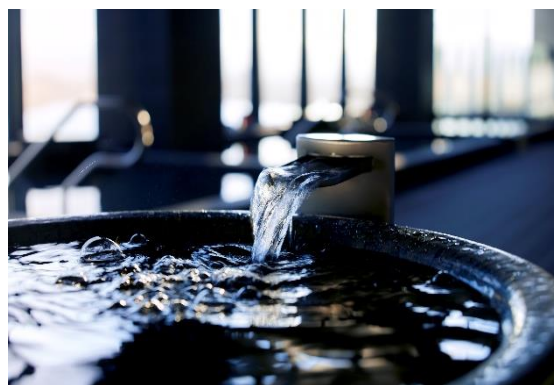
子育てファミリーの滞在イメージ

出典：2022年8月／アクトインディ株式会社「家族旅行の困りごと・ストレスに関する調査」、
2024年5月／日本サウナ総研「日本のサウナ実態調査2024」より

貸切風呂・足湯には「天然温泉 泉天空の湯 有明ガーデン」でも使用している天然温泉を供給いたします

■天然温泉(自家源泉・加温・加水)についてのご紹介

源泉名	有明泉天空温泉
泉質	含よう素－ナトリウム－塩化物強塩温泉 (高張性・弱アルカリ性)
PH値	7.5(弱アルカリ性)
適応症	皮膚乾燥症、冷え性、きりきず、 末梢循環障害、うつ状態



温泉イメージ

貸切風呂



※ 貸切風呂完成予想イメージ
(一部壁面などの構造を透過して表現しています)

▼参考料金(2名様1室ご利用時、税込)

18,300円／名～

▼貸切風呂利用付き宿泊プラン予約ページ

「泉天空の湯」に入場できない3歳以下のお子様とも一緒に温泉を楽しむことができる、宿泊者限定の「貸切風呂」をご用意いたしました。子育てファミリーにも多くご利用いただいている宿泊施設として、すべてのお客様に満足していただける施設でありたい、という思いから誕生した個室です。

夕暮れをイメージした貸切風呂は、家族やパートナーとの団らんのひとときを過ごしていただきたいという願いを込めて、「たそがれ」と「らくよう」と名付けております。

浴槽はご家族で一緒に足を延ばせる広さを確保し、湯上りに景色を見ながら寛げるソファスペースもございます。

個室サウナ



個室サウナ完成予想イメージ(一部壁面などの構造を透過して表現しています)

「ほしかげ」「けいか」「おぼろづき」と名付けられた夜の静寂をイメージしたサウナで、長時間の利用にも心地良いように設計された緩やかな曲線デザインは、身体にフィットする“没入型”。水風呂とシャワーを扉のそばに設置し、ご自身のペースでセットを楽しむことができます。

▼参考料金(2名様1室ご利用時、税込) ※宿泊プランの場合
16,600円/名～

▼個室サウナ利用付き宿泊プラン予約ページ:

https://advance.reservation.jp/hvf/stay_pc/rsv/htl_redirect.aspx?lang=ja-JP&hi_id=20&page=plan&p_id=891&mc=2

▼【外来のお客様はこちらから】個室サウナ予約ページ:

https://kazokuyu-ariake.resv.jp/reserve/calendar.php?direct_id=5



「Lafuma」チェア設置イメージ

『至福のととのい』をサポートしてくれるとして高い支持を得ている「Lafuma」のリラクステアを用意。最大127度にして横たわると、心臓より足元が少し上がる姿勢になる、“zero-gravity”を味わうことができます。

足湯「ほとり」(無料)



足湯「ほとり」

湯浴を楽しみながら集い、語らうことができる足湯スペースを新設。「ほとり」と名付けられたスペースは、最大で12名様でのご利用が可能です。

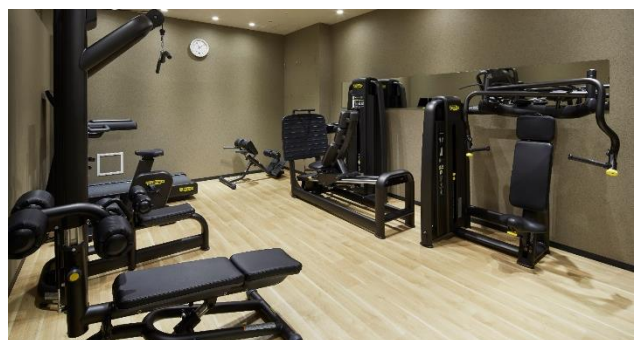
足湯は温泉を楽しむことはもとより、リラックス効果が期待でき、多くの神経が集中している足の神経を刺激し、リンパの流れ改善、むくみ軽減、冷え性改善なども期待できます。

子育てファミリーやウェルビーイングを応援するその他の設備

(参考) ベビーケアルーム(無料)



(参考) 宿泊者用フィットネスジム(無料)



ヴィラフォンテーヌ グランド 東京有明 について



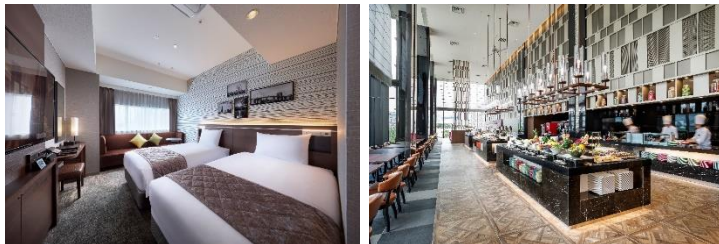
2020年8月に開業した全745室を誇るハイグレードホテル。靴を脱いでおくつろぎいただける畳スペースがある和洋室、ベッドが4つあるファミリールーム、ゆったりソファがあるスーペリアルームなど豊富なルームタイプをご用意し、ビジネスや観光、小さなお子様を伴う家族旅行や学生旅行などお客様の様々なニーズに対応可能なホテルです。

併設の温浴施設「天然温泉 泉天空の湯 有明ガーデン」や、ホテル内レストラン「オールデイダイニング グランドエール」のご利用で、宿泊だけにとどまらない充実のホテルステイをお楽しみいただけます。

総戸数約1,500戸のトリプルタワーマンション「シティタワーズ東京ベイ」、大型モール「住友不動産 ショッピングシティ 有明ガーデン」、劇場型ホール「東京ガーデンシアター」、劇団四季の専用劇場「有明四季劇場」などの施設で構成される「有明ガーデン」内に位置し、ビジネスや観光、ライブイベントなど様々なニーズに合わせた宿泊用途でご利用いただけます。

▼ホテルに関する詳細はこちら：

<https://www.hvf.jp/ariake-grand/>



客室イメージ

レストランイメージ

天然温泉 泉天空の湯 有明ガーデン について



施設エントランス

ヴィラフォンテーヌ グランド 東京有明に併設する天然温泉。ホテル宿泊者の大浴場としてもご利用いただけるほか、「泉天空の湯 有明ガーデン」が目的の、外来のお客様もご利用いただける施設です。

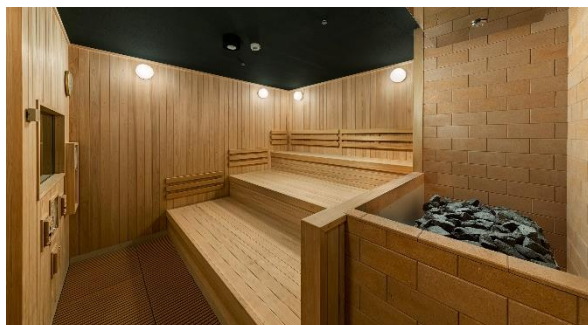
天然温泉をはじめとするバラエティ豊かなお風呂のほかに、浴場にはドライサウナ、塩サウナがあり、男女でご利用いただける岩盤浴も計4種類ございます。館内には、しっかりとしたお食事からカフェメニューまでを取り揃えるレストランや、ゆったりとおくつろぎいただけるラウンジも。お風呂のみのご利用に限定せず、一日を通してお過ごしいただける温浴施設です。

▼天然温泉 泉天空の湯 有明ガーデンに関する詳細はこちら：

<https://www.shopping-sumitomo-rd.com/ariake/spa-zumi/>



露天風呂(女湯)イメージ



ドライサウナ(男湯)イメージ

(参考資料) 当社が取り組む「宿泊体験の高付加価値化」開発企画の一例

ヴィラフォンテーヌ グランド 大阪梅田 ホテル利用者専用複合型スパ「SPA 爐 -IRORI- by 泉天空の



プライベートバス&サウナ イメージ



大浴場内“個浴槽”



岩盤浴エリアイメージ

“美と健康”をホテルのコンセプトに掲げ、ホテル内に開発したホテル利用者専用複合型スパ。

一般的なホテルの大浴場の域を超え、岩盤浴やプライベートサウナ、酵素浴、セルフエステマシンなどのコンテンツが集積する約800㎡の施設で、『サウナ文化の浸透』『多様性』『自分らしさ』『おひとり様』『美意識の向上』など最新のトレンドと“個室化”をキーワードに、滞在時間を自分磨きに“没入”することができる上質な空間を提供。株式会社サイエンスと提携し、「ミラバス」や「ミラブルzero」も採用しています。

▼施設に関する詳細はこちら:

<https://www.hvf.jp/osaka-umeda/spa/>

ヴィラフォンテーヌ 東京新宿 サウナ付き客室「so-na」

ヴィラフォンテーヌとして初となる客室内にドライサウナや“ととのいチェア”などが備わったサウナ付き客室です。アロマも楽しめるセルフroulieuやチェア、サウナ上がりの“オロポ”など、ビギナーから上級者まで気兼ねなくプライバシーに守られた空間でサウナを楽しむことができる新しい宿泊体験をお届けします。

2022年の提供開始以来好評をいただき、2023年10月には増室し3室体制で提供を行っております。

▼客室に関する詳細はこちら:

https://www.hvf.jp/shinjuku/room/detail_185.html



「so-na」クーリングスペース イメージ



サウナグッズ イメージ



ベッドルーム イメージ

ヴィラフォンテーヌ グランド 羽田空港 人気コンテンツと提携した「コラボレーションルーム」



ココヨ×ヴィラフォンテーヌ



ANA×ヴィラフォンテーヌ



初音ミク×ヴィラフォンテーヌ

羽田空港第3ターミナルに直結する全1,717室、日本最大のエアポートホテル「ヴィラフォンテーヌ プレミア／グランド羽田空港」では、国内外から訪れるお客様に客室の中で新しい体験価値を感じていただける「コラボレーションルーム」企画を推進。世界中で愛される人気キャラクターや航空会社、ブランドと提携し、「泊まるだけではない」滞在コンテンツを提供しています。 ※日本国内のエアポートホテルとして、同一建物内にある客室数は日本最大です。(2022年9月株式会社JTB総合研究所調べ)

▼客室に関する詳細はこちら: <https://www.hvf.jp/hanedaairport-grand/plan/?c=4>