

ネットリサーチDIMSDRIVE
第279回公開調査
「コンビニスイーツの購入に関する調査」

2012年5月16日
インターワイヤード株式会社

インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチのDIMSDRIVEでは、「コンビニスイーツ」についてアンケートを行い、よく利用するコンビニとスイーツがお気に入りのコンビニ、どんなスイーツが好まれるのか...などについてまとめました。

調査は2012年3月23日(金)～4月6日(金)にかけて実施し、DIMSDRIVEモニター9,163人から回答を得ています。(うち、コンビニスイーツ購入者は5,256名)

調査結果の詳細

<http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2012/120516/>

CONTENTS

- 8.1%が「ほぼ毎日」コンビニを利用、最も利用するのは「セブンイレブン」
- コンビニスイーツ、16.6%が週に1回以上購入。年代が若いほど頻度増加
- 最も気に入ったコンビニスイーツは「ローソン」。セブン、ファミマ利用者も2割が「ローソン派」
- ロールケーキが圧倒的人気
- 気に入ったポイントは？ ロールケーキは「クリームのみと量」アイス・ソフトは「濃厚さ」
- スイーツ購入を目当てに、行くお店を選択・・・62.0%が経験アリ
- 魅力あるスイーツ商品は、利用客の増加に一役？ 「コンビニスイーツのみを購入した」...62.6%

調査概要

調査方法	インターネットを利用したアンケート調査				
調査期間	2012年3月23日～4月6日				
調査対象者	DIMSDRIVEモニター 9,163人				
回収方法	DIMSDRIVEのモニターサイトにURL記載(配信なし)				
回答者全体			コンビニスイーツ年1回以上購入者		
性別	N	%	性別	N	%
男性	5098	55.6	男性	2518	47.9
女性	4065	44.4	女性	2738	52.1
年代	N	%	年代	N	%
10代	43	0.5	10代	32	0.6
20代	573	6.3	20代	394	7.5
30代	1925	21.0	30代	1296	24.7
40代	2936	32.0	40代	1815	34.5
50代	2126	23.2	50代	1117	21.3
60代以上	1560	17.0	60代以上	602	11.5

調査項目

- ・普段のコンビニ利用(コンビニ利用頻度・最頻利用チェーン)
- ・気に入ったコンビニスイーツ商品を扱うチェーン
- ・気に入ったコンビニスイーツについて(商品ジャンル・商品名・気に入ったポイント)
- ・コンビニにおけるスイーツ商品の購入について(スイーツ目当てでのチェーン選択、スイーツのみを購入)

コンビニスイーツの定義

この調査においては、「市販のスイーツではなく、コンビニエンスストアがオリジナルで制作しているデザート・スイーツ商品」と定義しています。

8.1%が「ほぼ毎日」コンビニを利用、最も利用するのは「セブンイレブン」

■コンビニエンスストア利用頻度

ふだんのコンビニ利用頻度は、『ほぼ毎日』と回答した人が8.1%と1割近くおり、うち3.0%は「1日に2回以上」と回答した。最も多かったのは「週に2～3回」で21.8%である。『週に1回以上』利用する人は58.2%と6割近くに上る。

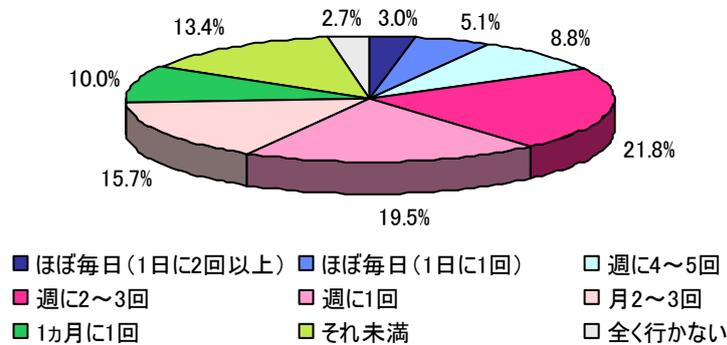
■ふだん最もよく利用しているコンビニチェーン

ふだん最もよく利用しているコンビニチェーンは、「セブンイレブン」が圧倒的で40.4%、続く「ローソン」25.0%よりも15%以上高い値である。3位「ファミリーマート」20.6%、4位「サークルK」4.6%、5位「ミニストップ」2.1%と続いた。

全体ベース

n=9163

あなたはふだん、どの位の頻度でコンビニエンスストアで買い物をしていますか。(単一回答)

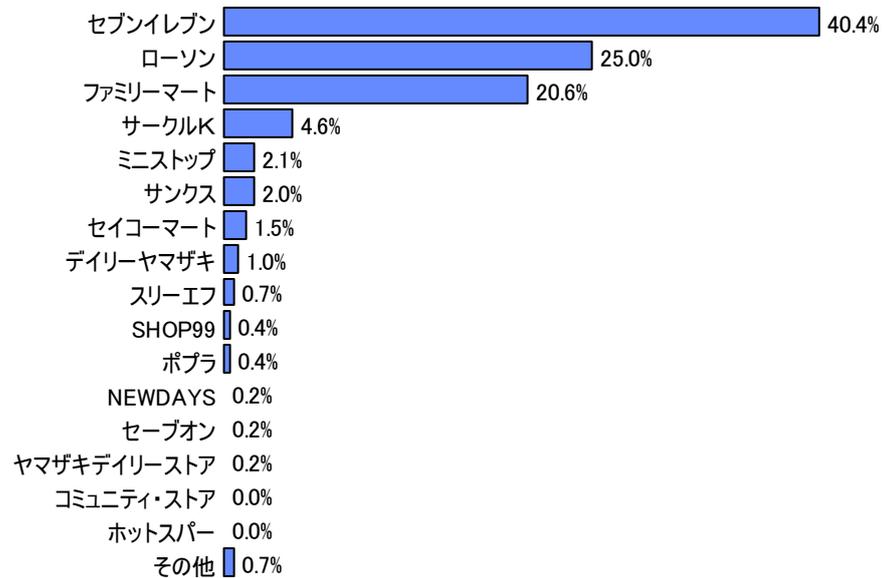


ほぼ毎日利用者: 8.1%
週に1回以上: 58.2%

月に1回以上、コンビニエンスストアで買い物をする人

n=7694

あなたがふだん、最も利用しているコンビニエンスストアをお選びください。(単一回答)



コンビニスイーツ、16.6%が週に1回以上購入。年代が若いほど頻度増加

■コンビニスイーツ 購入頻度

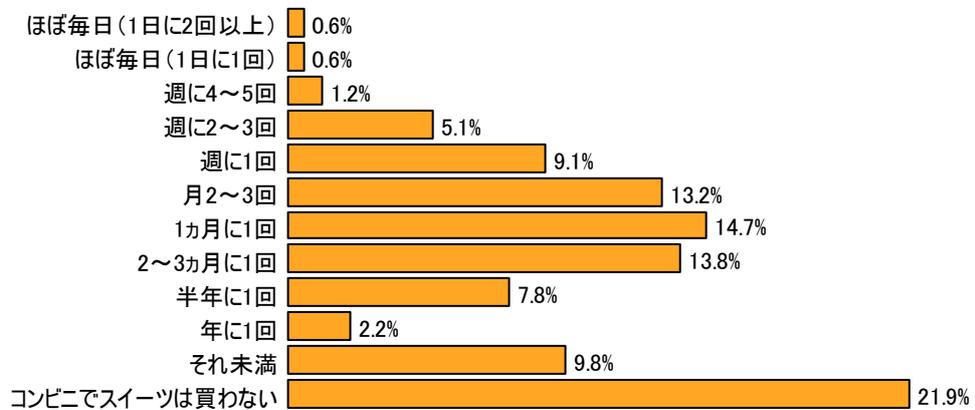
コンビニチェーンオリジナルのデザート・スイーツ商品について、購入の有無と頻度を尋ねた。
『コンビニスイーツを購入する人(買わない、以外)』は78.1%であった。
『週に1回以上』購入する人は16.6%となっており、比較的高い割合の人がコンビニスイーツを頻繁に購入している事が伺える。

月に1回以上、コンビニエンスストアで買い物をする人 n=7694

あなたがだん、コンビニエンスストアで上記のような「スイーツ」を、どの位の頻度で購入していますか。(単一回答)

<コンビニスイーツについての定義提示>

市販のスイーツではなく、
コンビニエンスストアがオリジナルで制作しているデザート・スイーツ商品についてお答えください。
※だんごなどの和菓子、バウムクーヘンなどの焼き菓子も含まれます。



週に1回以上 コンビニスイーツを買う人: 16.6%
年に1回以上 コンビニスイーツを買う人: 68.3%

<性年代別>

男性は年代が若いほど購入頻度が高い。60代の男性は購入者が54.4%と半数強であった。
一方、女性については60代は他の年代に比べて頻度がやや低いが、50代以下ではあまり購入頻度に違いは見られなかった。

<コンビニ利用頻度別>

コンビニ利用頻度の高さに比例して、スイーツ購入頻度の高さも高くなっている。
また、スイーツ購入者(購入しない以外)の割合も、コンビニ利用頻度が高いほど多い。

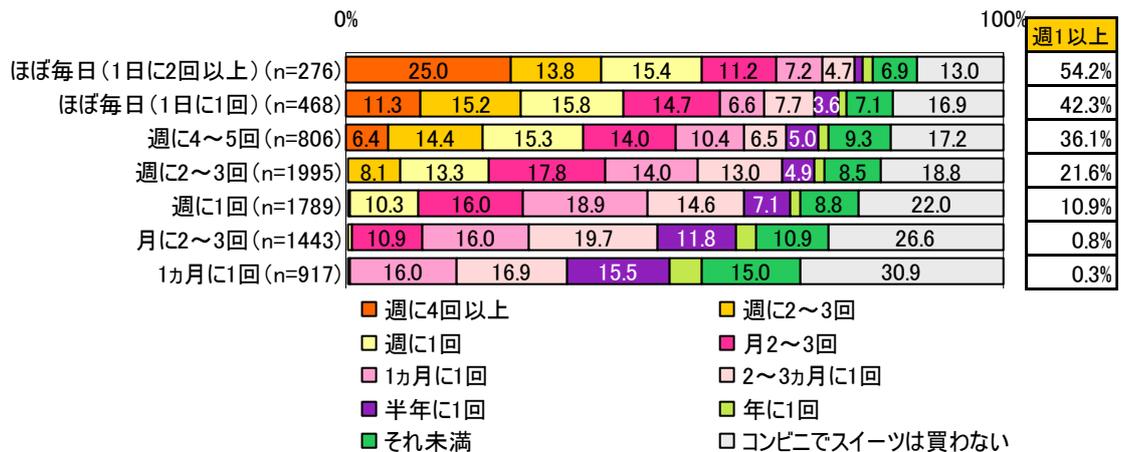
【1日に2回以上】コンビニを利用している人では、半数以上の54.2%が、また【1日1回】コンビニ利用者の42.3%が『週に1回以上』スイーツを購入していると回答しており、スイーツ購入頻度も高い事が分かった。

◆性年代別(20代以上)



【購入する】・・・ 男性全体:69.5% 女性全体:89.3%

◆コンビニ利用頻度別



最も気に入ったコンビニスイーツは「ローソン」。セブン、ファミマ利用者も2割が「ローソン派」

■最も気に入ったコンビニスイーツ商品(店舗)

最も気に入ったコンビニスイーツ商品について、「どのチェーンの商品か」を尋ねたところ、「ローソン」が最も多く**32.6%**であった。次いで「セブンイレブン」**24.4%**、「ファミリーマート」**13.9%**、「ミニストップ」**4.8%**、「サークルK」**3.8%**と続いた。「普段利用しているコンビニチェーン」では「セブンイレブン」が1位だったが、スイーツに関しては「ローソン」がセブンイレブンを上回っている。

<最も利用しているコンビニ別>

普段ローソンを利用している人については、66.3%が「ローソン」と回答した。ローソン利用者では、「セブンイレブン」7.1%、「ファミリーマート」7.1%と、他のコンビニチェーンを支持した人は少ない。

一方、普段セブンイレブンを利用している人では、「セブンイレブン」と回答した人は46.4%と半数近くであるが、「ローソン」と回答した人も多く22.8%である。(他のチェーンへの回答は少数)同様に、普段ファミリーマートを利用する人は、42.2%が「ファミリーマート」と回答し、19.6%が「ローソン」と回答している。

セブンイレブン・ファミリーマートについては、そのチェーンへの支持が最も高いが、一方で『ローソン派』の人も2割前後と多い・・・という結果となった。

<男女別>

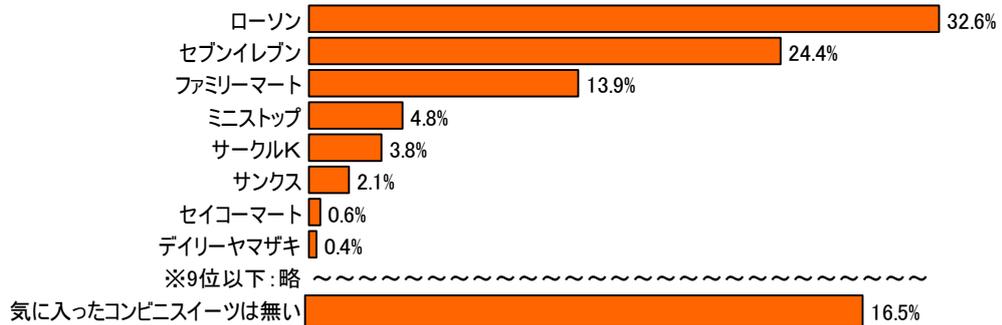
男女とも、「セブンイレブン」よりも「ローソン」の方が支持が多かった。しかし、男性は「ローソン」30.3%、「セブンイレブン」26.5%でその差は3.8%とあまり差は無く、『ローソン派』『セブンイレブン派』が拮抗しているようである。

一方で、女性は「ローソン」34.6%、「セブンイレブン」22.5%とその差は12.1%と大きく、女性は『ローソン派』が多い事が伺える。

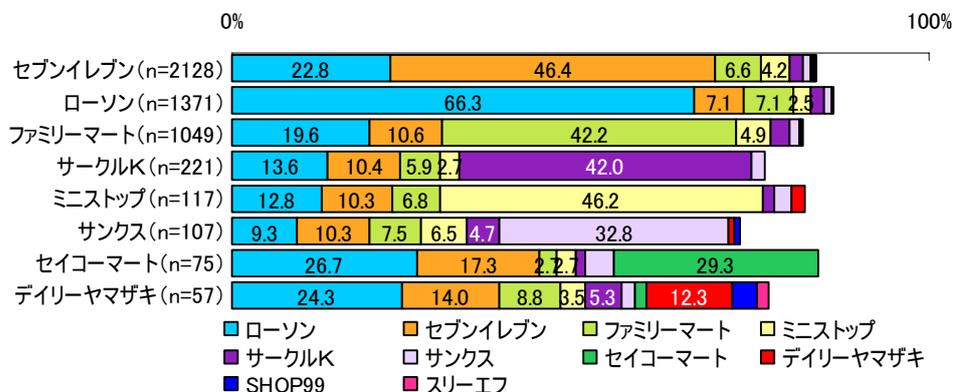
コンビニスイーツを年に1回以上購入する人 n=5256

あなたが最も気に入っている(気に入った)コンビニスイーツ商品は、どのコンビニエンスストアの商品ですか。(単一回答)

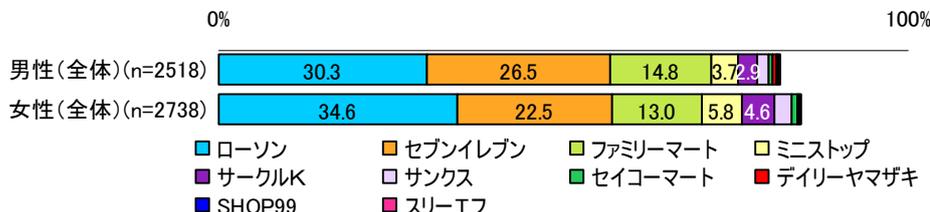
<上位8チェーン>



◆最も利用しているコンビニ別(スイーツお気に入りコンビニTop10比較)



◆男女別(スイーツお気に入りコンビニTop10比較)



ロールケーキが圧倒的人気

■気に入ったスイーツについて(チェーン×スイーツジャンル)

その気に入ったスイーツ商品の「ジャンル」については、「ロールケーキ」が36.8%で2番目と25%以上の差を付けた。取り扱うチェーンが多い事も回答を集めた一因かもしれないが、圧倒的である。

次いで「プリン」11.1%、「チーズケーキ」10.5%と続いた。

和菓子は回答が少数で、『要冷蔵の洋菓子』に人気が集まっている。

<チェーン×スイーツジャンル ランキング>

圧倒的な回答数を集めたのが「ローソンのロールケーキ」であった。

ローソンの【プレミアムロールケーキ】でコンビニスイーツの人気に火が付いたこともあり、他のスイーツを圧倒している。

以下、2位は「セブンイレブンのロールケーキ」、3位「セブンイレブンのプリン」、4位「セブンイレブンのチーズケーキ」、5位「ファミリーマートのロールケーキ」と続いた。

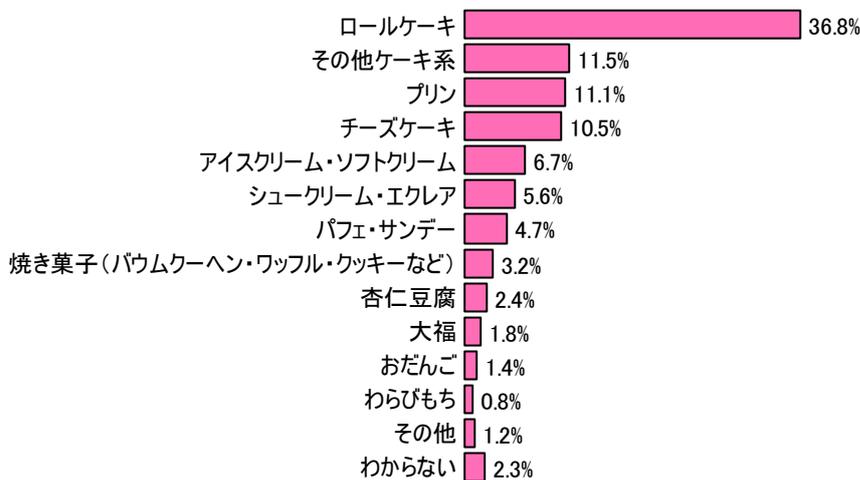
1位は圧倒的でローソン商品だったが、2位～4位はセブンイレブンの商品が挙がり、ローソンは1位の次は6位である。

ローソンに関しては、ロールケーキが中心となって人気を集めている事が分かる。

お気に入りのコンビニスイーツの店舗を回答した人

n=4387

その商品の「ジャンル」は何ですか。近いものをお選びください。(単一回答)



◆スイーツお気に入りコンビニ×スイーツジャンルランキング

順位	店名	ジャンル	回答数(票)
1	ローソン	ロールケーキ	1094
2	セブンイレブン	ロールケーキ	312
3	セブンイレブン	プリン	204
4	セブンイレブン	チーズケーキ	203
5	ファミリーマート	ロールケーキ	160
6	ローソン	その他ケーキ系	151
7	ローソン	チーズケーキ	146
8	ミニストップ	アイスクリーム・ソフトクリーム	132
9	ファミリーマート	その他ケーキ系	118
10	セブンイレブン	その他ケーキ系	116
11	ファミリーマート	プリン	106
12	ファミリーマート	シュークリーム・エクレア	97
13	セブンイレブン	アイスクリーム・ソフトクリーム	80
14	セブンイレブン	杏仁豆腐	75
15	ミニストップ	パフェ・サンデー	72
16	セブンイレブン	シュークリーム・エクレア	70
17	ローソン	プリン	70
18	ローソン	シュークリーム・エクレア	58
19	サークルK	プリン	58
20	ファミリーマート	チーズケーキ	57

気に入ったポイントは？ ロールケーキは「クリーム味の量」 アイス・ソフトは「濃厚さ」

■気に入ったポイント

そのスイーツの“気に入ったポイント”については、「クリームが良い」45.8%、「甘すぎない」31.2%、「価格が手ごろ」・「生地がしっとりしている」27.2%、「クリームがたっぷりである」26.4%と続いた。
ロールケーキについて回答した人が多かったため、クリームに関する項目が上位を占めた。

お気に入りのコンビニスイーツの店舗を回答した人

n=4387

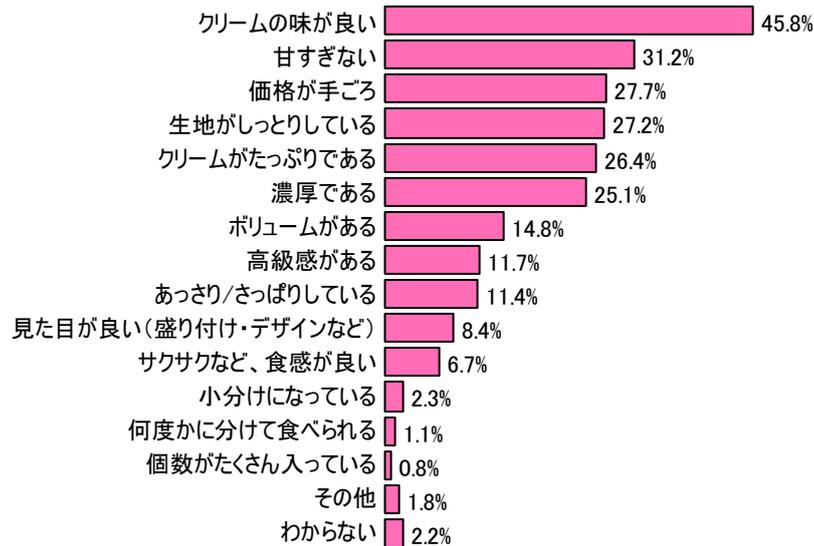
その商品の「商品名」を覚えていただければご記入ください。

※こちらは販売データとなります。お手数ですがお問い合わせください。
03-5463-8256(インターワイヤード株式会社 DIMSDRIVE事務局)

お気に入りのコンビニスイーツの店舗を回答した人

n=4387

その商品について、どんな所が気に入っていますか(気に入りましたか)(複数回答)



<スイーツお気に入りチェーン別>

ローソンに関しては「クリームが良い」「生地がしっとり」「クリームがたっぷり」の値が他のチェーンより高く、「ロールケーキの人気」と一致している。

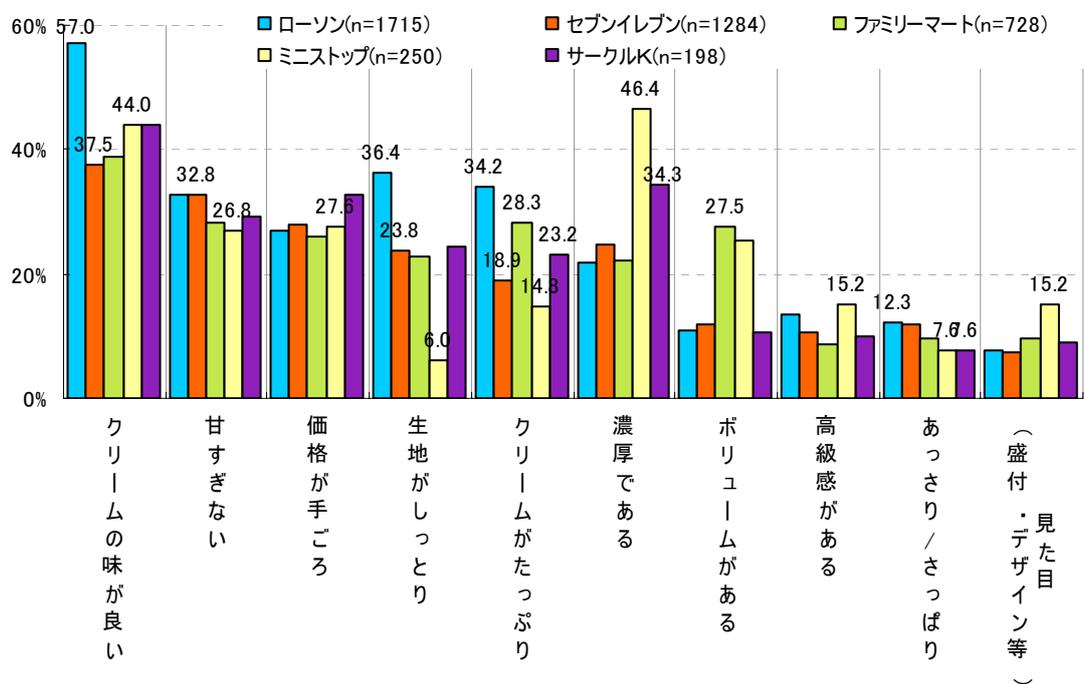
ミニストップについては、「生地がしっとり」の値が他チェーンよりかなり低く、「濃厚である」の値が他チェーンより高い。
ミニストップでは人気のジャンル1位が『アイスクリーム・ソフトクリーム』だった事もあり、特徴が表れている。

ロールケーキに関しては「クリーム」と量、アイスクリーム・ソフトクリームに関しては「濃厚さ」が重要視されている事が伺える。

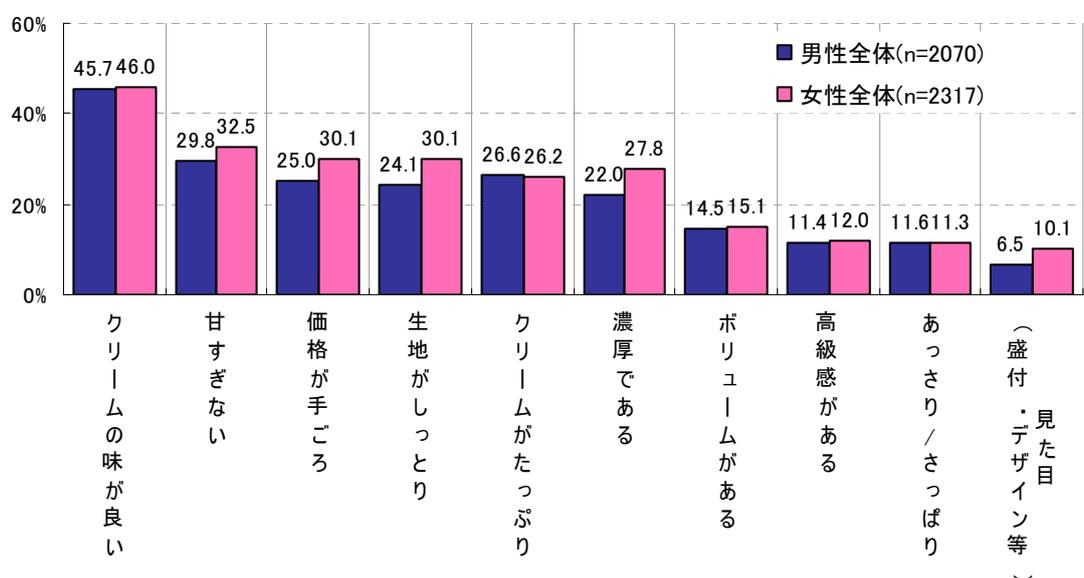
<男女別>

「クリームが良い」・「クリームがたっぷり」については男女差は見られなかった。
「甘すぎない」・「価格が手ごろ」・「生地がしっとり」・「濃厚である」・「見た目」については男女差があったが、6%以内と大きくは無かった。
（「甘すぎない」の回答について、女性の方が値が高かったのは少々意外であった）

◆スイーツお気に入りチェーン別



◆男女別



スイーツ購入を目当てに、行くお店を選択・・・62.0%が経験アリ

■スイーツ目的での利用チェーン選択経験

“目的のコンビニスイーツを買うために、あえてそのコンビニエンスストアを選んで行くことはありますか。”と尋ねたところ、「よくある」16.0%、「たまにある」46.0%と、経験がある人は62.0%と多い。

男女差はそれほど見られなかったが、年代が若いほど経験者が多い傾向にあった。

<最も利用しているコンビニ別>

『経験あり(よくある+たまにある)』の割合を見ると、【ミニストップ】が唯一7割を超えて72.6%と最も高い。

ミニストップにおいては「たまにある」の値が55.5%と高い。

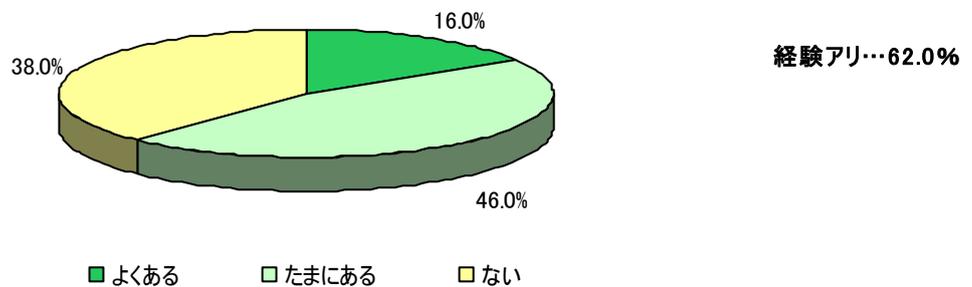
ただ、普段【ローソン】を利用している人も、18.4%が「よくある」と回答しており、「よくある」の値は【サンクス】について2番目である。

コンビニスイーツを年に1回以上購入する人

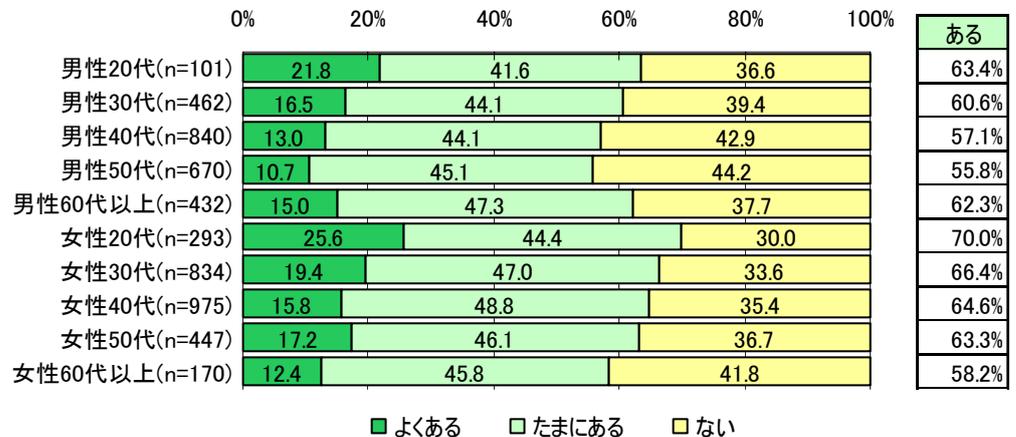
n=5256

目的のコンビニスイーツを買うために、あえてそのコンビニエンスストアを選んで行くことはありますか。(単一回答)

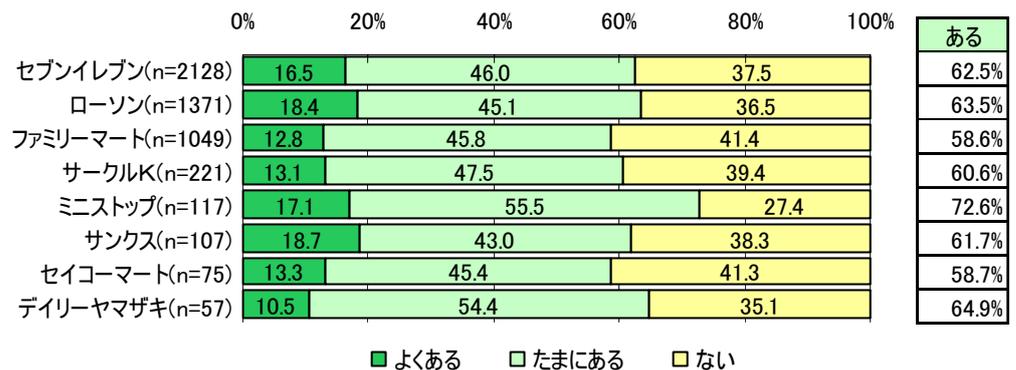
例: 近くにあるのはセブンイレブンだが、ローソンのスイーツを買うためにローソンに行く、など



◆性年代別 (20代以上)



◆最も利用しているコンビニ別



魅力あるスイーツ商品は、利用客の増加に一役？ 「コンビニスイーツのみを購入した」…62.6%

■コンビニスイーツのみを購入した経験

“コンビニスイーツのみ”を購入した経験について尋ねた。
62.6%が『経験がある』と回答し、うち2割弱の17.9%は「よくある」と回答した。

“何かのついで”ではなく、スイーツを目的に店舗へ足を運ぶ人も多い。
魅力のあるスイーツ商品は、利用客の増加に一役買っている事が伺える結果となった。

<性年代別>

男女とも、年代が若いほど経験者が多く、全ての年代で女性の方が値が高い。
特に20代・30代の女性は4人に1人(25%以上)が「よくある」と回答している。

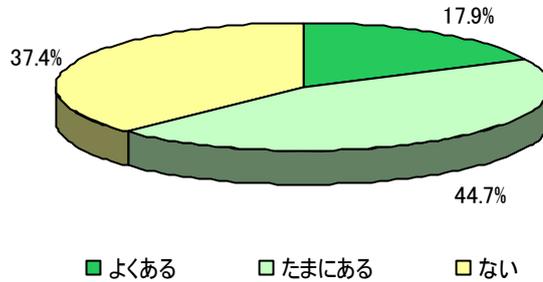
<最も利用しているコンビニ別>

『経験がある』人はだいたい6割前後であるが、ミニストップにおいては70.9%と値が高い。
ローソンは64.0%、セブンイレブンは62.4%、ファミリーマートは61.6%である。

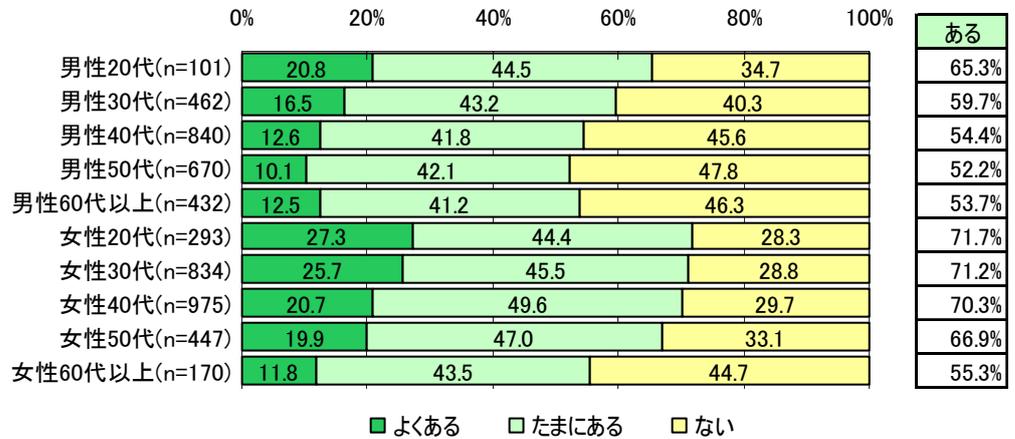
コンビニスイーツを年に1回以上購入する人

n=5256

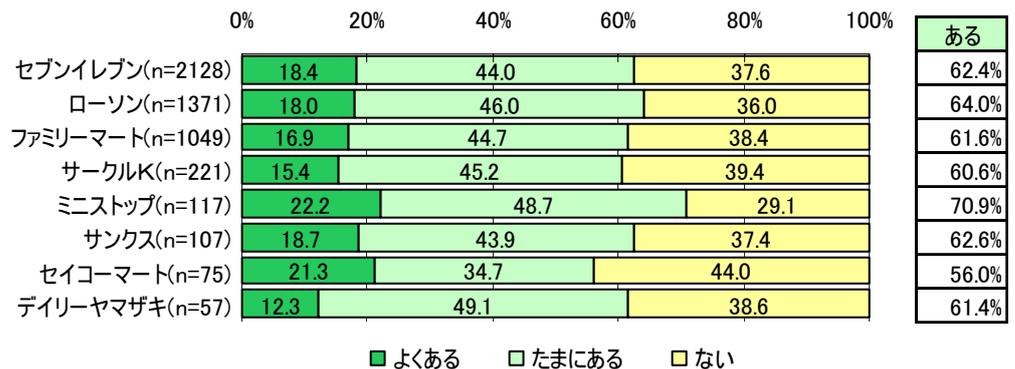
コンビニエンスストアで、コンビニスイーツのみを購入する事がありますか。(単一回答)



◆性年代別(20代以上)



◆最も利用しているコンビニ別



■ネットリサーチのDIMSDRIVEについて■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に18万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。広告効果測定やライフスタイル分析など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆DIMSDRIVEホームページ <http://www.dims.ne.jp/>

■インターワイヤード株式会社について■

<所在地> 東京都品川区東品川2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F
<TEL> 03-5463-8255
<代表者> 齊藤 義弘
<事業内容> ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

●調査結果に関するお問い合わせは●

インターワイヤード株式会社 DIMSDRIVE事務局(ディムスドライブ事務局)
TEL:03-5463-8256 Email:timely@dims.ne.jp