

ネットリサーチDIMSDRIVE
第306回公開調査
「衣類用消臭スプレー」 2013年

2013年5月8日
インターワイヤード株式会社

インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチのDIMSDRIVEでは、「消臭スプレー」についてアンケートを行い、使用している人の割合、使用頻度、好きな香りなどについてまとめました。

調査は2013年4月9日（火）～4月15日（月）にかけて実施し、DIMSDRIVEモニター7,089人から回答を得ています。

調査結果の詳細

<http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2013/1300508/>

調査概要

調査方法	インターネットを利用した市場調査				
調査期間	2013年4月9日（火）～4月15日（月）				
有効回答数	DIMSDRIVEモニター 7,089人				
性別	N	%	配偶者	N	%
男性	4139	58.4	いる	4678	66.0
女性	2950	41.6	いない	2411	34.0
年代	N	%	お子様	N	%
10代以下	30	0.4	いる	3051	43.0
20代	309	4.4	いない	4038	57.0
30代	1317	18.6	家族人数	N	%
40代	2172	30.6	1人暮らし	1037	14.6
50代	1819	25.7	2人	2168	30.6
60代以上	1442	20.3	3～4人	3208	45.3
			5人以上	676	9.5

CONTENTS

- 気になるニオイは「トイレの臭い」、消臭剤の使用率は6割以上
- スプレータイプの消臭剤、使用率は31.2%
- 【週に1回以上】使用する人は7割以上、「毎日」使用する人も15%以上に
- 購入場所1位は「ドラッグストア」、ブランドは「ファブリーズ」が57.5%
- 消臭剤を使用しない理由第1位は「使う必要がないから」

調査項目

- ・家庭で気になる「ニオイ」
- ・市販の消臭剤使用率、市販の衣類用消臭スプレー使用率
- ・衣類用消臭スプレーについて
 - 使用頻度
 - 使用対象物（カーテン、ソファ、スーツなど）
 - 香りの種類
 - 最頻使用ブランド
 - 購入場所と重視点
 - 使用しない理由（非使用者）

気になるニオイは「トイレの臭い」、消臭剤の使用率は6割以上

■ 家庭で気になる「ニオイ」

全員(N=7089)に「あなたがふだん、ご家庭で気になっている「ニオイ」はありますか。」と尋ねたところ、「トイレの臭い」が最も多く36.1%、次いで「排水溝の臭い」31.5%、「ゴミの臭い」31.1%、「汗や体の臭い」27.8%と続いた。

「その他」の自由回答では、「加齢臭」、「その家特有の臭い」、「オムツの臭い」などが挙げられた。

■ 市販の消臭剤の使用率

「ご家庭で市販の消臭剤(消臭効果の無いもの、人体に使う物は含まず)を使用していますか」と尋ねたところ、「使用している」人は62.0%と約6割であった。「使用していない」人は34.3%、「わからない」人は3.7%であった。

< 男女別の回答 >

男女別の回答を見ると、「使用している」人は女性の方が多く、69.2%であった。一方で男性の使用率は57.0%と女性に比べて10ポイント以上低い値となった。

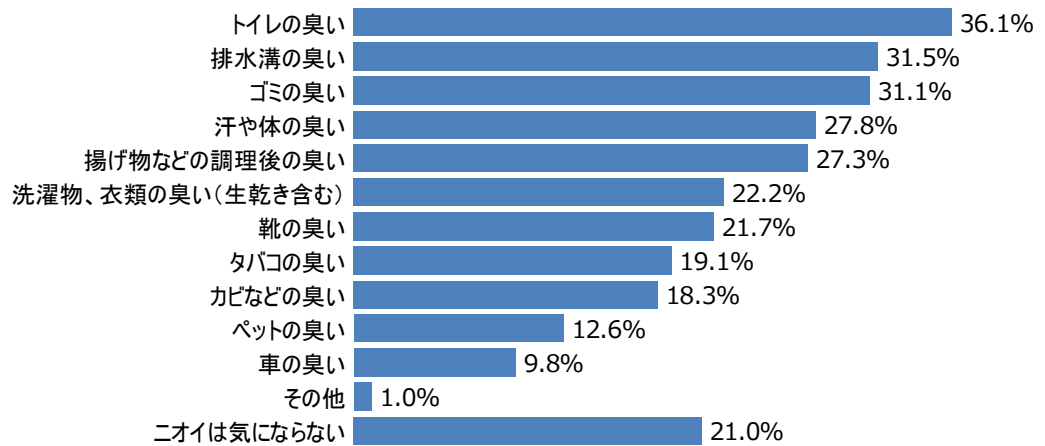
< 家族人数別の回答 >

家族人数別の回答を見ると、1人暮らしの人は53.9%と6割に満たなかったが、「2人以上」になると6割強の人が回答しており、同居家族がいる人のほうが、市販の消臭剤を利用しているということがわかった。

回答者: 全員

n=7089

あなたがふだん、ご家庭で気になっている「ニオイ」はありますか。(複数回答)

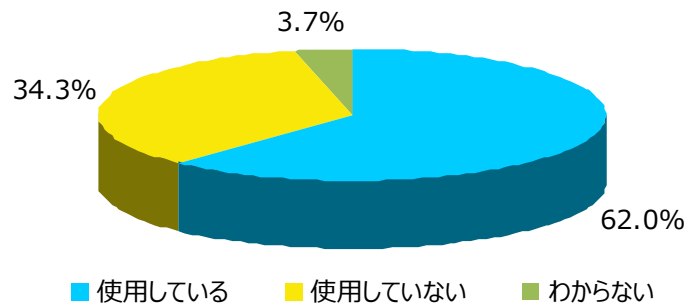


「その他」の自由回答より抜粋

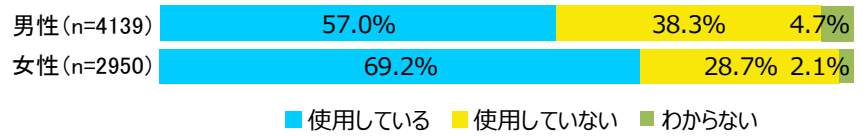
加齢臭
その家特有の臭い
オムツの臭い

・・・など

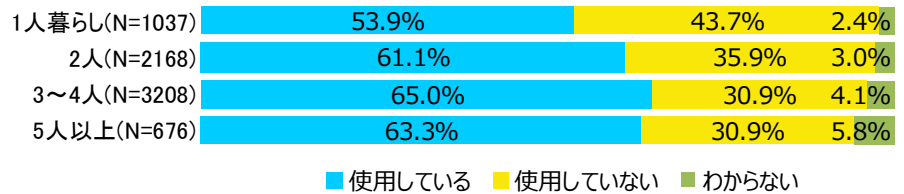
回答者: 全員 n=7089
 あなたのご家庭では、「市販の消臭剤」を使用していますか。(単一回答) ※消臭効果の無いものは含まず ※人体に使う物は除く



◆ 男女別の回答



◆ 家族人数別の回答



スプレータイプの消臭剤、使用率は31.2%

■ 消臭剤の用途

市販の消臭剤を使っている人(N=4399)に「消臭剤の用途」を尋ねたところ、「トイレ用」が最も多く72.2%、次いで「部屋用」65.7%、「衣類など、布製品用」44.3%、と続いた。

「その他」の自由回答では、「げた箱用」、「玄関用」、「車用」などが挙げられた。

■ 衣類・布製品用消臭剤のタイプ

衣類など、布製品用と回答した人(N=3239)に「衣類・布製品用の消臭剤は、どんなタイプですか」と尋ねたところ、「ミスト(霧吹き)タイプ」が圧倒的に多く68.2%であった。以下、「置くタイプ」40.5%、「吊るすタイプ」14.7%と続いている。

< 全体の、ミストタイプ衣類/布製品用消臭剤を使用している割合 >

全体の、「ミストタイプの衣類/布製品用消臭剤」を使用している割合は、24.2%であった。

< 全体の男女別 >

男女別では、男性全体の15.7%、女性では全体の36.0%であった。女性は男性の2倍以上の割合であった。

< 全体の家族人数別 >

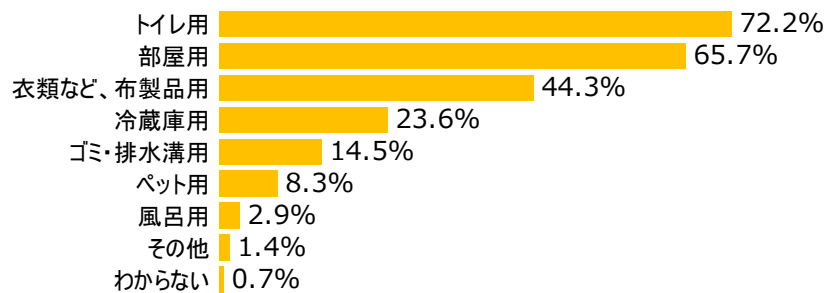
家族人数別では、1人暮らしの人では21.4%と最も少なく、3~4人の家族が25.9%と最も多い。

家族人数が増えるにつれて、使用している割合も増加する傾向が伺える。

回答者：市販の消臭剤を使っている人

n=4399

使用している消臭剤の用途は何ですか。(何用ですか) (複数回答)



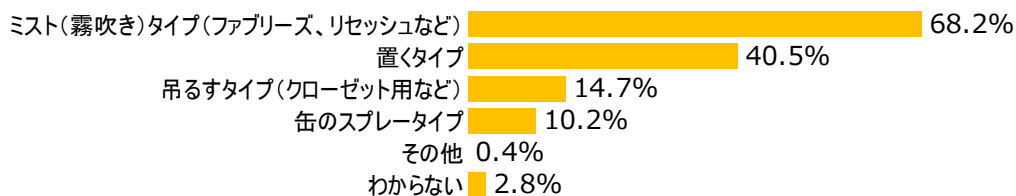
そのほかの回答より抜粋

げた箱用
玄関用
車用 ……など

回答者：「衣類など、布製品用」の消臭剤を使っている人

n=3239

衣類・布製品用の消臭剤は、どんなタイプですか。(複数回答)



◆ 回答者全体の、「ミストタイプ」の「衣類/布製品用」の消臭スプレーを使用している割合

全体(n=7089)	24.2%
男性(n=4139)	15.7%
女性(n=2950)	36.0%
1人暮らし(n=1037)	21.4%
2人(n=2168)	23.4%
3~4人(n=3208)	25.9%
5人以上(n=676)	22.6%

【週に1回以上】使用する人は7割以上、「毎日」使用する人も15%以上に

■使用頻度

ミストタイプの衣類/布製品用消臭剤(以下:衣類用消臭スプレー)を使用している人(N=1714)に「使用頻度」を尋ねたところ、「週に1~2回」が最も多く、31.9%であった。次いで「週に3~4回」17.6%、「毎日」15.5%と続いた。

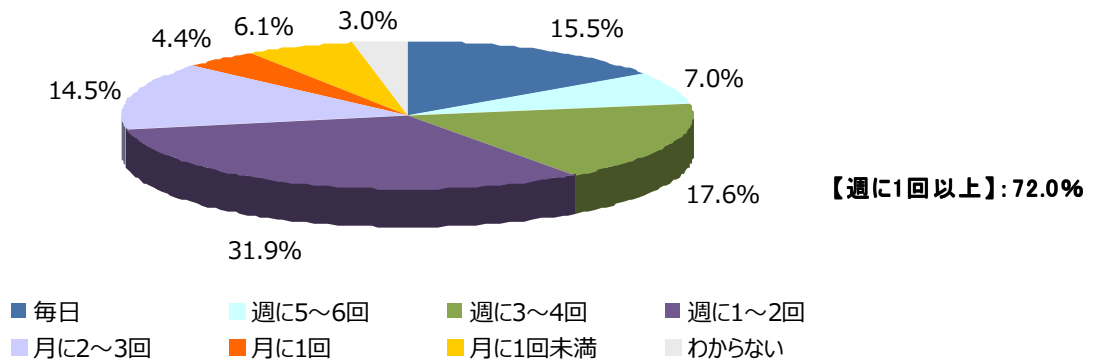
「月に1回未満」使用している人は6.1%であった。

【週に1回以上】使用している人は、72.0%と7割以上であった。

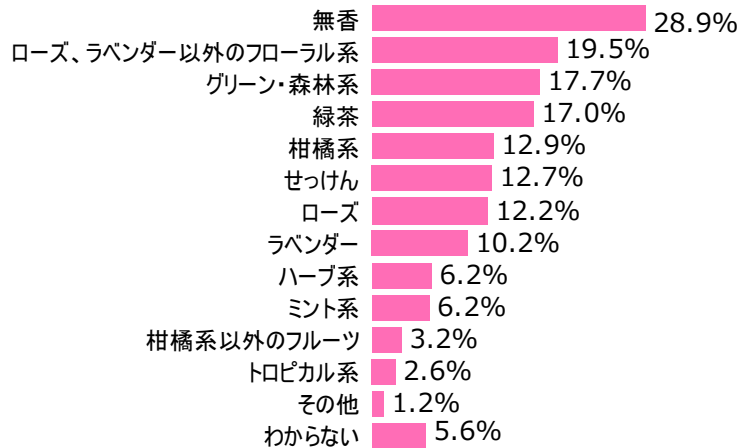
■香りの種類

「使用している香りの種類」については、「無香」が最も多く28.9%、次いで「ローズ、ラベンダー以外のフローラル系」19.5%、「グリーン・森林系」17.7%と続いた。

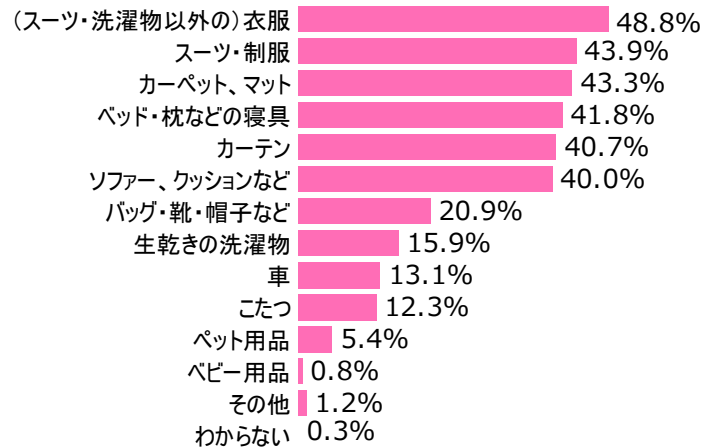
回答者:衣類・布製品用でミスト(霧吹き)タイプの消臭スプレーを使用している人 n=1714
どのぐらいの頻度で使用していますか。(単一回答)



今ご使用の、香りの種類はなんですか。(複数回答)



その消臭スプレーは、どんなものに使用していますか。(複数回答)



「その他」の自由回答より抜粋

空間、部屋全体
ぬいぐるみ
壁

・・・など

購入場所1位は「ドラッグストア」、ブランドは「ファブリーズ」が57.5%

■購入場所

「衣類用消臭スプレーの購入場所」を尋ねたところ、「ドラッグストア」が圧倒的に多く77.2%であった。2番目に多かった“スーパーマーケット”33.0%の2倍以上である。以下、“ホームセンター”24.9%、“ディスカウントストア”15.5%と続いた。

■最も使用しているブランド

「最もお使いのブランドは何ですか」と尋ねたところ、「ファブリーズ(P&G)」が57.5%と圧倒的であった。次いで“リセッシュ(花王)”28.5%、“フレア フレグランス 衣類のリフレッシュミスト(花王)”4.8%と続いた。

■衣類用消臭スプレーに重視する点

「衣類用消臭スプレーに重視する点」を尋ねたところ、“消臭の力が強い”が最も多く、55.7%であった。次いで“香りのタイプ”53.2%、“価格”45.6%、“詰め替え用がある”28.8%、“殺菌効果がある”26.4%、“人体への影響が無い/少ない”22.1%と続いた。

“メーカー・ブランド”は15.6%であった。

第2位の“香りのタイプ”は53.2%と多かったが、“香りの強さ/弱さ”は18.8%、“香りの持続時間”は16.0%とそれほど多くは無かった。

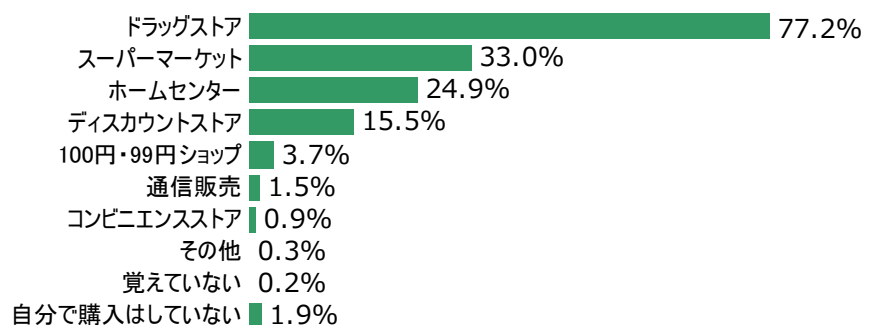
“ボトルのデザイン”4.8%、“ボトルの形”4.3%は少なかった。

「その他」の自由回答では、“しわがとれる”などが挙げられた。

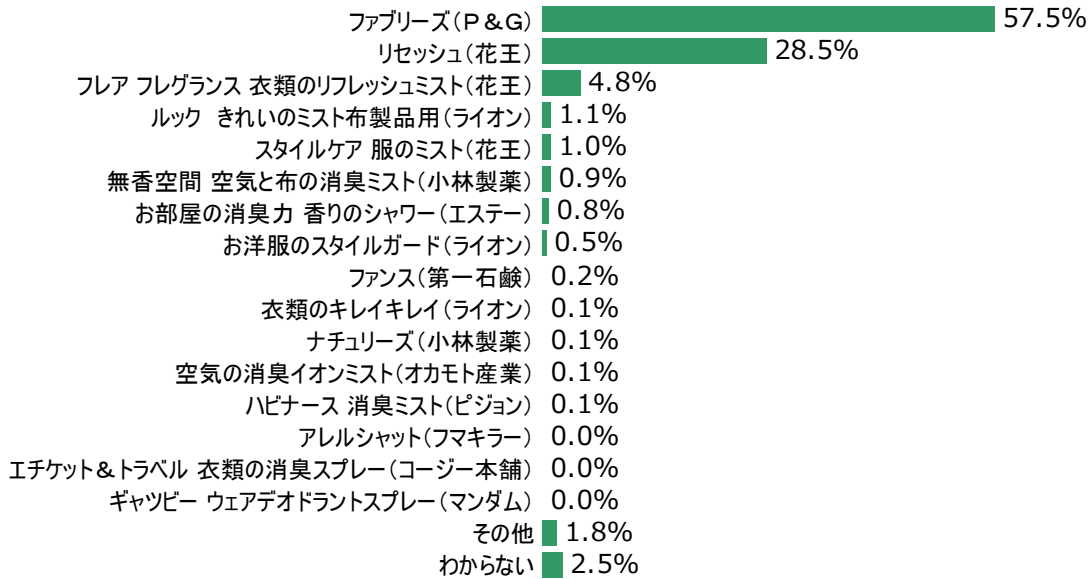
回答者:衣類・布製品用でミスト(霧吹き)タイプの消臭スプレーを使用している人

n=1714

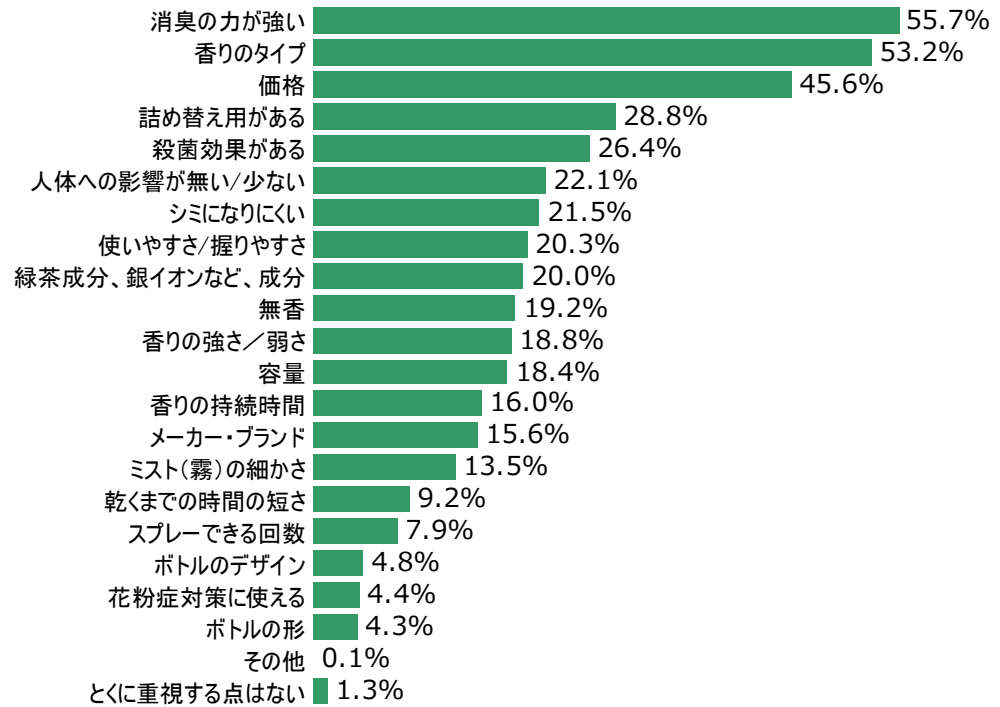
消臭スプレーは、どこで購入していますか。(複数回答)



最もお使いのブランドは何ですか。(単一回答)



衣類・布製品用の消臭スプレーに重視する点はどこですか。(複数回答)



「その他」の自由回答より抜粋
しわがとれる

・・・など

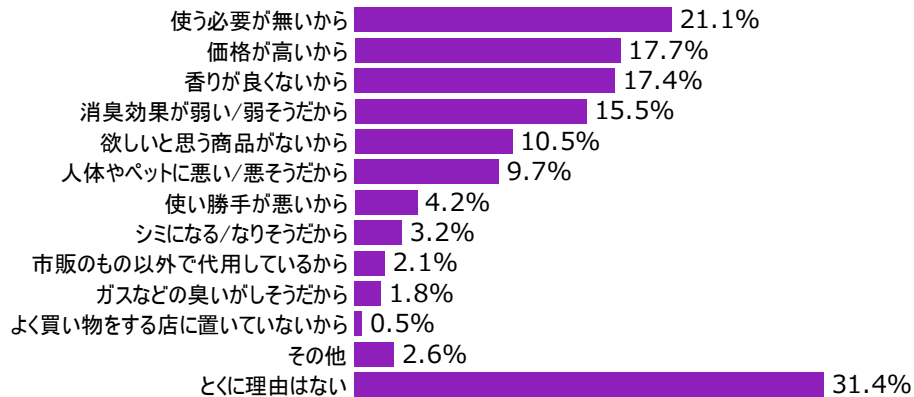
消臭剤を使用しない理由第1位は「使う必要がないから」

■市販の消臭剤を使用しない理由

(衣類用消臭スプレーに限らず)市販の消臭剤を使用していない人(N=2431)に「市販の消臭剤を使用しない理由」を尋ねたところ、「使う必要がないから」が最も多く21.1%であった。次いで「価格が高いから」17.7%、「香りが良くないから」17.4%、「消臭効果が弱い/弱そうだから」15.5%、「欲しいと思う商品がないから」10.5%と続いた。

「その他」の自由回答では「空気清浄機を使っているから」、「人工的な匂いが好きではないから」、「臭いのもとを断ちたいから」、「効き目があると思わないから」などが挙げられた。

回答者: 消臭剤を使用していない人 n=2431
市販の消臭剤を使用しないのはなぜですか。(複数回答)



「その他」の自由回答より抜粋

空気清浄機を使っているから
人工的な匂いが好きではないから
臭いのもとを断ちたいから
効き目があると思わないから

…など

■ネットリサーチのDIMSDRIVEについて■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に18万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。広告効果測定やライフスタイル分析、従業員満足度調査(ES調査)など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆DIMSDRIVEホームページ <http://www.dims.ne.jp/>

■インターワイヤード株式会社について■

<所在地> 東京都品川区東品川2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F
<TEL> 03-5463-8255
<代表者> 齊藤 義弘
<事業内容> ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

●調査結果に関するお問い合わせは●

インターワイヤード株式会社 DIMSDRIVE事務局(ディムドライブ事務局)
TEL: 03-5463-8256 Email: timely@dims.ne.jp