

ネットリサーチDIMSDRIVE  
第222回公開調査  
『3Dテレビ』に関するアンケート

2010年6月9日  
インターワイヤード株式会社

『3Dテレビ元年』ともいわれている2010年。

3D映画「アバター」のヒットもあり認知度は高まりつつありますが、まだまだ知らないことの方が多くようです。

インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチのDIMSDRIVEでは、「3Dテレビ」についてアンケートを行い、3Dテレビの認知や観たい番組などについてまとめました。

調査は2010年01月20日(水)～2月4日(木)にかけて実施し、DIMSDRIVEモニター8,596人から回答を得ています。

## 調査結果の詳細

<http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2010/100609/>

## CONTENTS

- 3Dテレビの認知率は8割
- 3Dテレビに期待するのは「迫力のある映像」。存在は知っているが、分からない点も多い
- 3Dテレビで見たい番組は「映画」。コンサートやスポーツ中継など、臨場感も楽しみたい
- 予算内で「3Dテレビ」が買えるとしたら・・・？ 購入意向者は約4割

## 調査概要

調査方法	インターネットを利用したアンケート調査				
調査期間	2010年1月20日～2月4日				
調査対象者	DIMSDRIVEモニター 8,596人				
回収方法	DIMSDRIVEのモニターサイトにURL記載(配信なし)				
性別	N	%	年代	N	%
男性	4381	51.0	10代	87	1.0
女性	4215	49.0	20代	969	11.3
			30代	2832	32.9
			40代	2681	31.2
			50代	1392	16.2
			60代以上	635	7.4

## 調査項目

- ・「3Dテレビ」の認知率
- ・「3Dテレビ」に期待すること
- ・「3Dテレビ」で気になること(疑問点や不安)
- ・「3Dテレビ」視聴意向
- ・「3Dテレビ」で観たい番組
- ・「3Dテレビ」購入意向(予算内と仮定した場合)

## 3Dテレビの認知率は8割

### ■ 3Dテレビの認知度

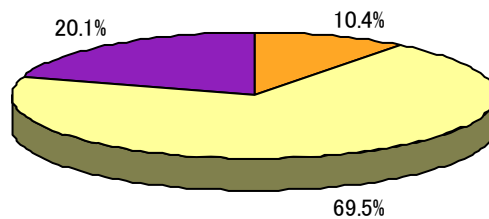
“3Dテレビ”の認知度は、「仕組みなど、詳しく知っている」10.4%、「3Dテレビの存在は知っている」69.5%で、認知率は、ほぼ8割の79.9%と高かった。

### < 性年代別 >

男性の認知率は全ての年代で80%以上だったのに対し、女性は69~78%と、やや低い。また、「仕組みなど、詳しく知っている」人も、男性の方が回答の割合が高く、1割を超えている。男性は年代が上がるほど詳しく知っている人が多く、女性は若い年代ほど詳しく知っている人が多い。

全員 N=8596

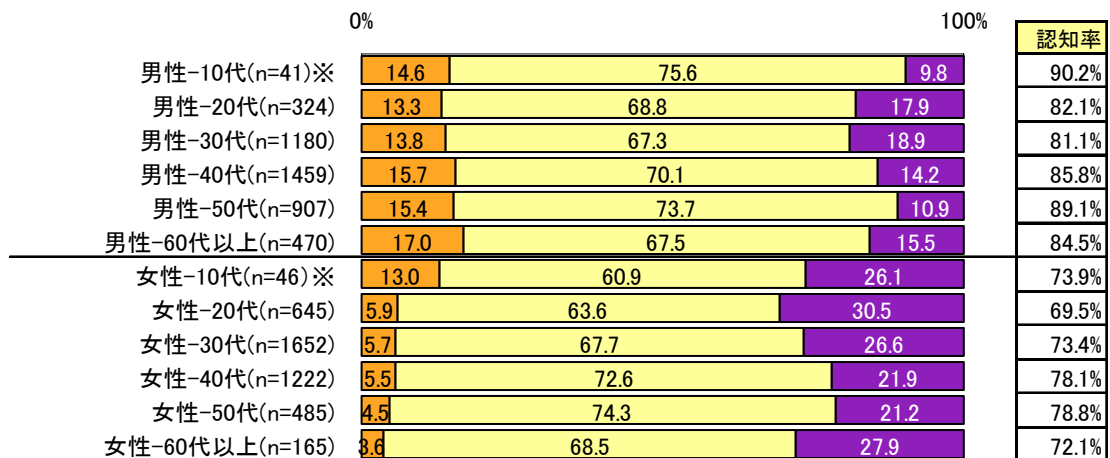
あなたは、「3Dテレビ」をご存知ですか。（単一回答）



認知率：79.9%

■ 仕組みなど、詳しく知っている ■ 3Dテレビの存在は知っている  
■ 知らない

### ◆ 性年代別



※n=50未満はサンプルが少ない為、参考値

■ 仕組みなど、詳しく知っている  
■ 3Dテレビの存在は知っている  
■ 知らない

## 3Dテレビに期待するのは「迫力のある映像」。存在は知っているが、分からない点も多い

### ■ 3Dテレビに「期待出来ること」

3Dテレビで映像や番組などを観る際に“期待出来ること”を尋ねたところ、「迫力のある映像が見られる」が最も多く67.8%であった。次いで「臨場感がある」57.7%、「その場に居るような感覚になれる」42.6%と続いた。また、「家族で楽しめる」も、18.1%と2割近くの回答があった。

### ■ 3Dテレビの「気になること」

“3Dテレビについて、テレビ本体の価格以外で気になること”を尋ねた。最も多かったのは「目が悪くならないか」44.8%、次いで「画面に酔わないか」43.7%と続いた。「画質の良さ」36.0%や「立体の度合い」34.0%を気にする人よりも、高い値となっており、『観た後に身体に不調をきたさないか』を心配している人が多いようである。

また、3番目は「専用メガネの価格」42.4%、4番目は「専用メガネをかけない時はどう見えるのか」39.4%、7番目は「専用メガネのサイズやかけやすさ」33.9%となっており、『専用のメガネ』についても気になっている人が多い。

上位8項目までが30%を超える値となっており、回答が多い事から、『3Dテレビは、存在の認知度は高いものの、分からない点が多く、内容は良く知られていない…』という事が伺える結果となった。

全員 N=8596

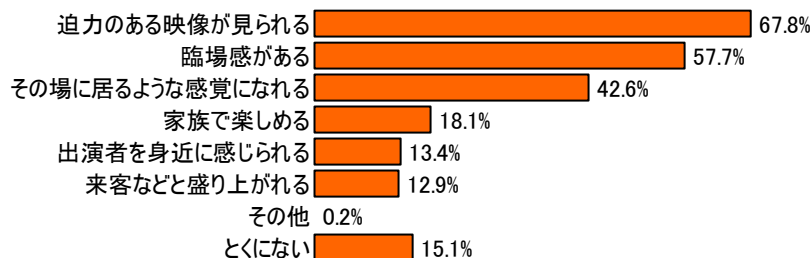
「3Dテレビ」で観る際に、期待出来ることは何ですか。（複数回答）

【質問にあたり、以下の説明文を表示】

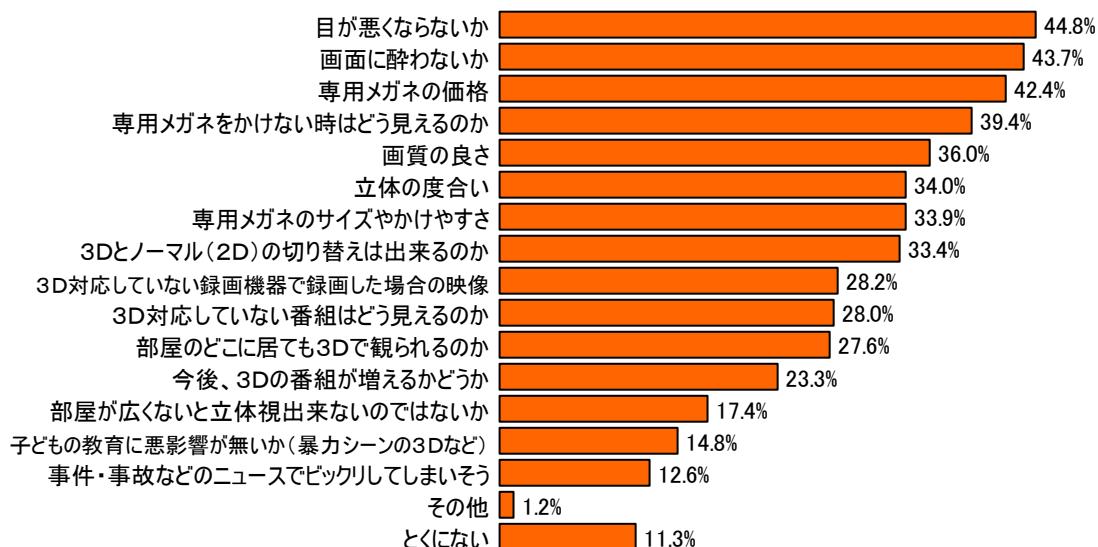
**3Dテレビ(3D対応テレビ)とは・・・**

立体的に映像を表現できるテレビです。

映像が立体的、かつ画面から飛び出してくるのよう見え、専用のメガネをかけることで、立体感・奥行きを感じることができます。



「3Dテレビ」について、テレビの価格以外で気になること、疑問点や不安などはありますか。（複数回答）



3Dテレビで見たい番組は「映画」。コンサートやスポーツ中継など、臨場感も楽しみたい

■3Dテレビでの、番組視聴意向

“3Dテレビで番組を観てみたいか”の、“視聴意向”については、「とても観てみたい」18.7%、「やや観てみたい」37.4%と、『視聴意向者』は56.1%と半数強であった。

<性年代別>

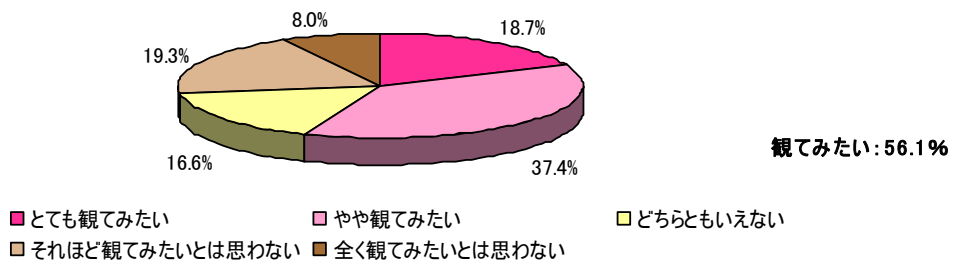
どの年代も男性の方が、意向者が多かった。最も意向者が多かったのは50代男性で62.9%であった。「とても観てみたい」の値を観ると、女性は年代が若いほど値が高く、男性は年代が上がるほど値が高い。男性の40代以上は「とても観てみたい」人が2割を超えた。

■3Dテレビで、観てみたい番組

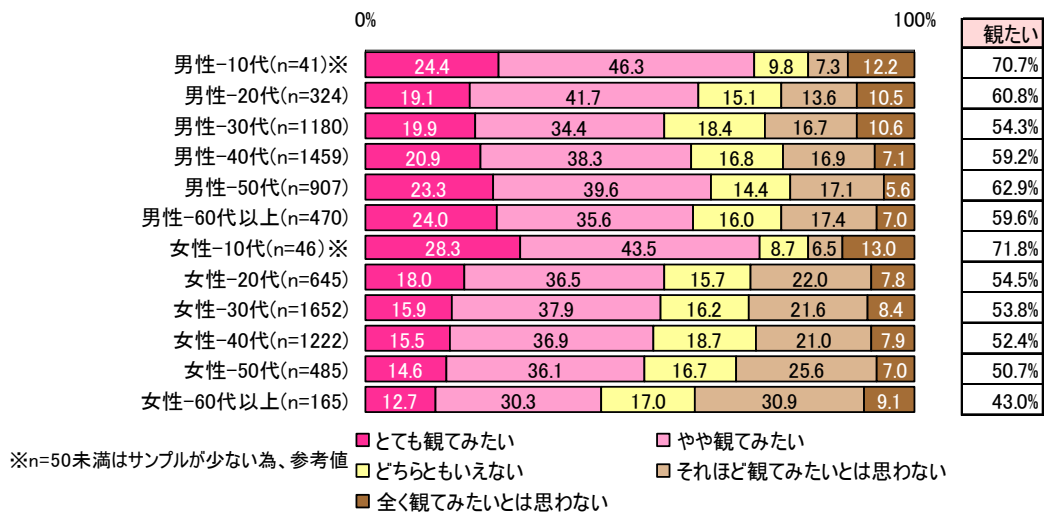
視聴意向者の“観てみたい番組”は、「映画」が91.1%と断トツである。次いで「コンサート・ライブ」51.2%、「スポーツ中継」43.6%と続き、『臨場感を楽しみたい』人が多いことが伺えた。

全員 N=8596

あなたは、「3Dテレビ」で番組を観てみたいと思いますか。(単一回答)

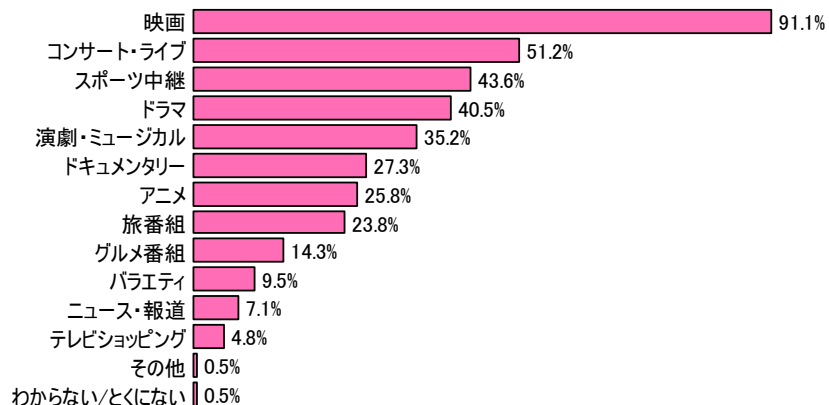


◆性年代別



3Dテレビで「観てみたい」と回答した人 N=4813

「3Dテレビ」で観てみたいのはどんな番組ですか。(複数回答)



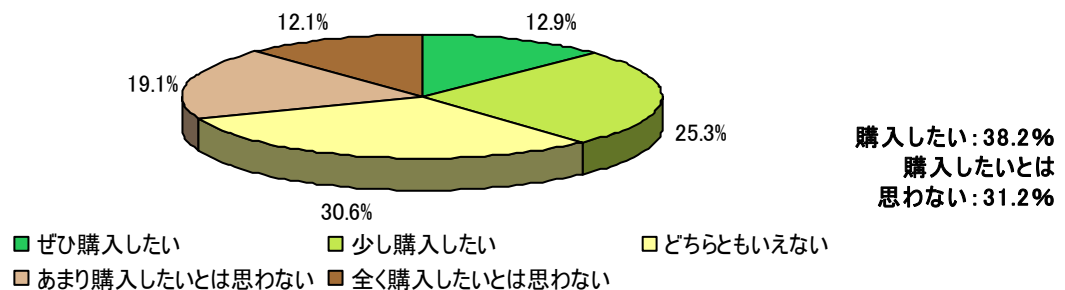
## 予算内で「3Dテレビ」が買えるとしたら・・・？ 購入意向者は約4割

### ■ 3Dテレビが予算内で買えるとしたら・・・

3Dテレビが予算内で購入できると仮定し、購入意向を尋ねたところ、「ぜひ購入したい」12.9%、「少し購入したい」25.3%と、『購入したい』人は38.2%。4割弱であった。一方で、「あまり購入したいとは思わない」19.1%、「全く購入したいとは思わない」12.1%と、『購入したいとは思わない』人も31.2%と多く、3Dテレビは欲しいと思う人・思わない人が分かれるようである。

全員 N=8596

予算内で「3Dテレビ」が購入できるとしたら、ご自宅に3Dテレビを購入したいと思いますか。(単一回答)



### ■ ネットリサーチのDIMSDRIVEについて ■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に18万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。広告効果測定やライフスタイル分析など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆ DIMSDRIVEホームページ <http://www.dims.ne.jp/>

### ■ インターワイヤード株式会社について ■

<所在地> 東京都品川区東品川2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F  
 <TEL> 03-5463-8255  
 <代表者> 斉藤 義弘  
 <事業内容> ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

### ● 調査結果に関するお問い合わせは ●

インターワイヤード株式会社 DIMSDRIVE事務局(ディムスドライブ事務局)  
 TEL: 03-5463-8256 Email: timely@dims.ne.jp