

【ニュースリリース】

oppo

「OPPO Reno9 A」発売記念！

お笑い芸人の土佐兄弟さん、やす子さん、YouTuberのブレイクスルー佐々木さん登場

即興CMバトルでやす子さん「OPPOを使えばテンションハイ〜！」

OPPO初のLIVE配信イベント「OPPO TV」

Twitter視聴者数9.7万人を記録！

革新的なデザインとテクノロジーで業界をリードするスマートデバイスブランドOPPOは、人気のスマートフォン、Reno Aシリーズの最新5G対応機種「OPPO Reno9 A（オポ リノナイン エー）」の発売を記念して、6月29日（木）にOPPO初のLIVE配信イベント「OPPO TV」を開催しました。MCにお笑い芸人の土佐兄弟さん、ゲストにお笑い芸人のやす子さんとYouTuberのブレイクスルー佐々木さんを迎え、OPPOクイズやOPPO先輩・後輩トーク、即興CMバトルなど、エンターテインメントとして楽しめるコンテンツと、視聴者も参加できるインタラクティブな内容でOPPOブランドとOPPO Reno9 Aの魅力を発信しました。



オープニングからあふれるOPPO愛

MCに土佐兄弟さん、ゲストにブレイクスルー佐々木さん、やす子さんの順で登場。芸能界一のOPPO通としても知られるやす子さんは、オープニングから持ちネタ全開でOPPO愛を語り、「私がOPPOを日本で広げた」と場を盛り上げました。



OPPO を使い始めたきっかけや使用歴、芸能界一の OPPO 通と言われる所以を語るやす子さん

OPPO を知らなくても楽しめるエンターテインメントコンテンツが満載

続いて OPPO スタッフであり、オウガ・ジャパン株式会社のプロダクトマネージャーを務める中川裕也が登場。やす子さんから“上官”と呼ばれ、和やかな雰囲気の中でグローバルブランドとしての OPPO や、OPPO Reno9 A の特長、そしておすすめ理由について説明しました。

やす子さんとブレイクスルー佐々木さんが、OPPO Reno9 A について大きくて見やすいディスプレイや薄くて軽いボディがとてもよいと話す中、OPPO 端末同士で簡単にワイヤレス通信でファイル共有できる「OPPO Share」の話題になると「OPPO Share をできる人がまわりにはいないんですけど…これから増えると思います」と、やす子さんがコメントしてからハッと焦るシーンも。さらに「手りゅう弾よりも軽い軽い〜」と軽さをアピールするなど、自衛隊ネタも交えながら OPPO の魅力を訴求しました。

次に OPPO 先輩・後輩トークのコーナーへ。OPPO を愛用して 6 年目だというやす子さんが先輩、一方で OPPO Reno9 A を使い始めて 2 週間だというブレイクスルー佐々木さんが後輩の設定でトークを展開。「(OPPO 先輩に) ため口をきいたら許さない」と笑顔で伝えるやす子さんが「怖い」と笑いを誘っていました。企画が始まると、ブレイクスルー佐々木さんの滑らかなトークに、先輩であるはずのやす子さんから思わず「やりづらい…」の声が漏れるなど、OPPO Reno9 A の特長をつかみながら楽しくトークが繰り広げられました。

続いて OPPO クイズのコーナーに突入。ここでは土佐兄弟・卓也さんが MC、土佐兄弟・有輝さん、ブレイクスルー佐々木さん、やす子さんが回答者に。「芸能界一の OPPO 通として負けたら芸人をやめる」「YouTuber をやめる」「弟をやめる」という回答者同士が張り合うシーンもありました。

OPPO ブランド&OPPO Reno9 A 説明パートに登場したシンプルな問題でしたが、OPPO Glow を「OPPO Hi～」や「OPPO ドラゴン」と回答するなど各々ボケを連発。OPPO のキャラクター「ナガモッティ」を描く最終問題では、土佐兄弟・卓也さんから「OPPO のスタッフは当然みんなナガモッティを描けますよね？」とふられたオウガ・ジャパンの中川も参戦し、OPPO スタッフでありながら衝撃的なイラストを披露するなど盛り上がりを見せました。優勝者には LIVE 配信日の 6 月 29 日に発売された新製品 OPPO Pad Air (オッポ パッド エア) 128GB 版が贈られました。



「OPPO ドラゴン」でも「OPPO STAR」でも「OPPO Hi～」でもなく、「OPPO Glow (オッポ グロウ)」が正解です。



もはや別物のナガモッティを披露するブレイクスルー佐々木さん (左)、「完全オリジナルです」と言いながらほぼ正解のやす子さん (中)、OPPP スタッフながら衝撃のイラストを披露したオウガ・ジャパンの中川 (右)。

そしていよいよ LIVE 配信のメインコーナーとも言える OPPO Reno9 A 即興 CM バトルへ。クイズコーナー同様に土佐兄弟・有輝さん、ブレイクスルー佐々木さん、やす子さんの 3 人が即興 CM に挑戦しました。土佐兄弟・有輝さんからは「2 組の女子、全員 OPPO」、ブレイクスルー佐々木さんからは「プシューッ！OPPO Reno9 A 発売中」、やす子さんからは「OPPO を使ったら人生が変わりました」という名言が飛び出し、現場にいたスタッフも思わず笑いがこらえられない、三者三様のセンスとクリエイティビティが光る CM となりました。さらに視聴者投票によって優勝者を決定し、スタジオも視聴者も一体となって盛り上がる結果となりました。



即興 CM バトルに挑戦した土佐兄弟・有輝さん（上段左）、ブレイクスルー佐々木さん（上段右）、やす子さん（下段）。三者三様のセンスとクリエイティビティが光る即興 CM は一見の価値あり。



視聴者投票によって即興 CM バトルを制したのはやす子さん。なぜか賞品は OPPO 傘。

やす子さんが PayPay ガチャに挑戦して C 賞・3000 円相当を当てるなど、ワイモバイルからのお得なお知らせを挟み、最後は LIVE 配信前に Twitter で募集していた OPPO ユーザーの「私と OPPO」のコーナーへ。予定ではこちらのコーナーからエンディングの流れでしたが、各コーナーが OPPO Reno9 A ばかりにサクサク進んだ結果、少し時間が余る予想外の状況に。

MC の土佐兄弟がやす子さんにもう一度即興 CM の披露を勧めると、やす子さんは「超やりたい」と言いながらも真逆の暗い表情で再びチャレンジ。既視感のある CM で「リプレイ？」と出演者を戸惑わせていました。その後もスタジオにあった OPPO Reno9 A で出演者同士が撮景しあったり、出演者の記念撮景を実施。OPPO スタッフが撮景の際に一眼レフカメラを使おうとすると「Reno9 A で撮らないの？！」とツッコミをうけるなど、LIVE 配信ならではのハプニングがありながらも、さらに楽しく番組を盛り上げていました。



ナガモッティギフトボックスを紹介する土佐兄弟の有輝さん（左）と卓也（右）さん。



笑いもハプニングも満載！の楽しすぎる 90 分でした。

ブランド紹介、新製品紹介の枠を超え、出演者の土佐兄弟さん、やす子さん、ブレイクスルー佐々木さん全員がお互いに会話を楽しんでいることが伝わる、視聴者の方々にも一緒に楽しんでいただけるインタラクティブな配信となりました。一夜限りのLIVE配信でしたが、OPPO Japanの公式YouTubeチャンネルと公式Twitterで見逃し視聴も可能です。

見逃し視聴 URL :

OPPO 公式 YouTube チャンネル : <https://m.youtube.com/live/oeDFs-pEMUU?feature=share>

OPPO 公式 Twitter LIVE : <https://twitter.com/i/broadcasts/1zqJVPeORwZKB>

コンセプトは「もっと、サクサク。もっと、ワクワク。」 Reno A シリーズ最新モデル OPPO Reno9 A

OPPO のロングセラー商品ともいえる OPPO Reno A シリーズ。その最新機種である「OPPO Reno9 A」では、昨年発売した「OPPO Reno7 A」がシンプルでありながら質感の高いデザインと、バランスのとれた機能性という部分に大変ご好評をいただいたことから、ユーザーの皆様のさらなる期待に応えるべく、改めてデザインとサクサク快適な操作感という部分に注目。独自の背面加工技術「OPPO Glow (オッポ グロウ)」による“ときめくデザイン”はそのままに、新たに美しいガラスの輝きをまとい、8GB 大容量 RAM を搭載、かつ RAM は最大 16GB 相当まで拡張可能という、快適な操作感を実現しました。

また、1 日余裕の 4,500mAh バッテリーをはじめ、おサイフケータイ機能やマイナンバーカード機能（スマホ用電子証明書機能）、安心の IPX8・IP6X 防水・防塵性能、高画素 3 眼カメラに多彩なカメラモードを搭載するなど、あるとうれしい便利な各種機能を搭載することで、日常生活に「もっと、サクサク。もっと、ワクワク。」を提供するモデルに仕上がっています。



製品名	OPPO Reno9 A
カラー	ムーンホワイト/ナイトブラック
発売日	2023年6月22日(木)より順次発売
商品ページ	https://www.oppo.com/jp/smartphones/series-reno/reno9-a/

※量販店、ECサイト、MNO/MVNOなどで販売。詳細は商品ページをご確認ください。



OPPO について

OPPO は、世界をリードするスマートデバイスブランドです。2008年に最初のフィーチャーフォン「A103 Smiley Face」を発表以来、OPPO は美的満足度と革新的技術の相乗効果の実現に取り組んできました。現在OPPO は、OPPO Cloud やOPPO+などのインターネットサービスに加え、FindシリーズやRenoシリーズを中心とした多様なスマートフォンやIoT機器、ColorOSを提供しています。OPPO は、60以上の国と地域で事業を展開しており、世界中のお客様のより良い生活を実現することに日々取り組んでいます。

公式WEBサイト:

<https://www.oppo.com/jp/>

Twitter:

<https://twitter.com/OPPOJapan>

Facebook:

<https://www.facebook.com/oppojapan/>

Instagram:

<https://www.instagram.com/oppojapan/>