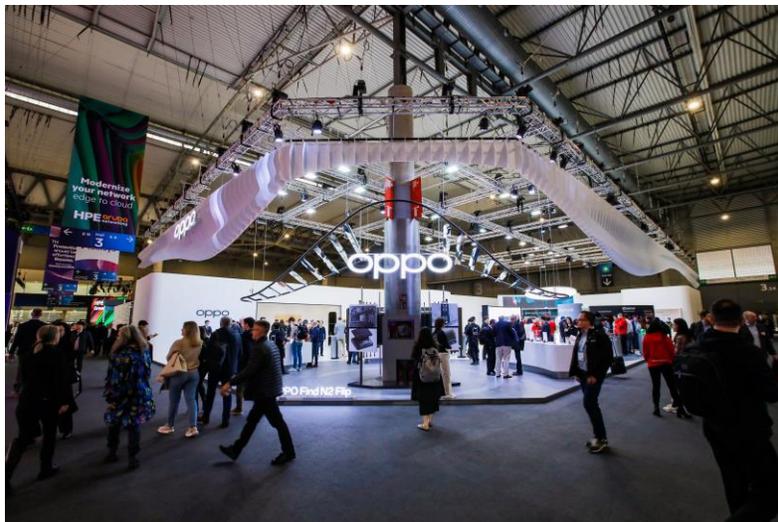


## OPPO、MWC 2023にてフォルダブルスマートフォンの最新フラッグシップモデル「OPPO Find N2 Flip」と一連のスマートライフイノベーションを公開

- OPPOは、MWC 2023でフォルダブルスマートフォン市場の成長に向けたコミットメント製品として、フォルダブルスマートフォンの新基準となる「OPPO Find N2 Flip」を発表しました。
- UEFAチャンピオンズリーグのアンバサダーを務めるマイケル・オーウェン氏とルイス・ガルシア氏は、まさに世界中で最初の「OPPO Find N2 Flip」ユーザーです。
- その他、OPPO初となるWi-Fiルーターや「OPPO Zero-Power Tag」、チップテクノロジー、スマートヘルス、AR (Assisted Reality) などの最新かつ革新的なテクノロジーも展示し、未来のスマートなライフスタイルの可能性を紹介しました。
- OPPOは、2050年までにグローバルの事業全体でカーボンニュートラルを達成するというコミットメントに従い、持続可能な開発目標の達成に向けて積極的に取り組みながら、揺るぎない技術に基づいた信頼性の高い製品とサービスによってグローバル企業としてのさらなる成長と発展を目指します。

**【2023年2月27日、スペイン・バルセロナ】** - 革新的なデザインとテクノロジーで業界をリードするスマートデバイスブランドOPPOは、スペイン・バルセロナで実施された「GSMA Mobile World Congress 2023」(MWC 2023)にて、革新的なテクノロジーの数々を公開しました。MWC 2023では、OPPOが掲げる4つのスマートイニシアティブであるスマートエンターテインメント、スマートプロダクティビティ、スマートヘルス、スマートラーニングにおいて、フラッグシップ製品であるポケットサイズの「OPPO Find N2 Flip」をはじめ、「OPPO Wi-Fi 6 ルーター AX5400」、「OPPO Zero-Power Tag」、「MariSilicon Y Bluetooth オーディオ SoC」、「OHealth H1 ファミリーヘルスマニター」、「OPPO Air Glass 2」など、業界をリードするイノベーションの数々を紹介しました。OPPOは、こういったイノベーションを通じて高度なコネクテッドエクスペリエンスを提供することで、スマートライフの新たな可能性を追求する未来志向の企業としての地位を強化しています。



OPPO 海外販売・サービスの副総裁である Billy Zhang（ビリー・チャン）は次のように述べています。「世界第 4 位のスマートフォンブランドである OPPO は、フォルダブルスマートフォンのフラッグシップモデルから、Internet of Experience（体験としてのインターネット）を支える最新テクノロジーまで、一連のイノベーションを MWC 2023 で発表、展示しています。世界中の OPPO ユーザーにもっとご満足いただけるように、新たな技術的ブレイクスルーを市場に投入することで、スマートライフの新たな可能性を開いています。」



### 縦型折りたたみ端末体験に革命を起こす OPPO Find N2 Flip により、フォルダブルスマートフォンはユーザーの第一選択肢に

先頃ロンドンでグローバル発表された OPPO 初の縦型フォルダブルスマートフォン「OPPO Find N2 Flip」は、OPPO ブースの中でも特に注目を集めています。

「Find N2 Flip」は現在の市場で最高のフォルダブルスマートフォンです。現在市販されているフォルダブルスマートフォンの中で最大の 3.26 インチというカバー画面をもつ「Find N2 Flip」は、あらゆる操作をよりスマートかつ簡単に行えます。50MP メインカメラ、MariSilicon X NPU、および Hasselblad イメージングシステムを搭載することで、プロフェッショナルなカメラ体験を提供します。また、新世代の「Flexion Hinge」を搭載し、画面を 45°～110°の間で自由な角度に設定できるマルチアングル FlexForm モードに対応しています。この新しい「Flexion Hinge」のおかげで、Find N2 Flip は長期間使用しても折り目が目立ちません。さらに、4,300mAh の大容量バッテリーと 44W SUPERVOOC™急速充電を採用し、標準的な使い方であれば 1 日中バッテリー残量を気にせず安心してお使いいただける製品となりました。これはフォルダブルスマートフォンとしては初めての利便性となります。このポケットサイズのフラッグシップモデルは、ヨーロッパでは 2 月 28 日より販売開始しました。従来のフォルダブルスマートフォンの概念を打ち破る、革新的なデザインと優れたユーザーエクスペリエンスによって、このフォルダブルスマートフォンが世界中でより多くのユーザーに選ばれるようになることを期待しています。



「OPPO Find N2 Flip」と「Find N2」は、どちらも UEFA チャンピオンズリーグの公式スマートフォンに採用されています。MWC 2023 の初日には、UEFA チャンピオンズリーグのスター選手であり、アンバサダーを務めるマイケル・オーウェン氏とルイス・ガルシア氏の両氏が、OPPO ブースに登場し、世界初の「OPPO Find N2 Flip」ユーザーとして、その驚異的な性能を体験しました。



OPPO ブースでは、「OPPO Find N2 Flip」のほかにも、「OPPO Find N2」などの最新フラッグシップスマートフォンや、「OPPO Enco X2」、「OPPO Watch 3 Pro」、「OPPO Pad」、「OPPO 45W Liquid Cooler」などのIoT 製品を体験できます。

## スマートライフイニシアティブに重点を置いたイノベーションのマイルストーンを展示

MWC 2023 では、OPPO はスマートエンターテインメント、スマートプロダクティビティ、スマートヘルス、スマートラーニングという 4 つのスマートイニシアティブに基づき、未来のスマートなコネクテッドエクスペリエンスをさまざまな形で実現する技術的ブレイクスルーの数々を展示しています。

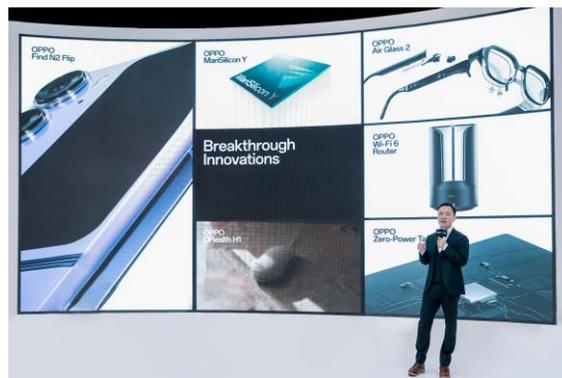
「スマートプロダクティビティ」分野では、OPPO は通信テクノロジー製品ポートフォリオをさらに拡充しています。

「OPPO Wi-Fi 6 ルーター AX5400」は、Qualcomm® Immersive Home 216 Platform をベースにした OPPO 初の Wi-Fi ルーター製品です。Wi-Fi 6 AX5400 規格に対応し、2.4GHz+5GHz デュアルバンド Wi-Fi 信号を同時に処理できます。ハイゲインアンテナ、OPPO が自社開発した干渉防止アルゴリズム、ネットワーク指向性高速化技術の組み合わせにより、Wi-Fi の通信可能範囲の拡大、安定性向上、高速化を実現します。アンテナを内蔵したエレガントな円筒形の外観は、モダンでシンプルな居住空間にもぴったりです。また、独自の内部構造は放熱性を向上させ、住宅の隅々までカバーする常時接続を実現します。



「OPPO Zero-Power Tag」は、OPPO Zero-power Communication テクノロジーをベースにした初のプロトタイプデバイスです。RF 信号エネルギーハーベスティング、後方散乱、低消費電力コンピューティングなどの主要なテクノロジーを活用し、周辺部から電波を採取して必要な電力を確保、バッテリーなしで通信を行うことが可能です。これは来る 6G 時代におけるさまざまな IoT ニーズに対応します。いずれも RF エネルギーを電源とする、「OPPO Zero-Power Tag」の物体識別・測位機能と温度センサーデータ収集機能のデモを行うのは今回が初めてです。

また、OPPO 初の自社開発フラッグシップ Bluetooth オーディオ SoC「MariSilicon Y」、新世代の超軽量 AR スマートグラス「OPPO Air Glass 2」、OPPO 初のファミリーヘルスマニターのコンセプトデバイス「OHealth H1」、OPPO 初のエンドツーエンドパワーマネジメントチップ「SUPERVOOC S」など、その他のスマートイニシアティブの成果も幅広く展示しています。



さらに、OPPO は、OPPO Research Institute Innovation Accelerator が開催するデザイン・テクノロジーに関するイベントを通じた提案を含め、さまざまなパートナーと共同で多くの技術的マイルストーンのデモンストレーションを実施しています。手を負傷した人のより効果的な回復の支援を目的とする IDUN Technologies 社と Cynteract 社のグローブ「EEG Hearables」、OPPO と Qualcomm 社が共同開発したモバイルレイトレーシング技術、革新的な Google 機能「Nearby Share」および「Fast Pair」の OPPO のフラッグシップスマートフォンを使用したデモ、その他の Google アプリケーションの長期無料トライアルなどを予定しています。

### **CSR（企業の社会的責任）を積極的に実践する OPPO は、2050 年までにグローバル企業としてカーボンニュートラル達成を約束**

OPPO は「人間のための技術で、世界をもっとあたたかく」というブランドミッションのもと、長期的な開発戦略にサステナビリティを組み込むためのアクションを起こしています。昨年末では 2022 年末までに事業活動から排出される温室効果ガスを年間 6,000 トン分の削減に成功しました。また、2023 年にはヨーロッパ市場を皮切りに、スマートフォン製品の外装からほぼすべてのプラスチックを排除し、包装材料を 100% 生分解性材料に切り替える計画です。



OPPO は MWC 2023 初日に、世界的なコンサルティング会社である Deloitte 社と共同で作成した OPPO 初の気候アクションレポート『OPPO Climate Action Report: Climate Pledges and Low Carbon Development Strategy』（OPPO 気候アクションレポート：気候変動対策に関する誓約と低炭素開発戦略）を公開しました。このレポートの中で、2050 年までに全世界の事業活動でカーボンニュートラルを達成するという目標を掲げるとともに、低炭素開発に向けた今後の計画の概要を説明しています。この計画により、OPPO は事業全体にわたって低炭素企業への変革を遂げることを目指します。

MWC 2023 期間中、バルセロナ・フィラグランピアの OPPO ブース（ホール 3、セクション 3M10）にて、OPPO のイノベーションと製品をぜひご体験ください。

詳細は、[OPPO MWC 2023 公式 WEB サイト](#)をご覧ください。

## **OPPO について**

OPPO は、世界をリードするスマートデバイスブランドです。2008 年に最初のフィーチャーフォン「A103 Smiley Face」を発表以来、OPPO は美的満足度と革新的技術の相乗効果の実現に取り組んできました。現在、Find X シリーズや Reno シリーズを中心とする幅広いスマートフォンやスマートデバイスのほか、ColorOS オペレーティングシステム、さらには OPPO Cloud や OPPO+などのインターネットサービスも提供しています。OPPO は 60 以上の国と地域で事業を展開しており、4 万人を超える従業員が世界中のお客様のより良い生活を実現することに日々取り組んでいます。

**公式 WEB サイト:** <https://www.oppo.com/jp/>  
**Twitter:** <https://twitter.com/OPPOJapan>  
**Facebook:** <https://www.facebook.com/oppojapan/>  
**Instagram:** <https://www.instagram.com/oppojapan/>