

【ニュースリリース】



新しい製品を手に入れた時の笑顔をより多くの人へ

## 「OPPO LOVE シェアリング キャンペーン」開始

対象商品購入で、NPO 法人への寄付 2,000 円及び 2,000 円割引をプレゼント

革新的なデザインとテクノロジーで業界をリードするスマートデバイスブランド OPPO は、12 月 5 日の国際ボランティア・デーに合わせ、公式オンラインショップにて対象商品を購入した方を対象に 2,000 円分を OPPO から購入者が選んだ NPO 法人へ寄付し、さらに購入金額から 2,000 円分の割引を受けられるキャンペーン「OPPO LOVE シェアリング キャンペーン」を開催いたします。



### キャンペーン実施に込めた想い

私たち OPPO が掲げるブランド理念は、「人間のための技術で、世界をもっとあたたかく。」です。

OPPO が今まで提供してきたスマートフォンや IoT 製品はすべてこの理念に基づいて開発されており、今後もこの理念のもとに提供を続けてまいります。

OPPO が考える“あたたかい世界”とは、OPPO の技術力を投入した製品を通じてユーザーの皆さまの毎日が笑顔であふれ、日々の生活がより便利で豊かになるような世界です。私たちは、OPPO の技術が皆さまを笑顔にし、その笑顔が世界をもっとあたたかくすると信じています。

OPPO はこれまで様々な製品や技術を通じてユーザーの皆さまに“ときめき”や笑顔をお届けしてきました。それは何ものにも代え難い、大きな喜びを私たちにもたらします。今回は 12 月 5 日の国際ボランティア・デーに合わせて、その喜びを OPPO の製品をお買い上げいただく皆さまにはもちろん、同じように“あたたかい世界”を目指して尽力している NPO 法人への支援という形で分かち合うことができたらと思い、「OPPO LOVE シェアリング キャンペーン」を実施することにいたしました。

「OPPO LOVE シェアリングキャンペーン」では、対象製品（OPPO Reno7 A、OPPO A55s、OPPO Pad Air）をご購入くださったお客様に2,000円分の割引を適用させていただくと同時に、お客さまが選んだNPO法人にOPPOから2,000円を寄付いたします。また、お客さまにはOPPOオリジナルトートバッグをプレゼントいたします。

寄付先は海洋プラスチックごみ問題、森林保護、子供たちの支援といった活動に取り組んでいる3つのNPO法人からお選びいただけます。いずれもこの地球と、そして未来の地球を担う子供たちのために、やさしい気持ちと笑顔を広げ、世界をもっとあたたかくするための活動を行っています。

## 寄付先詳細

---

### ① NPO 法人 UMINARI



Z世代30人のメンバーで、海洋プラスチックごみ問題の解決と海の価値の向上に取り組んでいます。教育・調査研究・ビーチクリーン・企業との協働など、多角的なアプローチで消費者から生産者までを惹き込み、世代や業種の垣根を超えた共創を推進しています。  
詳しくはこちら <https://uminari.org/1-1-1-2-1-1-1-2>

### ② NPO 法人 由良野の森



自然と人が互いに影響し合いながら変化していくという関係性を再認識することによって創造される、幸せを感じられるより良い持続可能な社会を目指しています。次世代が持続可能な社会を享受できるように、四国の森林の生物多様性と災害に強い水源の森（奥山と溪畔林）の復元・再生に取り組んでいます。  
詳しくはこちら <https://yuranomori.jp/>

### ③ NPO 法人 ゴールドリボン・ネットワーク



小児がんの子どもたちが安心して笑顔で生活できる社会の創造を目指しています。患児・経験者とその家族、医療関係者、そして支援をしてくださる方々の心をつなぎ、小児がんの子どもたちが少しでも「生きやすい社会」を作る力になるよう、小児がんの抱える課題の克服に取り組んでいます。  
詳しくはこちら <https://www.goldribbon.jp/>

このキャンペーンを通じて、OPPOとOPPO製品をお選びくださったみなさまのLOVE、未来を思うやさしい気持ちを“シェア”することで、世界を少しでもあたたかくしていく活動を支援できたらと願っております。

## キャンペーン詳細

---

■ キャンペーン名：OPPO LOVE シェアリング キャンペーン

■ キャンペーン期間：12月5日（月）～2023年1月31日（火）

■ 開催場所：OPPO 公式オンラインショップ（[https://shop.oppojapan.com/view/page/donation\\_campaign](https://shop.oppojapan.com/view/page/donation_campaign)）

■ 対象商品：

OPPO Reno7 A、OPPO A55s、OPPO Pad Air

■ キャンペーン内容：

①お客さまが選んだ NPO 法人に OPPO から 2,000 円を寄付。NPO 法人はそれぞれの分野で活動している 3 法人からお選びいただけます。

②寄付金とは別に、お客さまには対象商品から 2,000 円の割引が適用されます。

■ プレゼント：

キャンペーン参加者には、OPPO オリジナルトートバッグを贈呈いたします。



### 【注意事項】

・お客・寄付金はキャンペーン終了後にまとめて各法人に寄付されます。

・ご賛同頂ける NPO 法人がない場合は「寄付しない」も選択可能です。なお、「寄付しない」を選択した場合でも 2,000 円の割引は適用されます。

## OPPO について

OPPO は、世界をリードするスマートデバイスブランドです。2008 年に最初のフィーチャーフォン「A103 Smiley Face」を発表以来、OPPO は美的満足度と革新的技術の相乗効果の実現に取り組んできました。現在 OPPO は、OPPO Cloud や OPPO+などのインターネットサービスに加え、Find シリーズや Reno シリーズを中心とした多様なスマートフォンや IoT 機器、ColorOS を提供しています。OPPO は、50 以上の国と地域で事業を展開しており、世界中のお客様のより良い生活を実現することに日々取り組んでいます。

公式 WEB サイト: <https://www.oppo.com/jp/>

Twitter: <https://twitter.com/OPPOJapan>

Facebook: <https://www.facebook.com/oppojapan/>

Instagram: <https://www.instagram.com/oppojapan/>