

裸足よりも気持ちいい靴下“ケアソク” 「ととのえる ベーシック〈レッド〉」の新サイズが登場 11月22日からインスタキャンペーンを開始！

株式会社山忠(新潟県加茂市、代表取締役社長：中林道治、以下「山忠」)が展開する、足の専門家と共同研究を重ね科学的根拠に基づく機能設計を行っている靴下“ケアソク”(<https://www.caresoku.com/>)は、11月22日(月)より「ととのえる ベーシック〈レッド〉」の新サイズを発売いたします。その発売を記念して「インスタキャンペーン」を開始いたします。11月22日(月) から12月22日(水)までの期間限定のキャンペーンになっており、詳細はキャンペーン特設サイト (<https://shop.caresoku.com/?mode=f17>) でチェックすることが可能です。



ととのえる
ベーシック
レッド
全サイズそろい踏み

Instagram
投稿キャンペーン
#赤いととのえる

12/22 (Wed) AM11:00まで

特設ページURL : <https://shop.caresoku.com/?mode=f17>

■ 企画概要

ケアソク「ととのえる ベーシック」の中でも明るく、コーディネートアクセントカラーになるレッドから新サイズを11月22日より発売いたします。これまでは女性からの支持が大きかったため25cmまでのサイズ展開でしたが、「もっと大きいサイズのものが欲しい」という男性のお客様のお声から新サイズ(25-26cm、26-28cm)を発売することになりました。

今回、その発売を記念してInstagramでのキャンペーンを行います。皆様のコーデの一部や普段のシーンで「ととのえるベーシック〈レッド〉」を履いている写真をご自身のInstagramアカウントで投稿してご応募ください。

■ キャンペーン概要

<キャンペーン期間>

・2021年11月22日(月)から12月22日(水)午前11時まで

<応募方法>

・公式アカウント@caresokuをフォロー
・下記2つのハッシュタグをつけて、「ととのえるベーシック〈レッド〉」を履いた写真をご自身のInstagramでフィード投稿してください。

#ケアソク

#赤いととのえる



<ケアソク公式アカウント>

URL : <https://www.instagram.com/caresoku/>

<賞品>

・抽選で10名様に「新潟産砂時計【すなだときお】3分計（赤）」をプレゼント

砂時計はかつて新潟県新潟市の特産品でした。
砂時計を手作りする工場はたくさんありましたが、今ではたったの1軒。
全国でも国産砂時計工場はわずか数軒しかないそうです。
そんな貴重な国産の砂時計をプレゼントします。



【注意事項】

- ・「#ケアソク」「#赤いととのえる」でタグ付けされた投稿は、ケアソクの公式インスタグラムやケアソクWEBサイトにてご紹介させていただきます場合がございます。
- ・プレゼントの当選は「抽選」にて決定いたします。公式インスタグラムで紹介させていただく方と当選者は異なる場合がございます。

【プレゼント当選のご連絡について】

抽選の上、2022年1月中旬までに当選者の方へご連絡をさせていただく予定です。当選者には@caresokuからインスタグラムにてDMをお送りします。

■ 製品情報

ととのえる ベーシック 〈レッド〉



ととのえるベーシック〈レッド〉

- ・今回追加されるサイズ
25～26cm、26～28cm

<ととのえる ベーシック>

- 商品ページ : <https://shop.caresoku.com/?pid=141270079>
- 価格 : ¥3,300～3,520(税込) ※サイズにより価格が変わります
- カラー展開 : 全6色(レッド/マスタード/ネイビー/ホワイト/ブラック/ライトグレー)
- 特長 : ・毎日カジュアルに使いやすいクルー丈
 - ・足にフィットする立体編み
 - ・やわらかな肌ざわり
 - ・日本製。新潟の工場で一足一足丁寧に編まれています
- 素材 : ポリエステル、綿、ナイロン、ポリウレタン
- サイズ(男女兼用) : 22～23cm / 23～24cm / 24～25cm / 25～26cm / 26～28cm

■ ケアソクとは (ブランドサイト : <https://www.caresoku.com/>)

FOOT HEALTH WARE
ケアソク
CARE:SOKU

あしたの、足に。

足の専門家と共同研究を重ね科学的根拠に基づく機能設計を行っている靴下ブランド。コンセプトは“予防科学”。

「足が疲れやすい」「かかとがかさつく」など日常的な悩みの解決だけでなく、足本来の機能を引き出すことで身体の不調を未然に防ぐ靴下を目指します。山忠ではこのブランドを、従来の靴下の概念を超えた「FOOT HEALTH WARE(フットヘルスウェア)」と位置づけています。これは、商品を通じて健康という社会課題に取り組み私たちの心構えでもあります。

■ 商品ラインアップ

- ・足の疲れや痛みが気になる人に**ケアソク【ととのえる】(ウォーキング・ベーシック)**

<https://www.caresoku.com/product/totonoeru/>

- ・かかとの**かさつき**が気になる人に**ケアソク【うるおす】(かかとカバー・リラックス)**

<https://www.caresoku.com/product/uruosu/>

- ・足の**冷え**が気になる人に**ケアソク【あたためる】(おうちロング)**

<https://www.caresoku.com/product/atatameru/>



■ 会社概要

- ・会社名：株式会社 山忠
- ・創業・創立：1958年9月・1963年7月
- ・資本金：6,000万円
- ・代表取締役社長：中林 道治
- ・事業内容：通信販売業
- ・本社所在地：新潟県加茂市下条甲496-1
- ・靴下工場所在地：新潟県加茂市下条甲435-1
- ・URL：<https://www.yamachu.net/>



「足と靴下の店 ごえん」

山忠本社向かいの自社靴下工場に併設するファクトリーショップ。「ケアソク」をはじめ、足の健康を考えた機能性ソックスを販売。「足のコンシェルジュ」の資格を持つスタッフが、足からの健康づくりをお手伝いします。

営業時間：月～土/9:00～18:00

定休日：日・祝