

<報道関係者各位>



日本本格初上陸のイタリアブランド『BOTTEGA MARTINESE』 上質でサステイナブルなライフスタイルを体現したローンチイベント 「Under The Tree by Famiglia Martinese」を開催

～紅葉の季節、黄金の絨毯がファッションショー&マルシェの舞台に～

イタリアの老舗工房ブランド「BOTTEGA MARTINESE」を日本で運営するユーロファッションジャパン株式会社(代表:釜石 剛、所在地:目黒区青葉台)は、ブランドの日本本格上陸に伴い、2020年11月30日(月)にローンチイベント「Under The Tree by Famiglia Martinese(アンダーザトゥリーバイファミリアマルティネーゼ)」を開催いたしました。



「SLOW & COZY & QUALITY」を体現したファッションショー&マルシェを展開

今回のイベントは、ブランドコンセプトである「SLOW & COZY & QUALITY」を体現した内容となっており、会場内では、AWのコレクションをお披露目するファッションショーをはじめ、フードロス観点を規格外として破棄される食材を使った軽食の提供、希少価値の高い食材や生産者こだわりの食品・加工商品の展示をしたマルシェが開催されました。

本イベントでは、生活の根本にある「衣・食・住」を通じて、本質的な心地よさを追求するライフスタイルを実現したい価値観に共感した人たちが、その価値観を深め合い交流するコミュニティー形成の第一歩となり、今後もBOTTEGA MARTINESEがファッションを通じて、ライフスタイル価値の提唱と共に、このコミュニティーを広げていきます。

FASHION SHOW

四重奏が優雅に奏でられる新宿御苑プラタナス並木の空間で、紅葉の金色の絨毯をランウェイに開催されたファッションショーでは、『BOTTEGA MARTINESE』のAWコレクションを披露しました。スタイリングスペースはマルシェの中に設置され、世界で活躍するスタイリスト三田真一氏を中心としたスタイリングチームがエキシビジョンという形式で、マルシェを舞台にショーを行いました。



MARCHE

マルシェでは、本場南イタリアのピッツェリア「ナポリスタカ」より、生トリュフを使用したオリジナルパニーニや、ティラミスを提供。その他、マルシェに並ぶ、フルーツや野菜などは、生産数に限りがあるため希少価値が非常に高く市場に出回れないものから、フードロスについて考えさせられるような通常規格外として破棄されてしまう生鮮品や規格外品を活用した軽食などが展示・提供されました。



【 ABOUT BOTTEGA MARTINESE 】



ブランドネームは「ボッテガ・マルティネーゼ＝マルティナフランカの工房」という意味。こだわった生地選びから丁寧な裁縫技術が評価され、イタリアのクチュールブランドのジャケットやコートを手掛けてたことからはじまり、高品質でよりラグジュアリーなオリジナルブランドとして誕生しました。高級生地のみを厳選し、南イタリアらしい鮮やかな色彩と、質の高いテーラーメイドの型紙から作られる洗礼された立体的フォルムが特徴です。

公式ECサイト
公式Instagram

: <https://www.bottagamartinese.com/>
: https://www.instagram.com/bottega_martinese_jp/

【会社概要】

会社名 : ユーロファッションジャパン株式会社
代表取締役 : 釜石 剛
設立 : 2020年2月
URL : <https://www.bottagamartinese.com/>