

大人の目元に映える絶妙カラーで簡単印象チェンジ
 メイクアップブランド「hince」から、
 夏の目元を彩るカラーアイライナー&マスカラが登場！

～7月15日（木）17時より公式オンラインストアにて先行発売～

化粧品販売を行うVIVAWAVE Co.,Ltd.（所在地：韓国・ソウル特別市、代表者：Heo Jaeseok）が企画・販売する、Mood-Narrativeメイクアップブランド「hince（ヒンス）」は、『NEW AMBIENCE COLLECTION（ニュー・アンビエンス・コレクション）』より「ニューアンビエンスカラーアイライナー」と「ニューアンビエンスカラーマスカラ」の2製品を2021年7月15日（木）17時より公式オンラインストア（<http://hince.jp/>）にて先行発売します※。

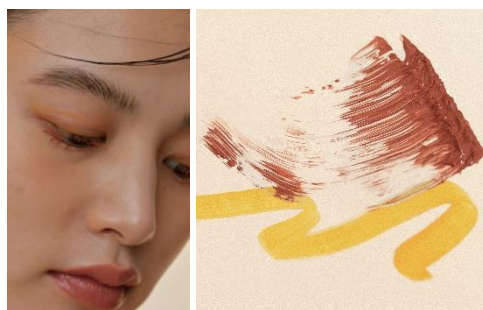
※7月21日（水）より順次、楽天市場店、Qoo10、@cosme SHOPPINGでも発売開始します。



hinceの8次コレクションとなる『NEW AMBIENCE COLLECTION』は、「BREEZE OF NEW CHANGE（ブリーズ・オブ・ニュー・チェンジ）」をテーマに、長引くマスク生活の中で視線が集まる目元に“新しく吹きつける変化の風”をメイクで表現。新鮮で感覚的なカラーマッチで、隠れた魅力を引き出すメイクを提案します。

今回発売する「ニューアンビエンスカラーアイライナー」と「ニューアンビエンスカラーマスカラ」は、大人の目元にも馴染む、ヴィンテージカラーを基調とした各6色展開をご用意。カラーメイクに対してハードルが高いと感じる方でもトライしやすく、hinceらしい絶妙なカラーが揃います。また、汗や水にも強いウォータープルーフタイプで、これからの夏シーズンでも安心してお使いいただけます。

新コレクションの発売を記念して、公式オンラインストアでお買い上げいただいた方に、タトゥシールをプレゼントするノベルティキャンペーンを展開しています。また、インスタグラムのストーリー投稿に使用できるオリジナルフェイスフィルターも公開中です。

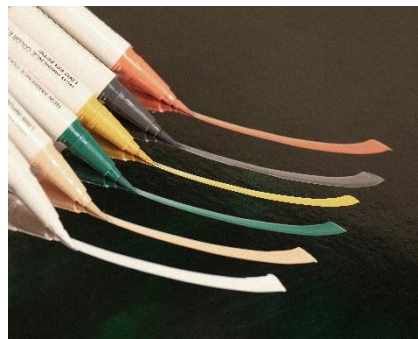


ニューアンビエンスカラーアイライナー
 L002 エクлекティック
 ×
 ニューアンビエンスカラーマスカラ
 G005 ライブリー

NEW AMBIENCE COLOR EYELINER

ニューアンビエンスカラーアイライナー

全6色 容量：0.6g 価格：1,980円（税込み）



製品特徴

- ・多彩で新しい雰囲気を出すカラーバリエーション
日常メイクにも取り入れやすいミューテッドなヴィンテージカラー。
- ・思いのままのラインが描けるペンタイプ
柔らかいフェルトチップで、細いラインも太いラインも自在に演出。
- ・ぬるま湯で簡単にオフできるウォータープルーフ仕様
肌に素早く密着し、滲まないウォータープルーフタイプでぬるま湯で簡単にオフ。

カラーバリエーション



L001 IDEATION
アイディエーション

鮮やかでナチュラルな
ホワイトカラー



L002 ECLECTIC
エクレクティック

ビンテージなミューテッド
イエローカラー



L003 AWAKE ME
アウェイク・ミー

ベージュが加わった
オレンジカラー



L004 INFINITE
インフィニット

落ち着きながら目立つディープ
エメラルドグリーンカラー



L005 INFUSED
インフューズド

ほのかに染み込む
ベージュカラーが



L006 UNBOUND
アンバウンド

ブルーアンダートーンの
不思議なディープグレーカラー

NEW AMBIENCE COLOR MASCARA

ニューアンビエンスカラーマスカラ

全6色 容量：8ml 価格：2,200円（税込み）



製品特徴

- ・繊細さの中の感覚的なカラーバリエーション
繊細で感覚的なカラー感で、潜在する新しい雰囲気を出す。
- ・一日中カールをキープ
本来の目元と調和するナチュラルなカールで、一日中つけていてもきれいにキープ。
- ・スリムカーブブラシでダマにならず鮮烈なカラーロングラッシュ
短いまつ毛の一本一本まできめ細かく引き上げるスリムカーブブラシでダマにならずロングラッシュ効果を演出。
- ・滲まず、塗り重ねるほど繊細に伸びるマルチプルーフテクスチャー
ワックスとオイルの最適な配合により、滲まず、何度塗り重ねても滑らかな塗り心地を実現。

カラーバリエーション



G001 ALLURED
アリユード

ディープローズ
ベージュカラー



G002 UNFOLD
アンフォールド

チョコレート
ブラウンカラー



G003 UNDEFINED
アンディファインド

繊細な青緑が加わった
ディープブルーカラー



G004 ENDLESS
エンドレス

柔らかくしっとりとした
ミディアムグリーンカラー



G005 LIVELY
ライブリー

ミューテッド
オレンジカラー



G006 ADORE
アドアー

ほのかなピンクが加わった
ミューテッドバイオレットカラー

■ノベルティキャンペーン&オリジナルフェイスフィルターが登場！

『NEW AMBIENCE COLLECTION』発売を記念し、hince公式オンラインストアにて商品をお買い上げの方に、オリジナルタトゥーシールをプレゼントするキャンペーンを2021年7月13日(火)より展開しています。※

また、コレクションの世界観で撮影が楽しむことができるオリジナルフェイスフィルターを公開しています。hince公式Instagramフィルタータブまたは、Instagramのストーリー投稿画面からフィルター検索で「hince」と入力すると本フィルターが表示されます。

※キャンペーンは、数量限定のため、なくなり次第終了となります。



フェイスフィルターイメージ

■hinceについて

ヒンスは密度の高い豊富なカラーであなた特有の雰囲気を作り上げ、潜在している本来の美しさを発現させるMood-Narrativeメイクアップブランドです。ヒンスは自らの信念と熱望に確信を持ち、より情熱的に生きていく人生にインスピレーションを与えます。現在、日本では公式オンラインストアとQoo10公式ショップ、楽天市場公式ショップ、@cosme SHOPPINGにて商品を購入することができます。

hince

公式オンラインストア : <https://hince.jp/>

公式instagram : https://instagram.com/hince_official_jp/

公式twitter : https://twitter.com/hince_official

hinceカスタマーセンター : 050-5357-3311

【販売サイト】

楽天市場公式ショップ : <https://www.rakuten.co.jp/hincejapan/>

Qoo10公式ショップ : <https://www.qoo10.jp/shop/hinceofficial>

@cosme SHOPPING : https://www.cosme.com/brand/index.php?brand_id=124780

■会社概要

会社名 : VIVAWAVE Co.,Ltd.

代表者 : Heo Jaeseok

設立日 : 2018年6月4日

本社所在地 : 〒04035 (Seogyo-dong, Namoo Building) 3F, 41
ソウル特別市麻浦区(麻浦区)ヤンファロ7アングル41