

YouTube『バンパー広告』動画の無料制作キャンペーン実施します!

おもしろ動画製作サービスNONESNSE(ノンセンス)が6秒動画を無料制作いたします。

応募期間5/1(土)~31(月)まで



メディアエージェンシーのディレクション株式会社(本社:福岡県福岡市 代表取締役 役:伊藤 孝明)では、日本初のコメディプロモーション動画制作サービス「NONESNSE(ノンセンス)」<https://nonesense.com/>において、バンパー広告の無料制作キャンペーンを実施します。5/1~31の期間にホームページから問い合わせいただいた方からの抽選で(限定で)対象。NONSENSEならではのクリエイティブなCMが作れるチャンス。この機会をお見逃しなく。

お問い合わせはこちらから

▼「NONSENSE(ノンセンス)」

<https://nonesense.com/>

Facebook:<https://www.facebook.com/Nonesense-105069891469510>

Instagram:<https://www.instagram.com/nonesense.film/>

YouTube:<https://www.youtube.com/channel/UCiv7clquffCeQRlfZZvjKvQ>

『バンパー広告』とはYoutubeで流れる、6秒の動画広告のことです。長さは6秒以下と従来の動画に比べて短いですが、クリエイティブ性の高い動画はインパクトを残すことができ、一定の効果があると注目を集めています。ちなみに一般的なテレビCMは15秒ですから、その半分以下の時間です。

『バンパー広告』の特色はスキップができないこと。視聴者はいわゆる広告を飛ばして動画本編を見ることはできません。6秒ですがすべてを見てもらえる、これがメリットです。

しかしこの“すべてを見てもらえる”が、まったく興味のわかない内容だったら、面白くともなんともないものだったら、あたえる印象は“ウザク”になります。「視聴中のコンテンツの合間に時間をさかれるのが苦痛」といった声も少なくはありません。

私たちコメディプロモーション専門の動画制作サービス『NONESNSE』では、バンパー広告をエンターテインメント化し、視聴者も広告主もどちらもWINWINとなる動画配信が可能です。美しい1シーンで映画が始まったと思ったら実は6秒間のエンターテインメント広告だった、そんな感想が生まれることでしょう。そもそもエンターテインメントには人の心の感情を動かす力があり、想像の世界を刺激します。そうすればその広告主が発するブランドは、気になるブランドとなり、話題にのぼるようになり、ゆくゆくは消費行動を促進するようになります。

『NONESNSE』では商品購買意欲の低い段階から高い段階といった、それぞれのターゲットにあわせてカスタマイズさせるといった複数動画制作も可能です。ニーズにあった刺さる動画によって広告主のメッセージ伝えられます。

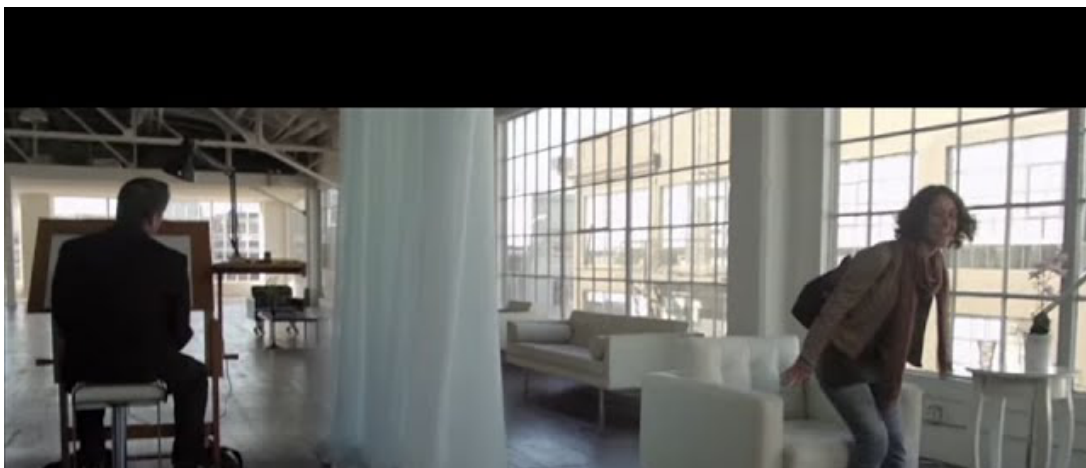
今回は、購買意欲の低い層に認知を高めるためのエンターテインメント広告制作の一環として6秒のバンパー動画制作を実施いたします。

●エンターテインメント広告の例:

バナナを食べる女性!? by True Fruits : <https://www.youtube.com/watch?v=KV1UGQRMD7Y&t=30s>



リアルビューティスケッチ by Dove : <https://www.youtube.com/watch?v=E8-XKIY5gRo>





タイの泣ける感動のCM : <https://www.youtube.com/watch?v=2fD0MWQ3xWY>



今回、5/1(土)~31(月)の期間にNONESNSEホームページよりお問い合わせ頂いた方の中から、限定でこのエンターテイメント広告を6秒のバンパーYouTube広告動画として無料制作を行わせて頂きます。ふるってご応募ください。

すべてのお問い合わせはこちらから

【ディレクション】

会社名:ディレクション株式会社

代表者:代表取締役 伊藤 孝明

設立:2020年4月30日

事業内容:映像制作、コンテンツ企画、ウェブ制作

所在地:福岡県福岡市中央区桜坂3-5-54

URL:<https://direction-create.com/>

DiREctiON株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/68507