

Visa、中小企業における業務効率化を支援 Visa ビジネスデビットカードキャンペーンを 明日7月1日より開始

～Visa ビジネスデビットのご利用で、Amazon ギフト券 10,000 円分が 1,000 名様に当たる！～

ビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長:スティーブン・カーピン、以下 Visa)は中小企業における業務効率化を支援し、Visa ビジネスデビットカードの利便性を体験いただくことを目的に、Visa ビジネスデビットカード Amazon ギフト券プレゼントキャンペーンを明日より開始いたします。

本キャンペーンでは、明日 2021 年 7 月 1 日から 8 月 31 日までの間に、Visa ビジネスデビットカードを使ったお支払いが合計 5 万円(税込)以上の方を対象に、抽選で 1,000 名様に「アマゾンギフト券」1 万円分をプレゼントいたします。



VISA

Visa ビジネスデビットご利用で

Amazon ギフト券

10,000円分が当たる!

Visa ビジネスデビットカードは、法人・事業用口座をお持ちのお客さまであれば、与信審査が不要で、創業間もない企業やお店を含め、どなたでもお申込みいただくことができます。小額から高額まで、口座残高の範囲内で決済が可能のため、幅広い用途のお支払いにご利用いただくことができ、現金での決済と比べ、支出管理が容易にでき、高い経費管理・予算管理効果を期待することができます。また、出張や接待といった場面での利用が多いコーポレートカードと異なり、ビジネスデビットカードはウェブ・クラウドサービスの利用料金、EC サイトでの購買、その他日々のビジネス取引に係る利用が高い点が特徴です。

実際に Visa ビジネスデビットをご利用いただいている企業からは、「支払いについての社内での事務作業が削減できる」、「その都度決済が確定するので管理しやすい」、「幾ら使っているのか直ぐに把握できる」等、利用上のメリットを感じていただいています。^[1]

Visa ビジネスデビットの発行枚数と取引額は急速に伸長しており、発行枚数は、2018 年からの 3 年間で約 4.5 倍^[2]、取引額は対前年同期比で約 2.2 倍となっており、^[3](図①参照)、中小企業の皆さまの決済手段としての活用がますます拡大しています。

図① Visa ビジネスデビットの発行枚数推移と取引額の伸び



Visa では、本キャンペーンの実施により、中小企業の皆さまの業務効率化ならびにオンライン決済が促進され、Visa ビジネスデビットカードが中小企業の皆さまの重要な決済手段のひとつとなることを期待しております。

[1]: ビザ・ワールドワイド・ジャパン委託によりマクロミル株式会社実施「2019 年中小企業調査」(2019 年 3 月)

[2]: 取引先金融機関からの報告による

[3]: VisaNet

<キャンペーン概要>

期間: 2021 年 7 月 1 日(木)~8 月 31 日(火)

対象者: 対象期間中に Visa ビジネスデビットカードを合計 5 万円(税込)以上ご利用された方

賞品: 抽選で 1,000 名様に、「アマゾンギフト券」1 万円分

エントリー方法: 以下の Visa キャンペーンウェブサイトの応募ページから必要事項を記入してエントリー

URL: <https://rtm.visa.com/Registration/JPBUSINESSDEBIT2021>

<Visa ビジネスデビットカードについて>

現在 Visa ビジネスデビットカードは 12 行の金融機関で取り扱われており、発行枚数・決済金額ともに年々拡大しています。Visa は幅広い企業にご利用いただける電子決済ツールとして、Visa ビジネスデビットカードを法人カード推進戦略の重要な柱の一つとして位置づけております。中小企業の業務効率化・ビジネス支援に資するよう、更なる商品機能とサービスの拡充に努めています。

Visa ビジネスデビットカードの詳細は、こちらをご覧ください。

<https://www.visa.co.jp/partner-with-us/info-for-partners/smallbusiness-selectable.html#2>

Visa について

Visa は、電子決済の世界的リーダーです。Visa のミッションは、最も革新的で信頼性が高く安全な決済ネットワークで世界を結び、個人や企業、そして経済の繁栄に貢献することです。Visa が保有する最先端のグローバルなプロセッシングネットワークである VisaNet は、毎秒 65,000 件を超す取引を処理することができ、世界中に安全かつ信頼のおける電子決済を提供します。デバイスにかかわらず、誰でもどこでも利用できるデジタル・コマースの急速な発展を目指し、Visa は常にイノベーションの追求に邁進しています。世界が

アナログからデジタルに移行しつつある今、Visa は自社のブランド、商品、人材、ネットワーク、および企業スケールを活かして商取引の未来を形作っていきます。詳しくは、https://usa.visa.com/about-visa/our_business.html(英語サイト)または www.visa.co.jp(日本語サイト)をご覧ください。