

10月9日(木)より

当社テレビCM第4弾「2014年 秋・冬編」の放映を開始します！

女優の吉高由里子さんが、気軽に秩父へお出かけできる“秩父金よる旅”をPRします

秩父のパワースポットを巡って、秩父のパワーをもらいましょ♪

西武鉄道株式会社（本社：埼玉県所沢市、社長：若林 久）では、10月9日（木）よりテレビCM第4弾「2014年 秋・冬編」の放映を開始します。

当社では、昨年より「秩父さんぽ旅」をテーマとしたテレビCMを放映し、イメージキャラクターである女優の吉高由里子さんが秩父の名所を巡り、その魅力をPRする内容でご好評をいただいております。

今回も前回に引き続き、“秩父金よる旅”をサブテーマに設定しました。秩父へは、池袋駅から西武秩父駅まで特急レッドアロー号で最短78分でお出かけできるため、仕事終わりの金曜日の夜からでも出発できるような都心との近接性と“お手軽な女子旅”を表現しています。

第4弾の見どころは、吉高さんが「三峯神社」「和銅遺跡」「秩父まつり会館」「わらじかつ」など、「恋愛運」や「金運」、「お祭り」、「食欲」など欲望のままにパワースポットなど秩父の名所を巡る女子旅の様子です。まだ秩父を訪れたことのない若い世代の方々、また首都圏からより多くのお客さまに「秩父に行ってみよう！」と感じていただきたいとの想いを込めて、テレビCMを制作しました。

詳細は、別紙のとおりです。

【テレビCMのイメージ画像】



【別紙】

テレビCM第4弾「2014年 秋・冬編」について

1. テレビ・ラジオCMの放送スケジュール

(1) 番組提供放映（キー局）

期 間：10月9日（木）より6ヵ月程度

放送局：日本テレビ「ZIP!」

時間枠：毎週木曜日 朝7～8時枠

素 材：30秒



(2) CMスポット放映（キー局）

期 間：10月9日（木）～10月18日（土）

放送局：日本テレビ、フジテレビ

素 材：15秒、30秒

(3) ラジオCMスポット放送（ローカル局）

期 間：10月9日（木）～10月25日（土）

放送局：NACK5

2. その他同時展開の概要

(1) ポスター

期 間：10月9日（木）より6ヵ月程度

掲出場所：西武線各駅（小竹向原駅を除く）および西武線車内



(2) Webサイト

期 間：10月9日（木）からリニューアルオープン

内 容：“おすすめ秩父”と題して、吉高由里子さんがこれまでのCM撮影を通じて感じた“秩父の魅力”をポイントを5つに絞ってより具体的にご紹介します。また、テレビCM撮影時のメイキング映像もご覧いただけます。

URL：<http://sanpotabi.seibu-ensensanpo.jp/>

(3) スマイルビジョン

期 間：10月9日（木）より6ヵ月程度

※スマイルビジョンとは、新型通勤車両30000系と東京メトロ乗り入れ対応車両6000系のドア上部に設置している、15・17インチ型液晶モニターを活用した車両映像媒体です。

(4) デジタルサイネージ（池袋駅・西武新宿駅・高田馬場駅・所沢駅）

期 間：10月中旬より6ヵ月程度

(5) 車内ステッカー

期 間：10月中旬より6ヵ月程度

(6) YouTube TrueView インストリーム動画広告

期 間：10月20日（月）～11月30日（日）

内 容：テレビCMを補完するメディアとして、YouTube 視聴者を対象にリスティング形式で広告動画を表示します。

◇お客さまのお問合せ先

西武鉄道お客さまセンター TEL. (04)2996-2888

音声ガイダンスのご案内により、メニューをお選びください。

[営業時間：平日9時～19時 土休日9時～17時]

以 上