

## ケルヒャー 4製品が「2024年度グッドデザイン賞」を受賞！ OC 3 Foldableは初の「グッドデザイン・ベスト100」を獲得

2024年10月16日  
ケルヒャー ジャパン株式会社

清掃機器の最大手メーカー、ドイツ・ケルヒャー社の日本法人、ケルヒャー ジャパン株式会社(本社:神奈川県横浜市港北区、代表取締役社長:大前勝己)の家庭用3製品、業務用1製品の計4製品が、公益財団法人日本デザイン振興会主催の「2024年度グッドデザイン賞」を受賞しました。ケルヒャー ジャパンは、2020年度の応募開始から5年連続、計20製品でグッドデザイン賞を獲得しています。



マルチクリーナー OC 3 Foldableは、「グッドデザイン・ベスト100」を受賞しました。ケルヒャー ジャパンの『グッドデザイン・ベスト100』受賞は、今回が初となります。

OC 3 Foldableは給水タンク一体型の洗浄機です。「Foldable(フォルダブル)」は、日本語で折りたたむという意味で、折りたたみバケツ型の給水タンクとバッテリーを一体にすることで実用性とモバイル性を最大化した革新的なデザインが高く評価されました。

ケルヒャーは清掃機器専門メーカーとしてさらなる技術とデザインの探求に努め、人々の生活課題を解決する清掃ソリューションを提案していきます。

### 【2024年度グッドデザイン賞 受賞製品】

#### ■グッドデザイン賞ベスト100 受賞

<家庭用製品>

- ・マルチクリーナー「OC 3 Foldable」

#### ■グッドデザイン賞 受賞

<家庭用製品>

- ・高圧洗浄機「K 2 Little」
- ・インドアクリーナー

<業務用製品>

- ・業務用乾式掃除機「T 11/1 Classic Re!Plast」

---

## 【2024年度グッドデザイン賞 受賞製品】

### ■グッドデザイン賞ベスト100 受賞

製品名 マルチクリーナー「OC 3 Foldable」



#### 製品概要

水を注いでスイッチを押すだけで、すぐに洗浄ができる給水タンク一体型のバッテリー内蔵のマルチクリーナー。充電式バッテリー内蔵、給水タンク一体型で、どんな場所でもすぐに使える手軽さを追求した製品です。水道の約2倍の圧力で、当社の技術力を活かしたフラットジェットノズルで、こすり洗いが必要な泥やホコリ、ヌメリ汚れを幅広い水流で一気に簡単に洗い流します。手間や収納の問題で高圧洗浄機をあきらめていた方にも気軽にご使用いただける洗浄機です。

#### グッドデザイン賞審査委員による評価コメント

水タンクを折り畳み式バケツ型とし、バッテリーを内蔵することで、洗浄機の使用シーンを圧倒的に広げた画期的な製品だと思う。折り畳んだタンクの内部にパーツを納めることで、収納時は、ほぼ機構部のみの大きさになり、これまでにないコンパクトなスタイリングを実現している。バケツを広げた状態や、畳まれた際のスタイリングも完成度が高い。蓋部分のおおらかな曲線は他の生活プロダクトとの親和性が高く、ブランドロゴの配置やブランドキーカラーの使い方も効果的だ。洗浄機専門メーカーとして実績のある老舗企業が、新たな市場開拓にチャレンジする姿勢をも評価した。

#### 製品詳細

<https://www.kaercher.com/jp/home-garden/mobile-cleaning/mobile-outdoor-cleaner/oc-3-foldable-15993020.html>

---

### ■グッドデザイン賞受賞

製品名 高圧洗浄機「K 2 Little」



**KÄRCHER**

## 製品概要

取り回しのしやすい軽量コンパクトなエントリーモデルとして人気の「K 2」シリーズの最新機種。ノズル、ガン、コードなどのパーツを本体に格納し、省スペース保管できるよう旧来製品から収納性を向上しました。本体にワンタッチでホースを取り付け可能なクイックコネクトシステムを採用し、準備時間を短縮し、扱いやすい設計に改良しました。短時間で汚れを取り除く高圧洗浄機に興味があるけれど購入をためらっていた方の、「収納場所がない」「面倒」「値段が高そう」などの不安を解決します。

## グッドデザイン賞審査委員による評価コメント

高圧洗浄機が気になってはいるが、部品点数や使用時のセッティング、サイズなどが要因となり、手を出しにくいと感じてきたユーザーも多いだろう。このモデルは、シンプルなスタイリングと単色使いにより非常に単純明快なデザインとして好感度が高い。シリーズとしてのキーカラーである黄色が鮮やかで、住空間での収納時や、使用時にもシーンのアイコンとなり魅力的だ。ケーブルやパーツを一つにまとめる収納性の高さや、使用時の接続のしやすさなど、ユーザーの使い心地にも配慮し、多くの工夫がなされている。新規ユーザーの心のハードルを下げる事が期待できる。

## 製品詳細

<https://www.kaercher.com/jp/home-garden/pressure-washers/k-2-little-16009300.html>

製品名 業務用掃除機「T 11/1 Classic Re!Plast」



## 製品概要

本体に使われるプラスチック部品の60%に再生プラスチックを使用した業務用の環境配慮型ドライクリーナー。環境先進国ドイツ発祥のケルヒャーは、独自の厳格なサステナビリティ戦略を基に持続可能な社会のための製品開発を行っています。通常のプラスチックを1.4kg節約した本製品は、廃棄物削減、石油資源節約、CO2排出量削減に寄与しながら、業務用ハードユースに耐える品質を実現しています。強力な吸引性能、本体重量3.8kgの軽く快適な操作性で、使用時の身体ストレスを軽減します。

## グッドデザイン賞審査委員による評価コメント

この「T 11/1 Classic Re!Plast」は、環境への配慮と作業者の負担軽減を見事に両立させた製品である。再生プラスチックを60%使用することで、通常のプラスチック使用量を大幅に削減し、地球環境保護に大きく貢献している。また、強力な吸引性能を持ちながら、約4kgという軽量ボディは、作業者に優しく、効率的な作業を可能にしている。さらに、HEPAフィルターの対応により、病院やケア施設など、特に清潔さが求められる環境にも適しており、多様なニーズに応えるデザインとなっている。SDGsや新たな法規制に適応し、業界の新たな基準を築く製品として高く評価された。

**KÄRCHER**

## 製品詳細

<https://www.kaercher.com/jp/professional/vacuums/dry-vacuum-cleaners/dry-vacuum-cleaners/t-11-1-classic-re-plast-15272100.html>

※2025年1月発売予定

---

## グッドデザイン・ベスト100とは

グッドデザイン・ベスト100は、その年のすべてのグッドデザイン賞受賞対象の中で、審美性、提案性、可能性などにおいて総合的に優れているとして高い評価を受けた100点です。今日におけるデザインの水準を高めるに相応しい、これからのモデルとなりうるデザインとして選出されました。

## グッドデザイン賞とは

1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動です。国内外の多くの企業や団体が参加する世界的なデザイン賞として、暮らしの質の向上を図るとともに、社会の課題やテーマの解決にデザインを活かすことを目的に、毎年実施されています。受賞のシンボルである「Gマーク」は優れたデザインの象徴として広く親しまれています。

<https://www.g-mark.org/>

## ケルヒャー ジャパン株式会社について

ケルヒャー ジャパンは、ドイツで生まれた世界最大手の清掃機器メーカー、ケルヒャーの 18 番目の現地法人として 1988 年に設立されました。ケルヒャーは 1935 年の創立以来、革新的な技術開発を続け、高圧洗浄機をはじめ、床洗浄機、スイーパー、スチームクリーナーなど、家庭用から業務用まで 3,000 種類もの清掃機器を有し、世界約80カ国で愛用されています。また、総合的な洗浄技術を活かし、ニューヨークの自由の女神やリオデジャネイロのキリスト像、東京・日本橋など、世界的に有名な建造物や彫像の洗浄・再生する文化貢献活動も手がけています。

ケルヒャーは、クリーンな世界の実現にむけて、人々の豊かな暮らしを支えるための快適な清掃体験を提供してまいります。

## ケルヒャー ジャパンWEBサイト

<https://www.kaercher.com/jp/>

## プレスリリースに関する報道関係からのお問合せ先

ケルヒャー ジャパン株式会社 広報担当:小林・能瀬

Tel: 045-438-1410 Fax:045-438-1401 E-mail:pr.jp@karcher.com