

Mynd「あなたのほしいニュースを引き寄せる」サービスを開始

- 情報過多時代に新しいニュースの読み方を提案します -

インターネットに溢れるニュースの中から、読みたいニュースを選ぶのは大変です。Myndは、ユーザが好みのニュースをクリックして読むだけで、選択されたニュースから好みを学習して行き、ユーザの嗜好にマッチしたニュースをお届けする無料サービスです。

Myndは、ユーザの好みを分析して自動的に新しいニュースを集めてくれます。さらに、気になるニュースをきっかけに、ユーザが過去に読んだニュース、Webクリップサービス（Evernote, Pocket, はてなブックマーク）でクリップしたWebページの中から、関連する記事を選び出すスマートな「関連記事」機能を用意しました^(*)。



Mynd の4つ特徴：

■あなた向けのニュースのタイムライン - Discover

膨大なニュースの中から、リアルタイムに必要なニュースを絞り込み、あなたの好みにマッチしたニュースをお届けします。空き時間に、いつでも最新の気になるニュースをチェックできます。



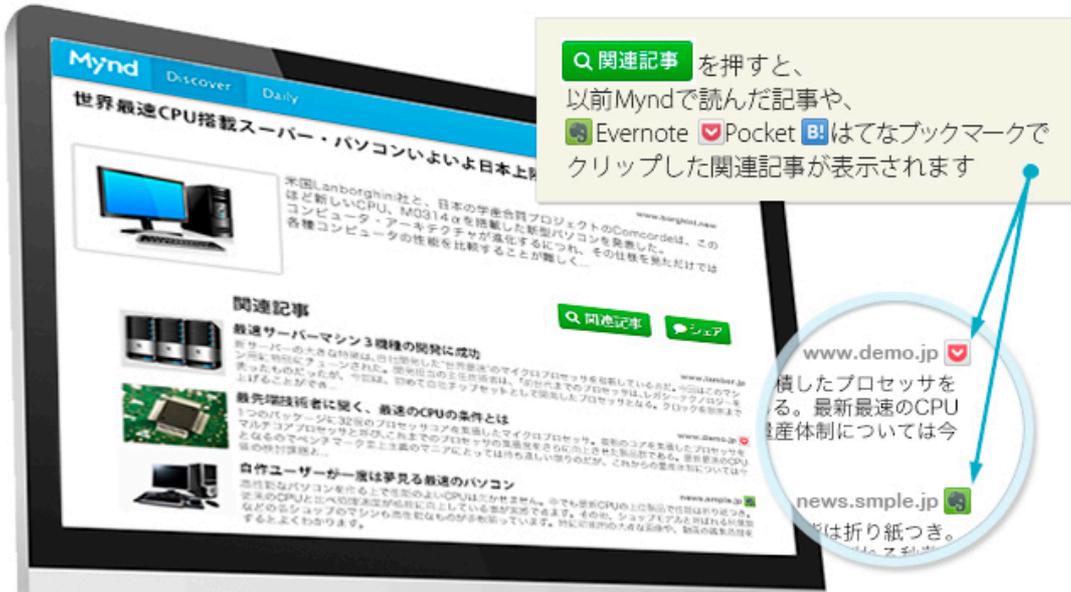
■毎朝届くニュースのダイジェスト - Daily

前日のニュースの中から、あなた向けに厳選したニュースをメールとWebでお届けします。忙しい時でも、気になるニュースをまとめて読んだり、一日のニュースを振り返ったりすることができます。Dailyのニュース件数は、10~25件で設定できます。



■記憶を呼び起こす関連記事

ニュースの類似記事に加えて、あなたが過去に読んだ記事、あとで読もうとした記事、SNS でチェックした記事からも、関連記事を表示します。気になるニュースをきっかけに、思考を広げてくれる機能です。Evernote、Pocket、はてなブックマークに対応しています^{(*)2}。



■SNS と連携してさらに便利

SNS アカウントを設定すると、友達が話題にしているニュースもチェックできます。また、気になるニュースを簡単に SNS でシェアすることができます。Twitter、Facebook、mixi に対応しています^{(*)2}。



Mynd は、メールアドレスを登録するだけで簡単にお使いいただけます。

<http://mynd.jp>

(*1) 記事の類似性を独自のアルゴリズムで判定しています。特許出願済み。

(*2) SNS 連携や Web クリップサービス連携を利用するには、それぞれのサービスのアカウントが必要です。



人間は、「考える」ことにもっと専念できるはずである。

インターネット上の外部知識をもっと使いこなし、人間の思考に役立てるには、如何にほしい情報を効率よく収集するか（情報収集）、そして、如何に人間の思考に合ったかたちで情報を整理するか（情報整理）、が大きな課題です。人間は、情報を組み合わせて深く理解したり、関連する情報からひらめいたりします。また、少し時間を置いて振り返ることで、同じ情報からでも新たな発見につながることもあります。こうした人間の思考の特徴を考慮し、各個人に最適化した情報収集・整理の技術がキーになります。Mynd は、いわば、人間の「思考力」を増幅するためのイノベーションを追求して行きます。

■Mynd 株式会社について

代表取締役社長：鎌田 富久

本社：東京都千代田区

株式会社 ACCESS の共同創業者の鎌田富久が、2012 年に新たに設立したテクノロジー・ベンチャー。「すべての機器がネットにつながる」時代に向けて、人間とネットの関係の深化と進化を推進する研究開発・事業化に取り組む。

会社情報：<http://mynd.jp/company>

問い合わせ先(メール)：corp@mynd.jp