

プレスリリース 2023年6月1日
報道関係各位



**4℃、ヴァンドーム青山、ギンザタナカ、ポンテヴェキオと共同する
プラチナ・ジュエリーブランド「プラチナ・ウーマン」
2023年6月1日より新商品発売
夏の装いに華を添えるプラチナ・ジュエリー17点が新たに登場**

プラチナ・ジュエリーの国際的広報機関であるプラチナ・ギルド・インターナショナル株式会社（東京都千代田区内幸町 代表取締役社長：ハンキンソン尚子）と、国内のリーディングジュエリーブランド4社が共同するプラチナ・ジュエリーブランド「プラチナ・ウーマン」では、この度4℃、ヴァンドーム青山、ギンザタナカ、ポンテヴェキオより、2023年6月1日（木）から新商品を販売いたします。



今回の新商品も、主に10万円以下の手に届きやすい価格帯をご用意。4℃からダイヤモンドを使用したネックレスとブレスレットのセットジュエリー、ヴァンドーム青山からアクアマリンがきらめく栗モチーフのネックレス、ギンザタナカからトライアングルモチーフが印象的なジュエリー、ポンテヴェキオから大振りなパールが存在感を放つピアスなど、計17点の新商品が登場します。

汗にも温泉にも強いプラチナは、変質・変色を気にすることなく、その白い輝きがずっと変わらないため、特別なシーンだけでなく、上質な輝きを末永くサステナブルに普段使いができます。全商品は各社のオンラインショップで購入可能です。

是非この機会に、夏にも映える純粋で力強い輝きを放つプラチナ・ジュエリーをまとめて、夏のコーディネートに華を添えてみてください。



着用ジュエリー：
アイコンモデル プラチナ・ペンダント 107,800円、
プラチナ・ピンキーリング 103,400円（税込）

● 「プラチナ・ウーマン」 新商品ラインナップ

※金額はいずれも税込み価格です



4℃

ネックレス&ブレスレット (左)

Pt950、Pt850 (チェーン)、ダイヤモンド
¥103,400

ネックレス (右)

Pt950、Pt850 (チェーン)、ダイヤモンド
¥74,800



ヴァンドーム青山

ネックレス (上左)

Pt950、Pt850、アクアマリン、ダイヤモンド
¥99,000

ネックレス (上右)

Pt950、Pt850、アクアマリン、ダイヤモンド
¥55,000

ネックレス (下左)

Pt950、Pt850、ダイヤモンド
¥55,000

ピアス/イヤリング (下右)

Pt950、Pt900、ダイヤモンド

ピアス：¥55,000

イヤリング：¥90,200



ギンザタナカ

ネックレス (上左)

Pt999

¥ 35,000

ネックレス (上中)

Pt999

¥ 40,000

ネックレス (上右)

Pt999

¥ 40,000

ピアス (下左)

Pt999、Pt900

¥ 43,000

ピアス (下右)

Pt999、Pt900

¥ 30,000



ポンテヴェキオ

ピアス (上左)

Pt999、Pt900、

ダイヤモンド、フレッシュウォーターパール

¥ 79,200 ※2023年12月31日までの期間限定価格

ピアス (上右)

Pt999、Pt900、Pt850

ダイヤモンド、フレッシュウォーターパール

¥ 129,800

ピアス (中左)

Pt999、Pt900、Pt850、ダイヤモンド

¥ 132,000

ピアス (中右)

Pt999、Pt900

ダイヤモンド、フレッシュウォーターパール

¥ 99,000

ピンキーリング (下左)

Pt999、ダイヤモンド

¥ 99,000

ピンキーリング (下右)

Pt999、ダイヤモンド

¥ 99,000

● 「プラチナ・ウーマン」について

純粹で、上質で、永遠に変わらないプラチナは、まっすぐに自分の本質を見つめ生きる女性たちの美しさに寄り添い、揺るぎない輝きを放ちます。個性を尊重し、自分らしさを大切に作る機運が高まる昨今、私たちはいつでも、どんなときでも誇らしく身につけられるプラチナ・ジュエリーを通じて自分らしい生き方を見つめる女性たちのエンパワメントを後押しします。

－コレクションのデザインコンセプトについて

「プラチナ・ウーマン」コレクションは、小さくてもきらりと光る“プラチナの輝きで自分自身を表現”するジュエリーや、今の自分と目的地にいる自分をさまざまな形状で表現する“前へ進むわたしを後押しするジュエリー”、自分を信じて歩んだ先には“ずっと憧れていた大人のわたし”といったデザインコンセプトに基づき開発。働く女性にふさわしい、主張しすぎずシンプルすぎない洗練されたデザインが特徴です。毎日のコーディネートを格上げし、日常にも特別な日にも合わせやすく、年を重ねていっても長く使い続けられる使用価値の高いジュエリー・コレクションです。

－寄付の取り組みについて

「プラチナ・ウーマン」コレクション商品 1 点のお買い上げにつき 500 円を、「認定 NPO 法人カタリバ」に寄付します。未来をつくる子ども達に輝く思いを届けたいという思いで、プラチナ・ギルド・インターナショナルと販売各社とが共に取り組みます。

<https://www.katariba.or.jp>

● プラチナの特性と魅力

女性たちに寄り添い、その本質を輝かせるプラチナ。プラチナのまっすぐな輝き、その美しさには理由があります。プラチナは、自分らしくまっすぐな意思を秘め、たおやかに生きる「プラチナ・ウーマン」たちの美しさとスタイルを映し出す、この上ない素材です。

－純粹

日本のプラチナ・ジュエリーの多くは純度 90%。最低でも純度 85%以上でなければプラチナ・ジュエリーとは認められません。そして、プラチナの色はまじりけのない天然の白。深みと強さがあるまっすぐな白い光は、本物だから。その純粹な輝きは、まっすぐに生きる女性たちの揺るぎない美しさを照らし出します。

－希少

プラチナは特別で希少な貴金属です。有史以来、人類が手にしたプラチナはすべて合わせてもゴールドの約 1/30 しかありません。産出されるのは、南アフリカなどごく限られた地域でのみ。しかもプラチナは、1 トンの原鉱石からたった 3g、細いリング 1 本分しか採れません。希少であることから他に変わるものがない想いの象徴としてもプラチナが選ばれています。

－永遠

プラチナは化学的にとても安定した貴金属なので、日常生活の中で変質・変色の心配がありません。汗にも温泉にも強く、ずっと変わらない色と輝きをたたえるプラチナは未来への、自分との約束。紙よりも薄く、糸よりも細く伸ばすことができる、たおやかさ・しなやかさもプラチナの特徴です。

- **プラチナ・ギルド・インターナショナルとは**

プラチナ・ジュエリーの普及や正しい知識の啓蒙を目的に設立された国際的な広報機関。商品の製造や販売といった営利活動は行わず、宝飾品としてのプラチナの価値と魅力を広く消費者に伝えていくことを使命として、活動しています。